

**Brussels
Major
Events.**

« 365 dagen lang
banden weven »



2025
**HET JAAR-
RAPPORT**

INHOUDSOPGAVE

(03) **VOORWOORD**

(04) **EDITO**

(05) **CONTEXT**

(06) **MISSIES**

(07) **WERKING**

(10) **EVENEMENTEN**

(73) **BME ONDERSTEUNT**

(75) **2025 IN CIJFERS**

(77) **CONCLUSIES**



VOORWOORD

In 2025 bevestigde Brussels Major Events zijn rol als drijvende kracht achter evenementen in een stad die voortdurend in verandering is. De verwachtingen worden steeds diverser, het aantal projecten neemt toe en de middelen vragen om een steeds nauwkeuriger beheer.

In dit kader was ons vermogen om een hoog kwaliteitsniveau te behouden en tegelijk te blijven innoveren een bepalende factor in het voorbije jaar. Als operator, facilitator én strategische partner hebben wij verder ingezet op de ontwikkeling van evenementen die het ritme van de hoofdstad bepalen, terwijl wij onze productiemethoden en organisatie voortdurend hebben aangepast.

Onze aanpak houdt volledig rekening met de uitdagingen waarmee de evenementwerking vandaag wordt geconfronteerd: innoveren van formats, middelen optimaliseren, de veiligheid garanderen en ervoor zorgen dat elk project bijdraagt aan het samenleven. In een steeds complexere omgeving hebben wij onze werkmethoden verder ontwikkeld, onze processen versterkt en ons vermogen om flexibel en efficiënt op te treden geconsolideerd.

Deze dynamiek ging eveneens gepaard met een evolutie van onze interne organisatie en onze werkmethoden, zodat wij een hoog prestatieniveau konden behouden tegen een achtergrond van beperkte middelen en toenemende verwachtingen.

Deze dynamiek kwam concreet tot uiting in een aantal iconische projecten. De lancering van Zomerkaai, de eerste editie op een site die sinds Brussel Bad ingrijpend werd getransformeerd, illustreert dit aanpassingsvermogen aan een publieke ruimte in transformatie, met een evenement dat zijn plaats wist te vinden in een wijk in volle ontwikkeling.

Het artistieke parcours van het Mignonisme en de immersieve installatie Morphosis, opgesteld op de binnenplaats van het Stadhuis van Brussel, getuigen eveneens van die blijvende ambitie om nieuwe formats te verkennen en iconische locaties op een andere manier in te zetten.

Het jaar werd ook gekenmerkt door een sterke aanwezigheid van protestacties in de openbare ruimte, met verschillende acties en bijeenkomsten. In die context bestond de uitdaging erin een zorgvuldig evenwicht tussen de verschillende vormen van gebruik te bewaren, door zowel de vrije meningsuiting van burgers als de organisatie van evenementen te waarborgen. Deze realiteit vereiste een nauwe coördinatie en een groot aanpassingsvermogen van de teams.

Naast de projecten verdient ook de menselijke inzet bijzondere aandacht. In een veeleisende omgeving hebben de teams van BME blij gegeven van een opmerkelijke betrokkenheid, toewijding en motivatie.

Hun vermogen om gemobiliseerd, solidair en geëngageerd te blijven, vormt een drijvende kracht achter de organisatie.

In diezelfde lijn blijft BME zich ten volle inzetten om de ontwikkelingen in de stad te begeleiden, tegemoet te komen aan nieuwe verwachtingen en zich aan te passen aan budgettaire en stedelijke veranderingen. Meer dan ooit bevestigen wij onze wil om een betrouwbare, wendbare en solidaire partner te zijn ten dienste van alle Brusselaars, en via evenementen bij te dragen aan de transformaties van de stad.

OLIVIER MEES
Director

EDITO

Sinds zijn oprichting begeleidt Brussels Major Events een stad die voortdurend in verandering is. Brussel vindt zichzelf telkens opnieuw uit, de gebruiksvormen diversifiëren, het publiek evolueert, en binnen die dynamiek situeren wij onze werking.

