

**Brussels
Major
Events.**

« 365 jours
à tisser du lien »



2025
**LE RAPPORT
DE L'ANNÉE**

SOMMAIRE

(03) AVANT-PROPOS

(04) ÉDITO

(05) CONTEXTE

(06) MISSIONS

(07) FONCTIONNEMENT

(10) ÉVÉNEMENTS

(73) BME EN SOUTIEN

(75) 2025 EN CHIFFRES

(77) CONCLUSION



AVANT-PROPOS

En 2025, Brussels Major Events a confirmé son rôle de moteur événementiel dans une ville en constante transformation. Les attentes se diversifient, les projets se multiplient et les ressources appellent à une gestion toujours plus fine.

Dans ce cadre, notre capacité à maintenir un haut niveau d'exigence tout en continuant à innover constitue un élément structurant de l'année. À la fois opérateur, facilitateur et partenaire stratégique, nous avons poursuivi le déploiement d'événements qui rythment la vie de la capitale, en adaptant en permanence nos modes de production et notre organisation.

Notre approche intègre pleinement les enjeux qui traversent aujourd'hui l'événementiel : innover dans les formats, optimiser les ressources, garantir la sécurité et veiller à ce que chaque projet contribue au vivre-ensemble. Dans un environnement de plus en plus complexe, nous avons poursuivi l'évolution de nos méthodes, renforcé nos processus et consolidé notre capacité à agir avec souplesse et efficacité.

Cette dynamique s'est également accompagnée d'une évolution de notre organisation interne et de nos modes de fonctionnement, afin de maintenir un haut niveau de performance dans un contexte de ressources maîtrisées et de sollicitations accrues.

Cette dynamique s'est traduite concrètement à travers plusieurs projets emblématiques. Le lancement de Quai d'Été, première édition sur un site profondément transformé depuis Bruxelles-Bains, illustre cette capacité d'adaptation à un espace public en mutation, avec un événement qui a su trouver sa place dans un quartier en plein développement.

Le parcours artistique du Mignonisme ou encore l'installation immersive Morphosis, déployée dans la cour de l'Hôtel de Ville de Bruxelles, témoignent également de cette volonté constante d'explorer de nouveaux formats et d'investir des lieux emblématiques autrement.

L'année a également été marquée par une forte occupation de l'espace public par le revendicatif, notamment à travers différents mouvements et rassemblements. Dans ce contexte, l'enjeu a été de maintenir un équilibre attentif entre les usages, en garantissant à la fois l'expression citoyenne et la tenue des événements. Cette réalité a nécessité une coordination étroite et une grande capacité d'adaptation de la part des équipes.

Au-delà des projets, c'est aussi l'engagement humain qui mérite d'être souligné. Dans un environnement exigeant, les équipes du BME ont fait preuve d'une implication, d'une fidélité et d'une motivation remarquables. Leur capacité à rester mobilisées, solidaires et investies constitue une véritable force pour l'organisation.

Dans cette continuité, le BME reste pleinement engagé pour accompagner les évolutions de la Ville, répondre aux nouvelles demandes et s'adapter aux transformations budgétaires et urbaines. Plus que jamais, nous affirmons notre volonté d'être un partenaire fiable, agile et solidaire, au service des Bruxelloises et des Bruxellois, et de contribuer, par l'événement, à accompagner les transformations de la ville.

OLIVIER MEES

Director

ÉDITO

Depuis sa création, Brussels Major Events accompagne une ville en constante transformation. Bruxelles se réinvente, ses usages se diversifient, ses publics évoluent, et c'est dans cette dynamique que nous inscrivons pleinement notre action.

Aujourd'hui, ce mouvement s'accélère, et avec lui les attentes envers l'événementiel. Dans ce contexte, se renouveler est une nécessité.

En 2025, nous avons choisi d'assumer pleinement cette réalité, en considérant chaque projet comme un espace d'expérimentation. Non pas pour faire autrement à tout prix, mais pour ajuster en permanence nos formats, nos rythmes et nos manières d'occuper la ville.

Cette posture s'est concrétisée dans notre programmation, notamment estivale, profondément repensée. Le lancement de Quai d'Été, du Brussels Dance Festival ou encore du parcours artistique "Brussels in Pink" signé Philippe Katerine, traduisent cette volonté d'explorer de nouveaux modèles, plus ouverts, plus ancrés dans les usages contemporains et les réalités urbaines. Ces projets participent à redessiner la manière dont la ville peut être vécue, traversée et partagée.

À l'Hôtel de Ville de Bruxelles, cette approche s'est traduite par une réflexion sur la manière dont le patrimoine s'inscrit dans la ville d'aujourd'hui. À travers des formats comme Queer Legacy, les concerts Candlelight ou les Visites Vivantes, nous explorons un positionnement à la croisée de plusieurs enjeux : préserver tout en ouvrant, transmettre tout en le renouvelant. En proposant une programmation plus contemporaine et inclusive, capable d'attirer de nouveaux publics, nous faisons évoluer les usages du lieu sans en altérer l'essence, contribuant ainsi à le faire vivre autrement.

Dans le prolongement de cette dynamique, les partenariats ont occupé une place croissante. Les collaborations développées avec La Monnaie, la Bourse de Bruxelles ou encore les musées bruxellois témoignent d'une volonté de penser les projets de manière plus collective, en croisant les expertises et en amplifiant leur portée.

En parallèle, cette transformation s'est également traduite dans la manière dont nous travaillons. En interne, 2025 a été une année de structuration, marquée par l'évolution de nos méthodes de gestion de projet, la mise en place de processus plus solides et une attention accrue portée à la rationalisation de nos ressources. Cette exigence nous permet de conjuguer rigueur et agilité, deux conditions indispensables à la production d'événements dans un environnement en mutation rapide.

Plus qu'une évolution, 2025 affirme une conviction : celle qu'un événementiel pertinent est avant tout un événementiel en mouvement, capable d'accompagner, d'anticiper et de révéler les transformations de la Ville.

DELPHINE ROMANUS

Deputy Director

CONTEXTE

Bruxelles a toujours cultivé son identité de ville conviviale, festive et ouverte sur le monde. Mais cette richesse constitue aussi un défi : répondre aux attentes de habitantes et habitants aux profils, parcours et centres d'intérêt multiples, tout en préservant ce qui les unit profondément, leur attachement à notre ville.

J'ai eu la chance d'entrer en fonction à un moment charnière pour la Ville de Bruxelles, alors que celle-ci poursuit sa transformation et que le BME connaît lui aussi une profonde évolution. Dans une capitale toujours en mouvement, il est essentiel de continuer à faire vivre une programmation ambitieuse, moderne et accessible, capable de rassembler des publics toujours plus diversifiés.

C'est précisément là que le savoir-faire du BME prend tout son sens. Année après année, ses équipes parviennent à concevoir, coordonner et mettre en musique une programmation événementielle d'une ampleur remarquable, en assumant des contraintes de plus en plus nombreuses liées à l'espace public, à l'environnement ou à la cohabitation avec les riverains. Leur expertise de terrain, leur créativité et leur capacité d'adaptation permettent de transformer chaque défi en réussite.

De Plaisirs d'Hiver au BXL Tour, le BME contribue de manière déterminante au rayonnement et à l'attractivité de Bruxelles. L'année 2025 a d'ailleurs marqué le grand retour d'un élément important de notre programmation estivale, attendue depuis longtemps, car Plaisirs d'Été a salué le retour d'un événement quai des Péniches, avec la création de Quai d'Été. Cette première édition très prometteuse de Quai d'été est donc venue s'ajouter au rendez-vous populaire Brussels Dance Festival pour animer la Ville durant l'ensemble de la saison estivale.

Cette dynamique doit se poursuivre, avec la volonté constante d'aller à la rencontre de nouveaux publics et d'investir davantage les quartiers encore trop peu touchés par les festivités. Pour relever ce défi, j'ai eu la chance de pouvoir compter sur l'engagement, l'expertise et la solidité des équipes du BME.

NAWAL BEN HAMOU

Échevine de la Culture.



MISSIONS

Brussels Major Events a pour mission de participer activement au dynamisme, à l'attractivité et à l'identité de la Ville de Bruxelles à travers le développement d'une politique événementielle ambitieuse. Au-delà de l'organisation, co-organisation ou facilitation d'événements, son rôle s'inscrit dans une vision stratégique du développement urbain et du rayonnement de la Ville :

Faire battre le cœur de la Ville pour ses habitants :
à travers des événements accessibles et fédérateurs, l'organisation favorise la participation citoyenne, le vivre-ensemble et le sentiment d'appartenance.

Faire rayonner Bruxelles à l'international :
en développant des événements d'envergure et une programmation qualitative, le BME contribue à renforcer l'image de la Ville de Bruxelles comme capitale culturelle, festive et attractive, et à la positionner comme une destination touristique de premier plan sur la scène européenne.

Animer et valoriser l'espace public :
en investissant différents lieux de la ville, le BME transforme l'espace urbain en un lieu d'expériences collectives et culturelles tout au long de l'année. Il crée également des liens entre le centre et les quartiers, renforçant ainsi la cohésion sociale à travers l'événementiel.

Soutenir le développement économique et touristique :
les événements génèrent des retombées pour les commerces, l'Horeca et les acteurs locaux. En parallèle, le BME développe également des initiatives spécifiques visant à mettre en valeur l'offre locale, notamment avec Enjoy BXL, qui encourage la découverte des quartiers, rues et commerces bruxellois, et renforce leur visibilité auprès du public. Cette approche permet de soutenir activement l'économie locale tout en consolidant l'attractivité globale de la ville.

Veiller à un équilibre entre attractivité et habitabilité :
le BME accorde une attention particulière à l'impact des événements sur le cadre de vie des habitants. Dans cette optique, la programmation est pensée à l'échelle annuelle afin de répartir les activités dans le temps et sur le territoire, limitant ainsi les nuisances et assurant une cohabitation équilibrée entre animation urbaine et vie quotidienne

Encourager l'innovation dans l'événementiel :
le BME s'inscrit dans une dynamique d'adaptation continue en anticipant les évolutions du secteur et les nouveaux usages du public. Cette volonté se traduit par le développement de formats innovants, l'intégration de nouvelles technologies et l'attention portée aux enjeux contemporains, tels que la durabilité, l'inclusivité et l'expérience des publics.

FONCTIONNEMENT



Au sein de Brussels Major Events, plusieurs départements complémentaires collaborent afin de concevoir, développer et assurer le bon déroulement des projets événementiels. Cette organisation transversale permet de couvrir l'ensemble du cycle de vie d'un événement, depuis sa réflexion stratégique jusqu'à sa mise en œuvre opérationnelle et sa valorisation.

Chaque département intervient selon son expertise : la stratégie et l'innovation orientent les projets et anticipent les évolutions du secteur, tandis que la programmation et la production en assurent le contenu et la concrétisation. Les équipes logistiques et techniques ainsi que celles en charge de l'espace public garantissent la faisabilité et le bon déploiement sur le terrain.

En parallèle, les départements de communication et de marketing contribuent à la visibilité et à l'attractivité des événements, alors que le support management encadre les aspects administratifs, financiers et juridiques. Enfin, les chefs de projets assurent la coordination globale entre ces différents pôles.

Ainsi, cette organisation en services interdépendants permet au BME d'assurer une gestion cohérente et efficace de ses événements, tout en garantissant leur qualité et leur faisabilité. Elle favorise également une approche transversale et une réelle agilité, permettant de s'adapter rapidement aux contraintes du terrain et à l'évolution des projets, dans un contexte urbain et événementiel en constante mutation.





LE BME EN COULEURS

NOS ÉVÉNEMENTS PÉRENNES

NOS ÉVÉNEMENTS PÉRENNES D'UNE JOURNÉE

NOS ÉVÉNEMENTS PONCTUELS

NOS ÉVÉNEMENTS DE DYNAMISATIONS DES
QUARTIERS COMMERÇANTS

NOS ÉVÉNEMENTS À L'HÔTEL DE VILLE



BXL NYE

Atomium 31/12/24 1/01/25

JOURS D'EXPLOITATION : 1
JOURS DE MONTAGE : 4
JOURS DE DÉMONTAGE : 2
ARTISTES : 1
COMMERÇANTS : 5
JOBISTES : 75
BÉNÉVOLES : 4
PARTICIPANTS : 60 000

Le réveillon du Nouvel An 2025 s'est tenu devant l'Atomium, transformé pour l'occasion en véritable théâtre à ciel ouvert. Porté par la Ville de Bruxelles et soutenu par la Région de Bruxelles-Capitale, l'événement a rassemblé un public varié, composé de Bruxellois, de visiteurs belges et de touristes internationaux venus célébrer ensemble le passage à 2025.

La soirée a débuté dès 21h avec un DJ set exclusif, permettant au public d'arriver progressivement et de s'immerger dans l'ambiance festive. Cinq zones principales, complétées par un sixième espace, ont été aménagées afin d'accueillir les spectateurs dans des conditions optimales de confort et de sécurité.



Malgré un climat hivernal, cette édition 2025 a rassemblé 50 000 spectateurs, confirmant l'attractivité des célébrations du Nouvel An à Bruxelles. La fluidité de l'organisation et la coordination efficace entre les différents acteurs, notamment la Police et le SIAMU, ont permis de garantir une expérience à la fois conviviale et sécurisée.

Cette célébration a réaffirmé le succès et le rayonnement de BXL New Year's Eve comme rendez-vous incontournable pour fêter la nouvelle année, combinant spectacle pyrotechnique, musique et ambiance festive au cœur de la capitale.

Le spectacle pyrotechnique, confié à la société Aquareve, a été précédé d'un mapping laser, offrant une expérience immersive et visuelle marquante. Les festivités ont culminé à minuit avec un feu d'artifice particulièrement salué pour sa qualité et son intensité.



VISITES DE L'HÔTEL DE VILLE

Hôtel de Ville 1/01/25 31/12/25

L'Hôtel
de Ville

JOURS D'EXPLOITATION : 309
DONT JOURS ACCUEILLANT UN
ÉVÉNEMENT SPÉCIFIQUE : 121
JOBISTES : 7/jours d'exploitation
VISITEURS POUR UN ÉVÉNEMENT
SPÉCIFIQUE : 20 793
TOTAL DES VISITEURS : 51 615



En 2025, les visites de l'Hôtel de Ville de Bruxelles ont offert au public l'opportunité de découvrir toute la richesse historique et artistique du bâtiment. À travers des parcours interactifs, les visiteurs ont pu explorer plusieurs siècles d'histoire, portés par des récits immersifs et la mise en valeur d'espaces emblématiques.

Proposées en plusieurs langues et accompagnées d'un sous-titrage, les visites ont été pensées pour s'adapter à une grande diversité de publics. Deux parcours distincts ont ainsi été développés : un parcours adulte, axé sur un contenu historique approfondi, et un parcours jeune public, privilégiant une approche ludique à travers des jeux et des interactions adaptés aux enfants.

En marge des visites classiques, l'Hôtel de Ville de Bruxelles a également développé une programmation artistique plus moderne, ouverte et inclusive, permettant de redécouvrir le bâtiment autrement, notamment à travers les Visites Vivantes et l'accueil du spectacle Queer Legacy du Cabaret Mademoiselle dans le cadre de la Brussels Pride.



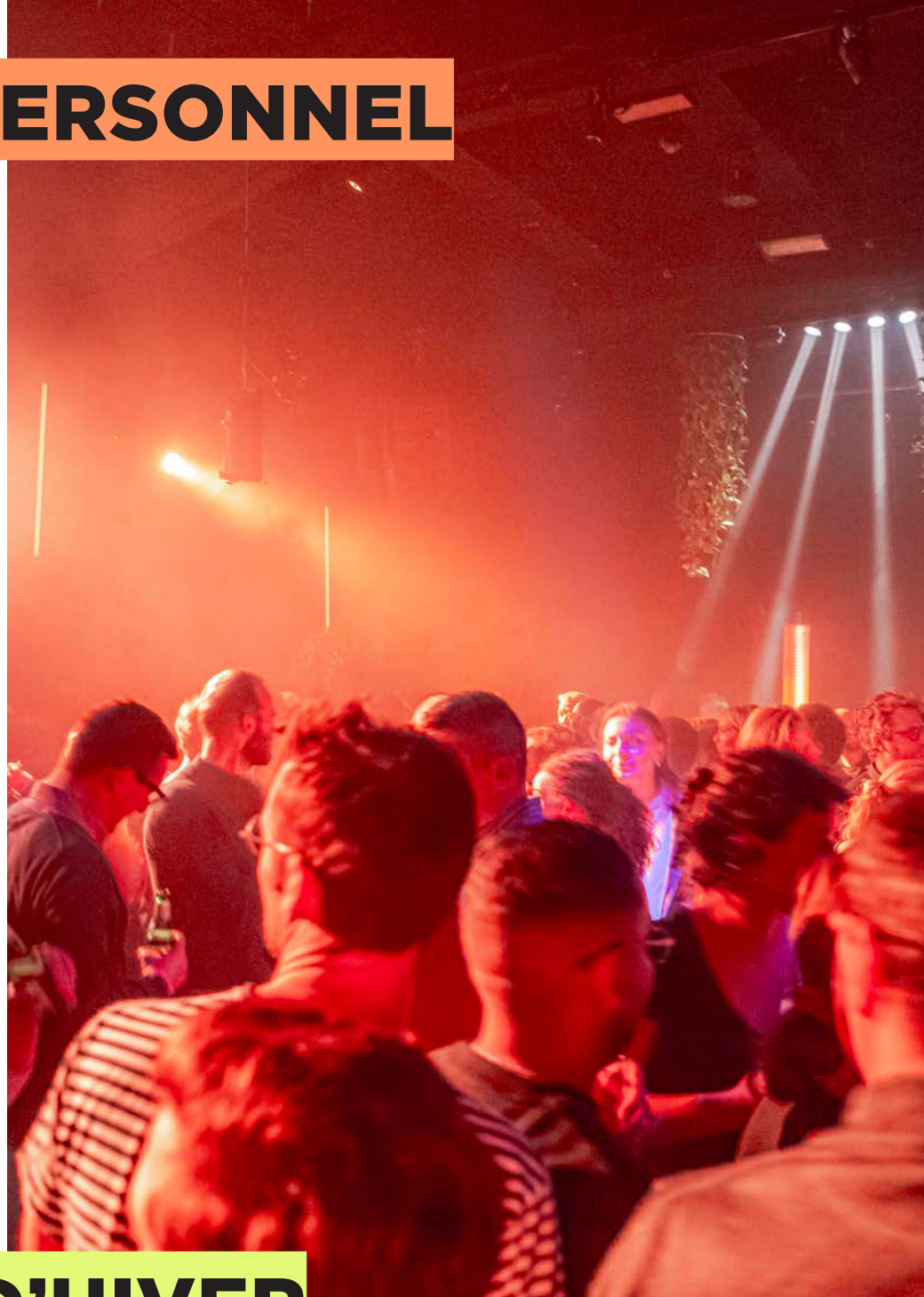
Enfin, les visites guidées privées et scolaires ont continué à attirer un public large et varié. L'encadrement attentif, combiné à une politique tarifaire inclusive et à la gratuité pour certains publics, a contribué à garantir une accessibilité étendue et une expérience de qualité, respectueuse du patrimoine.

En combinant parcours interactifs, médiation guidée et visites vivantes, l'Hôtel de Ville a confirmé son rôle de site culturel majeur, offrant au public une expérience immersive qui valorise le patrimoine et l'histoire de Bruxelles tout en restant conviviale et participative.

BAL DU PERSONNEL

C12 9/01/25

Le Bal du personnel de la Ville de Bruxelles s'est tenu au C12 sur le thème de la plage, dans une ambiance festive et dépayssante. Portée par un DJ set, la soirée a rassemblé les employés autour d'un photobooth, de jeux interactifs, dont un kicker géant et des bornes d'arcade, ainsi que d'espaces propices à la détente, à l'image du C11 Bar Chill.



SOLDES D'HIVER

Rue Neuve 2/01/25 31/01/25

À l'occasion des soldes d'hiver, le centre-ville, et en particulier la célèbre rue Neuve, s'anime et se transforme. Pendant quatre semaines, cette artère emblématique se pare d'installations lumineuses suspendues aux 17 câbles qui la traversent.

Près de 80 éléments colorés, tels que des sacs, des symboles “%” ainsi que les mots « soldes », « sales » et « solden », se déploient au-dessus de la rue, créant une ambiance visuelle festive. Une scénographie qui accompagne et enrichit l'expérience de shopping des commerçants et des visiteurs.

SAINT-VALENTIN

6/02/25 16/02/25

Pour la 4e année consécutive, des installations 3D, sous forme de lettres géantes (BXL, NOH, Haren, Laeken) associées à un cœur ont été déployées pour soutenir le commerce local et animer de l'espace public. Dans la rue de Wand, des cœurs étaient suspendus dans la rue.

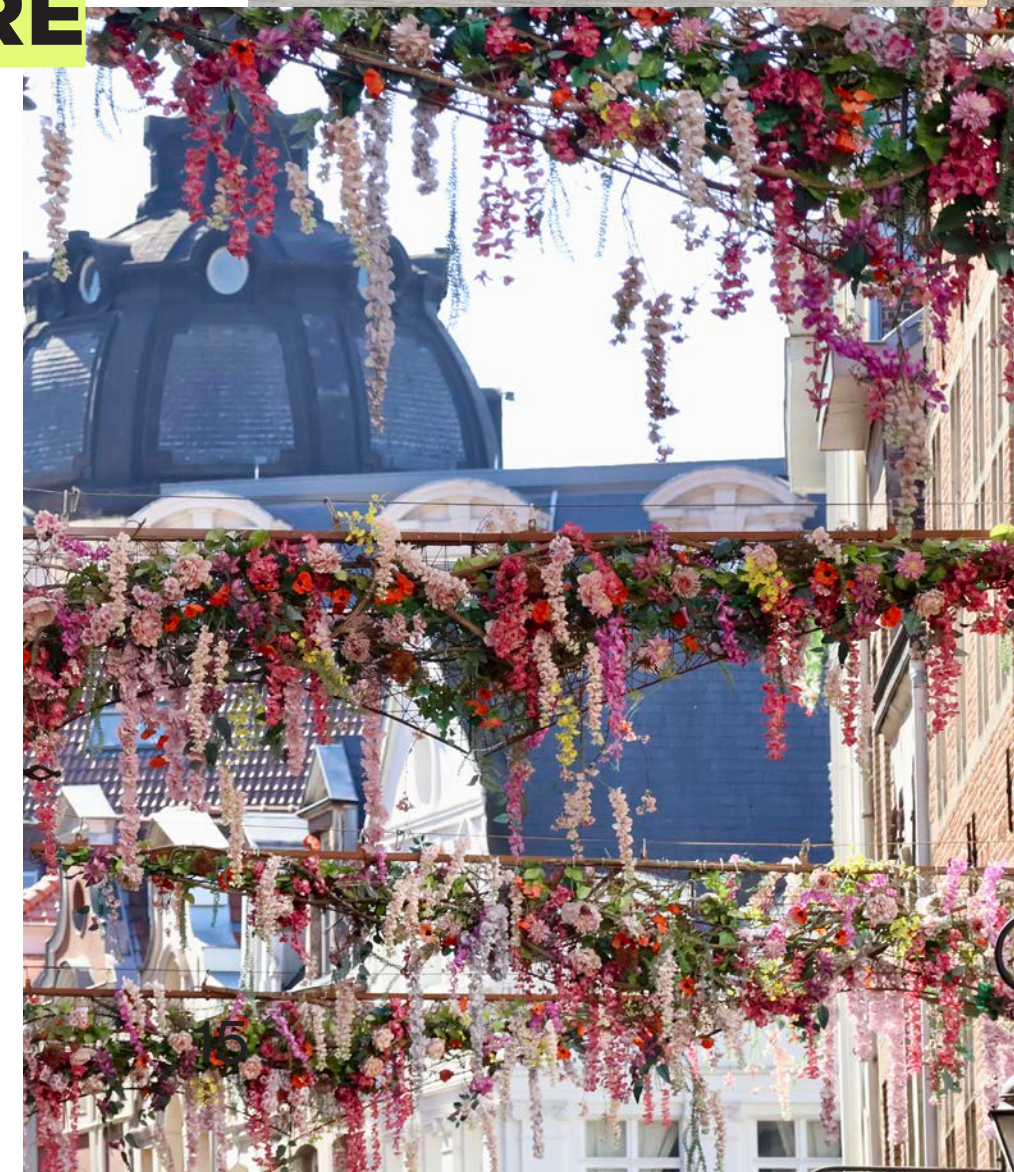
Emplacements : 3D au sol avec cœur : Laeken, Haren, NOH – Love Seat # BXL : à la Bourse – cœurs sur câbles à De Wand.



ÎLOT SACRÉ

21/03/25 21/09/25

L'Îlot Sacré s'est transformé en jardin urbain lors de cet événement unique à Bruxelles. Cinq rues emblématiques, dont la rue des Bouchers et la rue des Dominicains, sont végétalisées pour créer une balade bucolique au cœur de la ville. Le soir, une mise en lumière « effet guinguette » illumine ces espaces, ajoutant une touche festive et conviviale aux soirées estivales.



RUE MARIE-CHRISTINE

5/09/25 31/10/25

Une installation temporaire de décorations suspendues 2D en fibre minérale sur câbles a été placée dans la rue Marie-Christine.

Implantation : 22 câbles exploités, 121 suspensions au total



RUE DE LAEKEN

13/05/25 27/06/25



Du 13 mai au 27 juin 2025, la rue de Laeken s'est parée d'une installation artistique florale, composée de coquelicots géants suspendus sur 13 traverses et de huit bouquets en 3D disposés au sol. L'ensemble a créé une ambiance poétique et printanière, au bénéfice des habitants, des visiteurs et des commerces du quartier.

ÉPERONNIERS

21/03/25 21/09/25

Transformé en un passage enchanteur, ce tronçon pittoresque a invité les visiteurs à prendre une photo sous un plafond de végétaux et de glycines en fleurs, déclinées dans des tons roses et mauves.

Ce cadre romantique et serein est complété par une fresque représentant la faune et la flore locale, ajoutant une dimension éducative et artistique. Les passants sont invités à une pause contemplative au cœur de l'animation urbaine de Bruxelles, créant une expérience de promenade unique et mémorable.

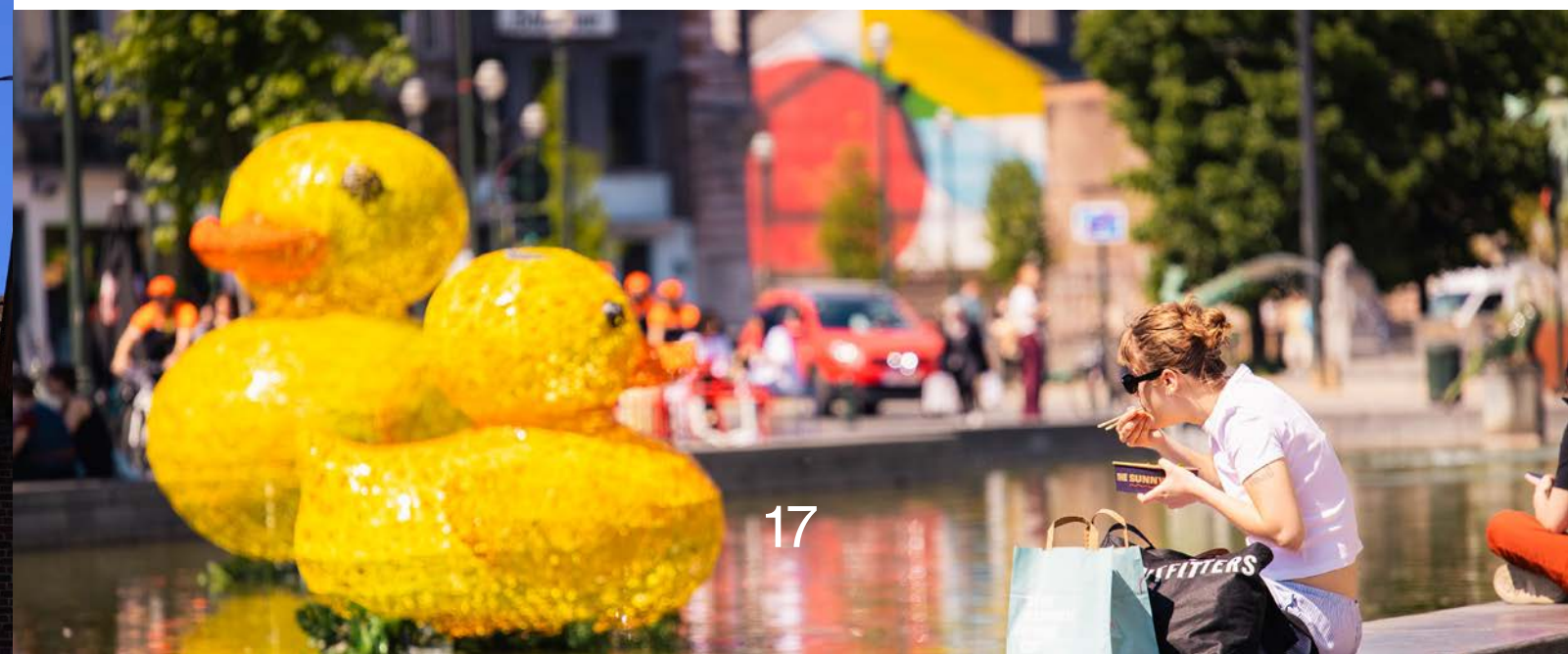


CANARDS DU VISMET

Vismet 30/04/25 30/09/25

Les Canards du Vismet ont fait leur grand retour du 30 avril au 30 septembre 2025 dans les bassins situés entre le Quai au Bois à Brûler et le Quai aux Briques, à Bruxelles. Cinq structures géantes, rétroéclairées et colorées, ont ainsi investi le quartier, renforçant son attractivité et son caractère ludique.

Chaque premier dimanche du mois, le quartier Sainte-Catherine s'est animé au rythme de spectacles et d'activités familiales. Nénuphars flottants, lettres géantes « BXL » et animations variées ont contribué à créer une ambiance conviviale, attirant familles, visiteurs et acteurs locaux.



PASSAGE DU NORD

3/12/25 31/01/26

En été, au cœur du Passage du Nord, des colombes fleuries aux teintes pastel, imaginées par le designer floral Max Hurtaud, semblaient s'envoler depuis la verrière. Cette installation offrait aux visiteurs une occasion unique de redécouvrir cette galerie emblématique dans une atmosphère à la fois poétique et surprenante.

En hiver, ce sont une centaine de boules lumineuses suspendues qui ont fait vibrer le cœur des visiteurs et des commerçants.



PIANO WALK

Place Emile Bockstael 5/12/25 4/01/26

Sur la place E. Bockstael, le BME a transformé l'espace public en terrain de jeu interactif avec l'installation d'un piano géant dans le cadre de Enjoy BXL by Lights. En marchant sur les touches, petits et grands déclenchaient sons et jeux de lumière, créant une expérience à la fois ludique et immersive.



Accessible à tous, le dispositif a rapidement rencontré un vif succès, en particulier auprès des familles, générant une forte participation et une appropriation spontanée de la place. L'inauguration du 5 décembre a marqué le coup d'envoi avec des déambulations, des personnages lumineux et une offre food, plongeant le quartier dans une ambiance festive.

Plusieurs temps forts sont venus rythmer l'installation, notamment les 10, 24 et 31 décembre, avec des ateliers participatifs et des animations lumineuses.

Au-delà de l'installation, le projet a contribué à redynamiser la place E. Bockstael et à renforcer l'attractivité du quartier.

EARTH HOUR

Grand-Place 22/03/25

Le 22 mars 2025 à 20h30, la Ville de Bruxelles a participé à Earth Hour en plongeant la Grand-Place et l'Hôtel de Ville de Bruxelles dans l'obscurité, aux côtés d'autres lieux emblématiques tels que l'Atomium et la Bourse de Bruxelles. Cette action s'inscrivait dans l'initiative mondiale du WWF visant à sensibiliser à la protection de la planète.

À cette occasion, le public était invité à se rassembler sur la Grand-Place pour assister à un spectacle de feu d'une heure. Dans ce décor exceptionnel, ce moment a pris une dimension à la fois visuelle et symbolique, invitant à la réflexion collective sur les enjeux climatiques et affirmant l'engagement de Bruxelles en faveur d'un avenir durable.



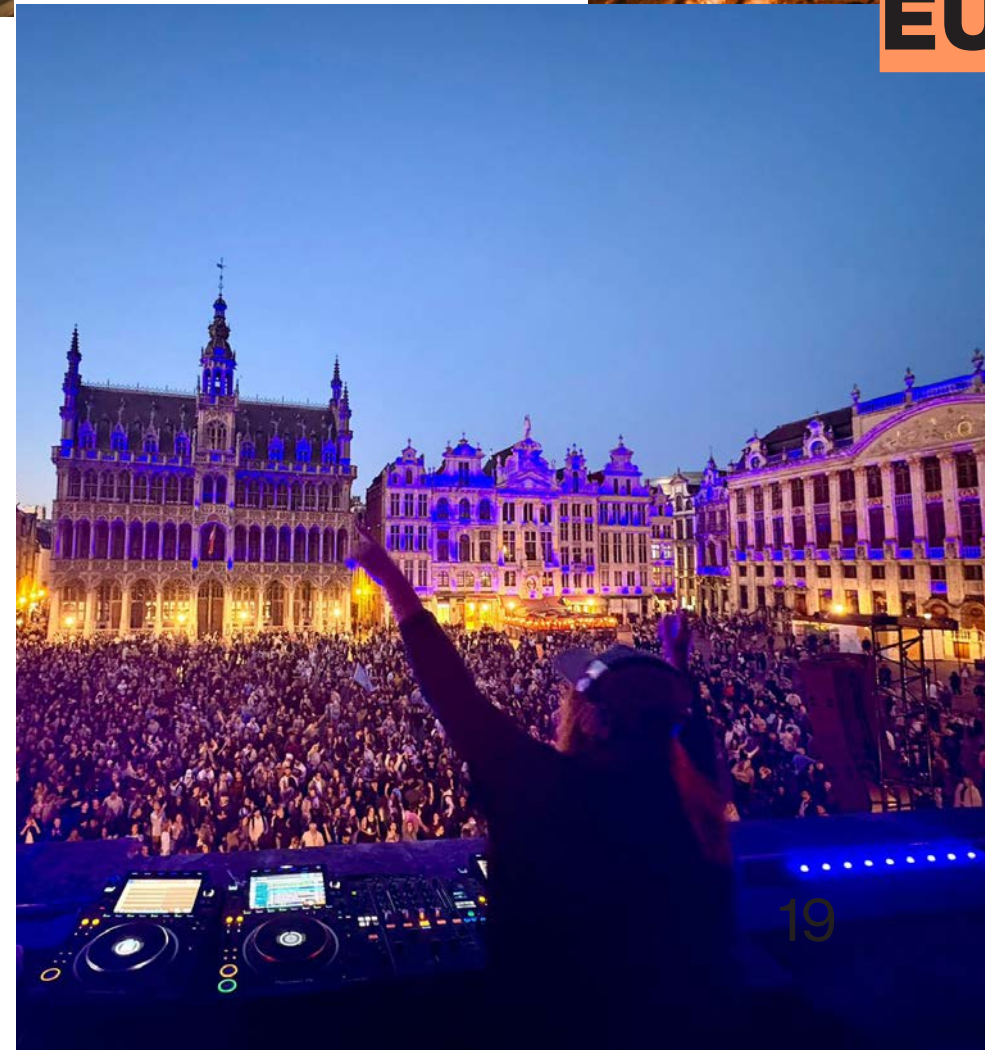
EUROPA DAY

Grand-Place 9/05/25

À l'occasion de la Fête de l'Europe, la Grand-Place et l'Hôtel de Ville de Bruxelles ont accueilli la célébration marquant les 75 ans d'unité européenne.

Des panels de discussion organisés à l'Hôtel de Ville ont permis d'aborder les enjeux européens, avant de laisser place, en soirée, à un DJ set accompagné d'un light show aux couleurs de l'Union européenne.

L'événement, rythmé par des distributions de drapeaux, a rassemblé un public nombreux dans une ambiance à la fois festive et symbolique.



PRIDE

Centre-ville 9/05/25 19/05/25

Dans le cadre de la Pride 2025, un dispositif de décoration et de signalétique a été déployé dans le centre-ville afin de renforcer la visibilité de l'événement et de soutenir les commerces locaux. L'ensemble s'inscrit dans la campagne « #LocalLove », visant à valoriser les commerces comme lieux d'accueil et de soutien à la communauté LGBTQIA+.

Drapeaux sur câbles : boulevard Anspach, rue du Midi, rue Plattesteen / Teinturiers, rue du Marché au Charbon, rue des Pierres. Habillage de 5 colonnes de la Monnaie, une structure BXL 3D sur la place St. Jean, totems dans la rue du Marché au Charbon.



QUEER LEGACY

Hôtel de Ville 15/05/25

L'Hôtel
de Ville

"Et si, l'espace d'un instant, nous laissons place à la liberté d'être soi-même, sans réserve ? Et si, au cœur même de la ville, nous célébrons nos identités avec fierté ? Le 15 mai, le Cabaret Mademoiselle investit l'Hôtel de Ville de Bruxelles avec un spectacle engagé, flamboyant et sans concession." – La Veuve, co-fondatrice du Cabaret Mademoiselle



À l'issue de la Mini Pride, l'Hôtel de Ville de Bruxelles a accueilli Queer Legacy, un spectacle inédit du Cabaret Mademoiselle présenté dans le cadre de la Brussels Pride. Cette création originale a mis en lumière l'héritage culturel queer au cœur d'un lieu emblématique du patrimoine bruxellois.

Le spectacle a réuni plusieurs artistes emblématiques, mêlant performance, corps en mouvement et esthétiques queer. Il a proposé une célébration des identités plurielles tout en questionnant les normes, dans une démarche valorisant la créativité bruxelloise.

Cette initiative illustre l'engagement de la Ville de Bruxelles en faveur de la diversité et de l'inclusion, en proposant une expérience artistique qui fait dialoguer patrimoine et culture contemporaine, tout en renforçant la visibilité LGBTQIA+ dans l'espace public.



VAUX-HALL SUMMER

Parc Royal 11/06/25 13/07/25

JOURS D'EXPLOITATION : 25
JOURS DE MONTAGE : 3
JOURS DE DÉMONTAGE : 3
ARTISTES / PRESTATAIRES : 100
COMMERÇANTS : 1
JOBISTES : 2
BÉNÉVOLES : 1
VISITEURS : 24 000

Vaux-Hall Summer propose, tout au long de l'été, un espace et une programmation invitant à respirer, se (re)connecter et se ressourcer, tout en découvrant de nouvelles pratiques artistiques au cœur du Parc de Bruxelles.

Pensé comme un lieu ouvert et convivial, le projet valorise une diversité d'artistes et de disciplines, en veillant à proposer une offre accessible à tous les publics.

Ateliers, projections, performances, DJ sets... la programmation, riche et accessible, se décline pour tous les âges et toutes les envies.

Gratuit et ouvert du jeudi au dimanche, Vaux-Hall Summer offre à chacun-e la possibilité de faire une pause, de découvrir et de partager, au cœur de l'été bruxellois.





BXL TOUR

Place des Palais - Atomium 22/06/25

JOURS D'EXPLOITATION : 1
JOURS DE MONTAGE : 1
JOURS DE DÉMONTAGE : 1
ARTISTES : 45
COMMERÇANTS : 4
JOBISTES : 30
BÉNÉVOLES : 220
PARTICIPANTS : 5 605
INSCRITS : 5 939



Le 22 juin 2025, la neuvième édition du BXL TOUR a rassemblé près de 6 000 cyclistes pour une traversée unique de Bruxelles, sur un parcours entièrement fermé et sécurisé reliant huit communes de la Région. Le temps d'une journée, la ville s'est transformée en terrain de jeu à ciel ouvert, offrant aux participants une expérience inédite de la capitale à vélo.

Pensé pour tous les profils, l'événement a proposé des départs par catégories afin d'assurer une progression fluide et adaptée à chacun.

Des amateurs aux cyclistes confirmés, le BXL TOUR a réuni un public large et varié, avec des catégories telles que Master, Cyclo, Paracycling et Ride, qui prévoit un parcours raccourci de 32km et est ouverte aux vélos électriques.

L'édition 2025 a également été marquée par un hommage à Eddy Merckx à l'occasion de ses 80 ans. Ancien parrain de l'événement et figure emblématique du cyclisme belge, il a été célébré au village d'arrivée, créant un moment fort et fédérateur pour les participants comme pour le public.

Eddy Merckx a passé le flambeau à son successeur, l'ambassadeur Ekoï Johan Museeuw.

Au-delà de la performance sportive, le BXL TOUR s'impose comme un événement fédérateur qui encourage la pratique du vélo et valorise l'espace public. En permettant de redécouvrir Bruxelles autrement, dans un cadre sécurisé et festif, il renforce l'image d'une ville dynamique, tournée vers les mobilités actives et les grands rendez-vous populaires.





MAROLLES, NON PEUT-ÊTRE !

Place du Jeu de Balle 26/06/25 28/08/25

Tout au long de l'été, chaque jeudi, la place du Jeu de Balle s'est transformée en véritable lieu de rendez-vous, animée par des afterworks organisés en collaboration avec les bars du quartier.

Concerts, initiations à la danse, fanfares et animations diverses ont rythmé ces soirées conviviales. Les chalandes pouvaient profiter d'une boisson fraîche auprès des établissements participants, tout en prenant part aux activités, dans un espace aménagé avec tables, transats et parasols, propice à la détente.

LES GUINGETTES DE L'ÉTÉ

21/06/26 30/09/26

De délicates illuminations aux teintes douces sublimaient les terrasses de plusieurs quartiers. On les retrouvaient notamment au Vismet, où 600 mètres de guirlandes scintillent, mais aussi dans les arbres de la place Sainte-Catherine, sans oublier la place de l'Épée et la rue de Rollebeek.

Ces lumières insufflent une atmosphère chaleureuse et conviviale, invitant chacun à savourer son quartier favori dans un cadre détendu, au cœur de Bruxelles.



28

BRUSSELS IN PINK

Centre-ville 1/07/25 30/09/25

Du 3 juillet au 30 septembre 2025, la Ville de Bruxelles a accueilli l'exposition en plein air « Brussels in Pink », consacrée aux œuvres de Philippe Katerine. Une dizaine de sculptures monumentales de son personnage emblématique Monsieur Rose ont investi le centre-ville, invitant habitants et visiteurs à redécouvrir le Pentagone à travers un parcours artistique accessible à tous.

Inscrite dans le programme Enjoy the City, cette initiative visait à renforcer l'attractivité des quartiers commerçants et à soutenir le commerce local. En transformant les rues en véritable galerie d'art à ciel ouvert, l'exposition encourageait la déambulation et la découverte des enseignes, notamment de la Grand-Place à la rue Haute, en passant par les Galeries Ravenstein.



Figures rondes et colorées issues du mouvement du Mignonisme, les sculptures de Monsieur Rose ont marqué le paysage urbain par leur esthétique ludique et décalée. Leur présence inattendue dans l'espace public suscitait la curiosité et invitait à porter un regard renouvelé sur la ville, renforcé par un parcours balisé et des outils numériques facilitant la découverte de l'exposition.

À travers ce projet, la Ville de Bruxelles a souhaité démontrer le rôle que l'art peut jouer dans la dynamisation économique et culturelle de l'espace urbain.

En mêlant création contemporaine et activité commerciale, « Brussels in Pink » a contribué à renforcer l'animation du centre-ville et à offrir au public une expérience artistique accessible dans l'espace public.

29



30

Con
tine
ntal

31

QUAI D'ÉTÉ

Quai des Péniches 3/07/25 13/07/25

JOURS D'EXPLOITATION : 11

JOURS DE MONTAGE : 3

JOURS DE DÉMONTAGE : 4

ARTISTES : 67 collectifs artistiques

COMMERÇANTS : 4

JOBISTES : 34

PASSAGERS THE BOAT : 3 663

Durant onze jours, Quai d'Été a investi le quai des Péniches, transformant les berges du canal en un lieu de vie animé et accessible dans une ambiance de port d'attache, au cœur de l'été bruxellois.

Lancé par la Ville de Bruxelles, cet événement estival proposait une programmation conviviale mêlant activités culturelles, sportives et récréatives, sur le quai comme à bord d'une péniche dédiée.

Au-delà de sa programmation, cette première édition a contribué à redonner vie aux abords du canal, en les affirmant comme un espace de détente, de culture et de rencontre. Elle s'inscrit dans une dynamique plus large de valorisation du Kanal District, quartier en pleine transformation, en proposant une nouvelle manière de découvrir Bruxelles et en soutenant l'implication d'acteurs locaux.

Ateliers créatifs, performances artistiques, séances de yoga, DJ sets, animations pour enfants... la programmation s'adressait à tous les publics, en collaboration avec de nombreux acteurs locaux.

En parallèle, la péniche « The Boat » a accueilli 23 croisières thématiques mêlant musique, patrimoine et moments festifs, rassemblant 3 663 passagers, avec une majorité de départs complets.

Accessible et gratuite pour une grande partie de ses activités, Quai d'Été a su attirer un public varié, mêlant habitants du quartier, Bruxellois et visiteurs, confirmant le potentiel du canal comme lieu de rassemblement estival et de nouvelles expériences urbaines.



32



33



PAVI'ON

Cinquantenaire 4/07/25 31/08/25

À la fois moderne et accueillant, ce pavillon situé au cœur du parc du Cinquantenaire s'est imposé comme un espace socio-culturel ouvert à tous, porté par les Maisons de Quartier de la Ville de Bruxelles. Véritable lieu de vie, il a proposé une programmation variée mêlant activités artistiques, bien-être et moments de rencontre.

Ateliers, danse, yoga ou encore événements conviviaux : le lieu s'est construit au fil des initiatives des associations et des habitants, dans une approche participative. Accessible et inclusif, il a contribué à renforcer le lien social et à faire du parc un espace vivant et partagé.



BAL DE L'ÉTÉ

Parc Royal 9/07/25

Au cœur du Parc de Bruxelles, le Vaux-Hall a accueilli le Bal de l'Été, un événement gratuit et intergénérationnel organisé par la Ville de Bruxelles et ses Maisons de Quartier. Le temps d'une après-midi et d'une soirée, le lieu s'est transformé en espace festif et convivial, réunissant membres des Maisons de Quartier et grand public.

Concerts, DJ set, initiations à la danse, karaoké live, tours de magie, animations colorées, tatouages éphémères et photobooth ont rythmé l'événement. Dans ce cadre verdoyant et en partie couvert, la guinguette du Vaux-Hall proposait également un moment de détente autour d'un goûter, contribuant à créer une ambiance chaleureuse et accessible à tous.

FÊTE NATIONALE

15/07/25 22/07/25

À l'occasion de la Fête nationale belge, les boulevards Anspach et Lemonnier ainsi que les rues Dansaert et Orts se parent de drapeaux et de fanions aux couleurs de la Belgique. Cette décoration festive vient habiller ces axes emblématiques de Bruxelles et renforcer l'ambiance de célébration au cœur de la ville.



COMMERCES EN FLEURS

Centre-ville 8/08/25 24/08/25

JOURS D'EXPLOITATION : 17
JOURS DE MONTAGE : 3
JOURS DE DÉMONTAGE : 3
ARTISTES : 14
ÉTAPES : 20
SCULPTURES 3D : 5
COSTUME FLEURI MANNEKEN-PIS

Du 8 au 24 août 2025, Brussels Major Events a déployé la cinquième édition de Commerces en Fleurs au cœur des rues commerçantes du centre-ville.

Lancé en 2020, ce parcours floral mêle création artistique, végétalisation et dynamisme commercial, avec pour objectif de soutenir l'activité locale tout en transformant l'espace urbain.

Pour cette édition, une vingtaine d'installations ont jalonné le centre-ville, de l'Hôtel de Ville de Bruxelles à la place de la Monnaie en passant par l'arrière de la Bourse. Imaginées par des fleuristes et artistes, elles exploraient les thèmes du reflet, de la transparence et de la réflexion, invitant à une déambulation artistique accessible à tous.

Le parcours s'organisait en cinq zones colorées correspondant aux sous-quartiers du centre-ville - Hôtel de Ville, quartier Saint-Jacques, Agora - Îlot Sacré, Arrière-Bourse et Monnaie - rue Neuve - facilitant l'orientation des visiteurs. Un plan, installé à proximité des œuvres, accompagnait le public tout au long de cette exploration urbaine.

À la fois éphémère et durable, Commerces en Fleurs intégrait des innovations techniques et environnementales, notamment l'utilisation du matériau recyclable Mellow. L'événement a ainsi renforcé l'attractivité du centre-ville tout en valorisant la créativité florale et les commerces locaux.







VIEW TOWER EXPERIENCE & FLOWERTIME

Hôtel de Ville 13/08/25 17/08/25

L'Hôtel
de Ville

JOURS D'EXPLOITATION : 5
JOURS DE MONTAGE : 2
JOURS DE DÉMONTAGE : 1
ARTISTES : 2
JOBISTES : 4
STAGIAIRE : 1
VISITEURS : 1 630

Pour la 3e année consécutive, les visiteurs de l'exposition Flowertime ont pu découvrir le point de vue offert dans la tour de l'Hôtel de Ville, en ticket combiné avec l'exposition.

Pour la première fois, l'exposition florale était prolongée dans la tour avec des installations artistiques.



BRUSSELS DANCE FESTIVAL

Centre-ville 14/08/25 24/08/25

JOURS D'EXPLOITATION : 11
SITES D'EXPLOITATION : 3
JOURS DE MONTAGE : 4
JOURS DE DÉMONTAGE : 3
COLLECTIFS ET PRÉSTATAIRES : 300
COMMERÇANTS : 1
JOBISTES : 4
OFFRES CULTURELLES : 5

- Visites Vivantes à l'Hôtel de Ville
- After parties à la Bourse
- Cinéma Palace
- Nocturne des musées
- À Quelques Pas Du Monde



Du 14 au 24 août 2025, le Brussels Dance Festival a transformé Bruxelles en véritable scène de danse à ciel ouvert.

Gratuit et accessible à tous, l'événement a investi des lieux emblématiques tels que la Grand-Place, la place de la Bourse et la place De Brouckère, ainsi que plusieurs espaces culturels partenaires, offrant au public une expérience artistique déployée à l'échelle de la ville.

La programmation, riche et éclectique, a exploré plus de 18 styles, du ballet classique au hip-hop, en passant par la danse contemporaine, la salsa ou encore la house dance. Shows, DJ sets, battles, ateliers, balades dansées, projections, nocturnes et afterparties se sont enchaînés, combinant excellence artistique et participation du public.

Portée par une thématique axée sur la diversité et le mouvement, l'édition 2025 a mis en lumière aussi bien des talents émergents que des artistes confirmés. Son identité visuelle libre et expressive a renforcé le positionnement du festival comme un rendez-vous estival créatif, inclusif et fédérateur.

Parmi les temps forts, la Belgigabarre a transformé la Grand-Place en piste de danse géante, tandis que le spectacle d'ouverture Héliosphère a marqué le lancement du festival.

La soirée de clôture « Alors on danse ! », diffusée sur La Une, a réuni des artistes tels que Christine and the Queens, Suzane, Catherine Lara, Henri PFR ainsi que des talents issus de The Dancer, illustrant la diversité et l'ampleur de l'événement.

L'édition 2025 a confirmé le Brussels Dance Festival comme un rendez-vous estival incontournable, fédérateur et accessible à tous, renforçant la place de la danse dans l'espace public et le rayonnement culturel de Bruxelles.





VISITES VIVANTES

Hôtel de Ville 18/08/25 31/08/25

L'Hôtel de Ville

JOURS D'EXPLOITATION : 8

JOURS DE MONTAGE : 2

JOURS DE DÉMONTAGE : 1

ARTISTES : 5

JOBISTES : 10

VISITEURS : 1 538

Visites Vivantes - une co-création entre la Ville de Bruxelles et la compagnie Back Pocket. À la croisée du spectacle vivant et de la visite guidée, cette proposition originale invite le public à redécouvrir l'édifice à travers un parcours dansé et acrobatique. Quatre personnages – échevine, conseiller, diplomate – prennent tour à tour le rôle de médiateurs et d'interprètes.

Guidant les visiteurs d'une salle à l'autre, ils livrent en chemin des scènes chorégraphiées, mêlant humour, poésie et virtuosité circassienne. À travers leurs corps en mouvement, les artistes transforment ces lieux chargés d'histoire en théâtres vivants et offrent ainsi une nouvelle lecture de l'architecture et du patrimoine, où chaque pas devient une invitation à voir autrement.





LE GRAND RENDEZ-VOUS DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

Grand-Place 26/09/25

JOURS D'EXPLOITATION : 1
JOURS DE MONTAGE : 3
JOURS DE DÉMONTAGE : 3
ARTISTES / PRESTATAIRES : 80
TECHNICIENS : 59
SÉCURITÉ : 38
JOBISTES : 18
BÉNÉVOLES : 3
SPECTATEURS : 6 000



Le Grand Rendez-vous de la Fédération Wallonie-Bruxelles est un événement culturel organisé sur la Grand-Place de Bruxelles dans le cadre des célébrations de la Fédération Wallonie-Bruxelles. L'édition 2025 s'est tenue le 26 septembre et constituait le point d'orgue d'une semaine de festivités organisées sur l'ensemble du territoire.

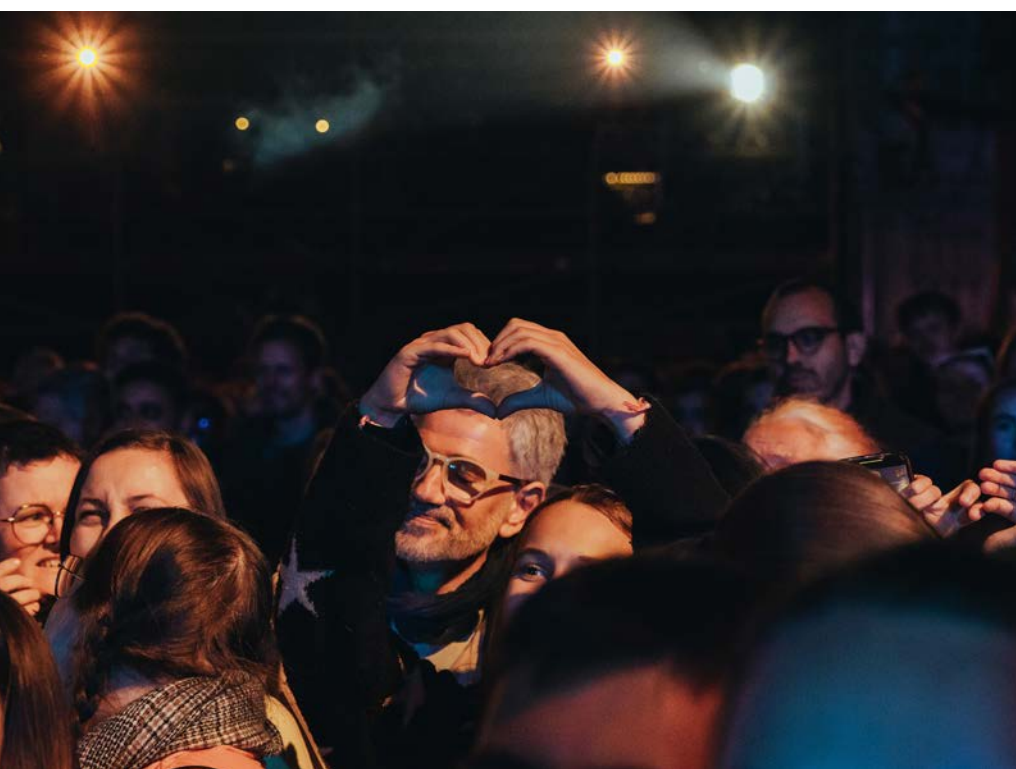
Gratuit et accessible au grand public, le spectacle proposait une programmation éclectique mêlant musique, danse, humour et, pour la première fois, un tableau dédié à la mode mettant en valeur les créations d'étudiants issus d'écoles bruxelloises de stylisme.

La soirée s'est ouverte par un DJ set de Alex Germys, installant une ambiance festive sur la Grand-Place avant la retransmission télévisée.

Au total, 16 artistes ou groupes se sont succédé sur scène, représentant environ 80 artistes majoritairement issus de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Plusieurs collaborations inédites ont été proposées, notamment entre Scylla et l'Orchestre national, Axelle Red et Peet, ou encore Saule avec différents artistes invités.

Environ 6 000 spectateurs ont assisté au spectacle sur la Grand-Place. La retransmission en direct, diffusée sur La Une et Auvio, a rassemblé 129 165 téléspectateurs, soit 15,8 % de part de marché. L'événement a ainsi contribué à valoriser les artistes belges francophones et à renforcer la visibilité de la création culturelle issue de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Par sa programmation intergénérationnelle et la diversité des disciplines représentées, cette 18^e édition a confirmé le rôle du Grand Rendez-vous comme moment fédérateur, célébrant la richesse culturelle francophone dans le cadre emblématique de la Grand-Place de Bruxelles.





JOURNÉE MONOPARENTALE

Brucity 3/10/25

Cette rencontre, consacrée aux familles monoparentales est organisée afin de favoriser l'échange, l'information et le soutien entre personnes concernées par cette réalité familiale.

On y proposait des stands d'information animés par plusieurs associations et organismes bruxellois et belges, ainsi que des tables de discussion autour de deux thématiques importantes pour les parents solos : le retour à l'emploi ou à la formation et l'accès aux droits et aides.

Afin de permettre aux parents de participer pleinement aux échanges, des activités étaient proposées aux enfants tout au long de la journée. Un lunch et un goûter préparés par un traiteur local ont contribué à créer un moment convivial et propice aux rencontres.



EXTRAVAGANZZA

Hôtel de Ville 03/10/25

L'Hôtel de Ville

EXTRAVAGANZZA - LA BOUM EXCENTRIQUE DES SENIORS !

Événement organisé à l'Hôtel de Ville dans le cadre de la clôture de la Semaine des Seniors, proposant un après-midi festif et dansant à destination d'un public senior (65+) combinant spectacle, musique et ambiance immersive.

Le programme comprenait : un show de drag queens (lipsync, variété disco), une maîtresse de cérémonie, 2 DJ sets orientés disco et musique populaire, une animation de drag queens en salle et interactions avec le public, un photobooth avec décor dédié et impressions photo souvenirs



BART VAN LOO

Hôtel de Ville 18/10/25

L'Hôtel de Ville

En collaboration avec la KBR, le BME a organisé la sortie du nouvel ouvrage de Bart Van Loo consacré à l'histoire des Bourguignons à Bruxelles.

À cette occasion, un parcours thématique a été proposé au public, combinant signalétique et podcast, afin de faire découvrir les vestiges bourguignons à travers la ville. L'auteur a également présenté son livre à la KBR avant de rencontrer le public lors d'une séance de dédicaces à l'Hôtel de Ville.

Accompagné d'un podcast à large audience, ce nouveau projet met en lumière l'influence des Bourguignons en Belgique et en Europe.

Cette initiative a permis de valoriser le patrimoine bruxellois tout en proposant une expérience culturelle immersive au public.



REMISE DES DIPLÔMES

Grand-Place 11/10/25 12/10/25

La Grand-Place et l'Hôtel de Ville ont accueilli les cérémonies de remise des diplômes de l'Université libre de Bruxelles (ULB), de la Vrije Universiteit Brussel (VUB), de la Haute École Francisco Ferrer (HEFF) et de l'Académie royale des Beaux-Arts de Bruxelles – École supérieure des Arts (ArBA-EsA).

Pendant une semaine, les diplômés de la promotion 2025 ont célébré l'aboutissement de leur parcours académique en présence de leurs familles, amis et représentants des institutions.

Un cadre prestigieux pour une étape de vie marquante. Ces proclamations constituent un moment symbolique pour les diplômés.

Les étudiants reçoivent leur toge dans la Maison Patricienne avant de défiler sur le balcon de l'Hôtel de Ville pour la proclamation officielle.





ENJOY BXL BY LIGHTS

15/10/25 20/02/26

JOURS D'EXPLOITATION : 32
SEMAINES DE MONTAGE : 6
SEMAINES DE DÉMONTAGE : 5
ARTISTES / PRESTATAIRES : 60
CAMIONS : 14
ATTRACTIONS : 2
• Piano Walk
• Fontainas
MOTIFS LUMINEUX : 22 km
GUIRLANDES : 12 km

Chaque hiver, les illuminations Enjoy BXL by Lights habillent les artères commerçantes de la Ville de Bruxelles et participent à créer une atmosphère chaleureuse dans les différents quartiers. Lancé en 2014, ce réseau d'illuminations s'est progressivement développé pour atteindre près de 180 rues décorées et près de 1 000 câbles lumineux, contribuant à renforcer l'attractivité du centre-ville et des quartiers commerçants pendant la période hivernale.

DURABILITÉ

L'édition 2025 a poursuivi la démarche engagée par la Ville en matière de durabilité et d'innovation. Depuis 2024, une partie des motifs lumineux fait l'objet d'un travail d'upcycling : les structures existantes sont restaurées, repeintes et modernisées, tandis que les LED sont remplacées afin de prolonger leur durée de vie. Cette année, plusieurs rues – dont la rue de Flandre, la rue Van Artevelde et la rue Léopold Ier – ont ainsi bénéficié d'illuminations revisitées.

Parallèlement, de nouvelles décorations lumineuses en fibre minérale, un matériau léger et recyclable permettant de réduire l'usage de l'aluminium, ont été



installées dans certaines artères, notamment rue Marie-Christine et rue de Laeken.

La Ville poursuit également l'intégration de technologies d'éclairage plus économes, comme le système Ecogreenlux, contribuant à réduire la consommation énergétique et la pollution lumineuse.

À travers ce dispositif, la Ville de Bruxelles poursuit son objectif de valorisation des quartiers commerçants et d'embellissement de l'espace public. Les illuminations participent à l'animation hivernale de la capitale, renforcent l'attractivité des rues commerçantes et contribuent à faire battre le cœur de la ville pendant la période des fêtes.



DÍA DE MUERTOS

Marolles 1/11/25

Cette 8^{ème} édition dans le quartier des Marolles est une célébration inspirée de la tradition mexicaine rendant hommage aux défunts à travers des moments de mémoire, de création et de convivialité.

Cet événement s'impose comme un rendez-vous culturel majeur de l'automne à Bruxelles, proposant plus de 22 activités et mobilisant plus de 450 artistes autour d'une programmation mêlant ateliers, concerts, installations artistiques et moments participatifs.

Point d'orgue de la semaine, la grande procession du 1er novembre a rassemblé plusieurs milliers de participants dans les rues des Marolles, illustrant l'ampleur et l'ancrage populaire de l'événement.

Día de Muertos contribue à renforcer la vitalité culturelle du quartier et à valoriser les initiatives associatives locales, dans un esprit de partage, de transmission et de vivre-ensemble.



PLAISIRS D'HIVER

Centre-ville 28/11/25 4/01/26

JOURS D'EXPLOITATION : 38
JOURS DE MONTAGE : 20
JOURS DE DÉMONTAGE : 15
ARTISTES : 650
COMMERÇANTS : 310
JOBISTES : 75
BÉNÉVOLES : 10
VISITEURS : 4 355 253
VISITEURS PATINOIRE : 46 913

S'INSCRIVANT DANS UNE DÉMARCHE D'INNOVATION ET DE DURABILITÉ, DE NOMBREUSES ACTIONS ONT ÉTÉ MISES EN PLACE : L'UTILISATION DE 688 000 Gobelets réemployables et de 334 000 contenants compostables, la distribution 1 660 repas grâce aux excédents alimentaires et plusieurs mesures visant à améliorer la mobilité et la gestion des flux de visiteurs.

D'année en année, Plaisirs d'Hiver transforme le centre de Bruxelles en un vaste parcours hivernal et festif, allant cette année, jusqu'à la place Poelaert.

L'événement fait battre le cœur de la ville en rassemblant habitants, visiteurs belges et internationaux autour d'une programmation culturelle et festive accessible à tous.

Avec plus de 4,35 millions de visiteurs, dont 1,63 million d'internationaux, l'édition 2025 confirme l'attractivité de Bruxelles pendant la période des fêtes et la capacité de l'événement à attirer un public diversifié, local comme touristique.

Placée sous le thème « Tisser du Lien », cette édition a mis en avant la créativité bruxelloise, le patrimoine et les liens entre citoyens, artistes et associations, à travers une offre variée d'activités : patinoire, curling, installations artistiques, spectacles pour enfants, chorales et fanfares, ateliers créatifs, balades immersives et projections de mapping vidéo.

Les installations emblématiques, comme la crèche Les Étoffes de la Nativité et le sapin Atlas suspendu des Imaginaires du Monde, ont illustré le dialogue entre tradition, innovation et savoir-faire artistique.

Plaisirs d'Hiver poursuit ses objectifs et renforce l'attractivité de Bruxelles comme destination hivernale, tout en soutenant les industries culturelles et créatives lors d'un événement gratuit accessible au plus grand nombre

L'édition 2025 a également mis l'accent sur la solidarité et la participation citoyenne, notamment grâce à la présence de plus de 20 associations locales, d'initiatives collectives ou encore des chalets associatifs.





VIEW TOWER EXPERIENCE

Hôtel de Ville 28/11/25 4/01/26

L'Hôtel de Ville

JOURS D'EXPLOITATION : 22
JOURS DE MONTAGE : 10
JOURS DE DÉMONTAGE : 2
INSTALLATIONS
LUMINEUSES : 2
JOBISTES : 22
VISITEURS : 5 622

Une expérience immersive dans la Tour de l'Hôtel de Ville avec un jeu de lumière et de la musique, offrant un panorama 360° sur Bruxelles, pendant Plaisirs d'Hiver.

Valorisant l'un de ses plus grands symboles, la tour de l'Hôtel de Ville, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, elle fait découvrir Bruxelles sous un nouvel angle, met en lumière son histoire et son architecture.



WINTER @NOH

Neder-Over-Hembeek 12/12/25 21/12/25

Seconde édition de cet événement installé sur la place Peter Benoit.

Emplacements : toboggan géant, 7 chalets dont 2 foodtruck, 5 artisans



BME EN SOUTIEN

Au-delà de l'organisation de ses propres événements, Brussels Major Events accompagne également des initiatives culturelles, sportives ou populaires organisées sur le territoire de la Ville de Bruxelles. Dans ce cadre, BME agit comme facilitateur et met son expertise au service d'organiseurs externes.

Ce soutien peut prendre différentes formes : accompagnement administratif, coordination avec les services de la Ville, conseils logistiques et sécuritaires, aide à l'implantation dans l'espace public ou encore soutien technique ponctuel. Cette mission contribue à faciliter l'organisation d'événements variés et à renforcer la dynamique culturelle et événementielle de la capitale.

En 2025, Brussels Major Events a ainsi apporté un appui à plusieurs projets portés par d'autres organisateurs, parmi lesquels des événements culturels, sportifs et populaires tels que la venue des Schtroumpfs, l'accueil des Belgian Cats, une rencontre autour de Bart Van Loo, un festival d'échecs ainsi que certaines initiatives liées à Tomorrowland.

Les Schtroumpfs

Dans le cadre de différentes animations organisées dans l'espace public bruxellois, Brussels Major Events a apporté un soutien logistique et organisationnel à un événement consacré aux Schtroumpfs, personnages emblématiques de la bande dessinée belge. Cette initiative a permis de proposer au public une animation familiale valorisant le patrimoine culturel et l'univers de la BD belge.

Belgian Cats

Brussels Major Events a également accompagné l'organisation d'un événement mettant à l'honneur les Belgian Cats, l'équipe nationale féminine de basketball. Ce soutien a permis de faciliter la mise en place de l'événement dans l'espace public et de valoriser les performances d'une équipe sportive emblématique auprès du public bruxellois.

Festival d'échecs

Brussels Major Events a apporté son expertise organisationnelle à la mise en place d'un festival d'échecs organisé dans l'espace public. Cet événement a permis de proposer des animations et rencontres autour de la pratique du jeu d'échecs, favorisant la participation du public et la convivialité.

Tomorrowland

Brussels Major Events a également apporté un soutien ponctuel à certaines initiatives liées au festival Tomorrowland, notamment dans le cadre d'animations ou d'événements organisés à Bruxelles. Cette collaboration a contribué à renforcer les liens entre la capitale et l'un des festivals musicaux les plus reconnus au niveau international.

Denis van Weyenbergh

Pour célébrer l'exploit du skipper belge Denis Van Weynbergh, devenu le premier Belge à terminer le Vendée Globe 2024-2025, un accueil officiel a été organisé sur la Grand-Place. Des milliers de supporters, venus de toute la Belgique et de la France, se sont rassemblés pour l'acclamer dans une ambiance festive et émouvante, faisant de ce moment un temps fort de l'année.

Pour marquer l'événement, un costume de skipper à son image a été spécialement conçu pour le Manneken Pis. Cette tenue a rejoint la célèbre garde-robe du petit personnage, inscrivant symboliquement cet exploit dans le patrimoine bruxellois.



CHU Brugmann à l'Hôtel de Ville

Une soirée caritative organisée par le CHU Brugmann et Brussels Major Events, dédiée au soutien de la recherche contre le cancer du sein. En présence de Carla Bruni, marraine de l'événement, et animée par Walid, la soirée a mis à l'honneur les talents du personnel soignant du CHU Brugmann, dans un format proche du spectacle. Chant, harpe et duo de violons ont rythmé la salle gothique de l'Hôtel de Ville de Bruxelles, offrant aux 250 personnes présentes une expérience à la fois artistique, humaine et solidaire.

K District

En 2025, Brussels Major Events a accompagné l'émergence du K-District, nouveau pôle commerçant implanté le long du canal, entre la Gare du Nord et Tour & Taxis, au cœur de Bruxelles. Ce développement s'inscrit dans une dynamique de valorisation des abords du canal et de soutien aux nouveaux commerces du quartier.

Dans ce cadre, le BME a conçu et mis en place une installation lumineuse de près de 200 mètres, déployant une rampe de lumières chaleureuses le long des quais. Cette intervention a contribué à structurer l'espace et à créer une atmosphère accueillante et vivante, tant pour les habitants que pour les visiteurs et promeneurs.

Hommage Victimes Massacre

Dans le cadre des 30 ans du Massacre de Srebrenica, une fresque réalisée par des enfants a été présentée sous les arcades de la Grand-Place, à l'initiative de la Ville de Bruxelles.

Le 11 juillet 1995, l'enclave de Srebrenica, alors placée sous protection des Nations unies, a été prise par les forces serbes de Bosnie. Dans les jours qui ont suivi, plus de 8 000 hommes et adolescents musulmans ont été assassinés, faisant de ce massacre l'un des épisodes les plus tragiques de la guerre en Bosnie.

Cette installation visait à transmettre la mémoire de ce génocide et à sensibiliser le public, en particulier les jeunes générations, à l'importance du devoir de mémoire.

Belgian Journey

Brussels Major Events a facilité l'accueil des Belgian Journeys, organisés les deux mercredis précédant le week-end des festivals. Ces événements ont permis d'offrir un accueil privilégié aux festivaliers internationaux de passage à Bruxelles, leur proposant 24 heures pour découvrir les atouts de la ville.

Si l'événement était porté par l'agence ToThePoint, le BME a joué un rôle clé de facilitateur en mettant en relation les organisateurs avec des lieux emblématiques tels que la Bourse, les Halles Saint-Géry ou encore la galerie Bortier. Il a également contribué à l'activation de l'espace public, notamment à travers l'organisation d'un DJ set sur la Grand-Place

Bal de la police

Événement de fin d'année de la zone de police Bruxelles-CAPITALE Ixelles. Au programme, DJ set, concert rock, pitta grec, kicker géant...

Je raconte Noël à mes petits enfants

Cette activité intergénérationnelle organisée en partenariat avec le département des Affaires citoyennes de la Ville de Bruxelles a rassemblé des grands-parents et leur petits-enfants à l'Hôtel de Ville afin de participer à un grand conte de Noël interactif, présenté par deux comédiens.

2025 EN CHIFFRES

83 ÉVÉNEMENTS

2 301 JOURS D'EXPLOITATION

173 JOURS DE MONTAGE

136 JOURS DE DEMONTAGE

371 BÉNÉVOLES / STAGIAIRES

258 JOBISTES



CONCLUSION

L'année 2025 a confirmé le rôle singulier de Brussels Major Events dans une ville aussi dynamique que plurielle. Dans ce contexte, l'événementiel s'affirme comme un levier essentiel pour créer du lien, organiser les usages de l'espace public et accompagner la diversité des réalités urbaines.

La thématique « Tisser du Lien », portée notamment par l'édition 2025 de Plaisirs d'Hiver, a constitué un véritable fil conducteur de l'année. Au-delà de l'événement lui-même, elle a irrigué l'ensemble des actions menées par le BME.

Tisser du lien, d'abord, entre les Bruxelloises et les Bruxellois, en favorisant le vivre-ensemble à travers des événements ancrés dans l'espace public. Dans une ville comme Bruxelles, marquée par une grande diversité sociale et culturelle, l'événementiel joue également un rôle d'équilibre : il crée des espaces partagés, accessibles et encadrés, où les publics se rencontrent et cohabitent.

Tisser du lien, ensuite, entre les publics et la Ville, en valorisant son identité, sa diversité et ses lieux emblématiques. Avec ses 186 nationalités, Bruxelles est l'une des villes les plus cosmopolites au monde, une richesse qui se reflète à la fois dans les publics que nous accueillons et dans les équipes

que nous constituons. Cette diversité, nourrie notamment par l'implication de profils issus des quartiers bruxellois, participe pleinement à l'identité du BME. Elle constitue une force à la fois humaine et opérationnelle, en permettant de mieux comprendre les publics, d'adapter les projets et de faire vivre, au quotidien, la pluralité qui caractérise la Ville.

Tisser du lien, également, à une échelle plus large, en contribuant au rayonnement de Bruxelles au-delà de ses frontières. Des événements comme le Nouvel An illustrent cette capacité à proposer des moments à la fois festifs, accessibles et sécurisés, rassemblant un public large dans un cadre structuré, au cœur d'une ville traversée par des dynamiques multiples.

À travers les liens tissés tout au long de l'année, le BME confirme sa capacité à faire vivre Bruxelles dans toute sa diversité. Dans une ville aussi plurielle, l'événementiel ne se limite pas à animer : il révèle, rassemble et accompagne les transformations.

C'est avec cette ambition que le BME entend poursuivre son développement, en contribuant activement à façonner une ville toujours plus vivante, ouverte et partagée.