Vandaag versnelt deze beweging, en daarmee ook de verwachtingen ten aanzien van de evenementensector. In deze context is vernieuwing een noodzaak.

In 2025 hebben we ervoor gekozen deze realiteit volledig te omarmen, door elk project te beschouwen als een ruimte voor experiment.

Niet om het koste wat het kost anders te doen, maar om onze formats, ons tempo en manieren waarop we de stad innemen voortdurend bij te sturen.

Deze benadering kwam tot uiting in ons programma, in het bijzonder in de zomerperiode, die grondig werd herzien. De lancering van Zomerkaai, het Brussels Dance Festival en het artistieke parcours Brussels in Pink van Philippe Katerine getuigen van deze wil om nieuwe modellen te verkennen: opener, sterker verankerd in hedendaagse gebruiksvormen en afgestemd op de stedelijke realiteit. Deze projecten dragen ertoe bij de manier waarop de stad wordt beleefd, doorkruist en gedeeld, opnieuw vorm te geven.

In het Stadhuis van Brussel vertaalde die aanpak zich in een reflectie over hoe ergoed zich verhoudt tot de stad van vandaag.

Via formats zoals Queer Legacy, de Candlelight-concerten en Erfgoed in Beweging verkennen wij onze positie binnen een spanningsveld van verschillende uitdagingen: bewaren en tegelijk openstellen, doorgeven en tegelijk vernieuwen. Door een meer eigentijds en inclusief programma aan te bieden dat een nieuw publiek kan aantrekken, laten wij de invulling van de locatie

evolueren zonder haar essentie aan te tasten, en dragen we er zo toe bij dat de plek op een andere manier tot leven komt.

In het verlengde van deze dynamiek namen ook partnerschappen een steeds belangrijkere plaats in.

De samenwerkingen met De Munt, de Beurs van Brussel en de Brusselse musea getuigen van de wil om projecten collectiever te benaderen, expertise te bundelen en hun bereik te vergroten.

Tegelijkertijd vertaalde deze transformatie zich ook in de manier waarop wij werken.

Intern was 2025 een jaar van structurering, gekenmerkt door de evolutie van onze methodes voor projectbeheer, de invoering van robuustere processen en een grotere aandacht voor de optimalisatie van onze middelen.

Deze ambitie stelt ons in staat om strengheid en wendbaarheid te combineren, twee onmisbare voorwaarden voor het organiseren van evenementen in een snel veranderende omgeving.

Meer dan een evolutie bevestigt 2025 een overtuiging: dat relevante evenementen in de eerste plaats evenementen in beweging zijn, die in staat zijn de transformaties van de stad te begeleiden, te anticiperen en zichtbaar te maken.

DELPHINE ROMANUS

Deputy Director

CONTEXT

Brussel heeft altijd haar identiteit als een gezellige, feestelijke en internationaal georiënteerde stad gekoesterd. Maar die rijkdom vormt tegelijk ook een uitdaging: tegemoetkomen aan de verwachtingen van inwoners met uiteenlopende profielen, achtergronden en interesses, en tegelijk behouden wat hen diep verbindt, namelijk hun gehechtheid aan onze stad.

Ik had het geluk mijn functie op te nemen op een sleutelmoment voor de Stad Brussel, terwijl zij haar transformatie voortzet en ook BME een grondige evolutie doormaakt. In een hoofdstad die voortdurend in beweging is, is het essentieel om een ambitieuze, moderne en toegankelijke programmatie verder uit te bouwen, die steeds diversere publieken weet samen te brengen.

Precies daar komt de expertise van BME volledig tot haar recht. Jaar na jaar slagen de teams erin een evenementiële programmatie van opmerkelijke omvang uit te denken, te coördineren en in goede banen te leiden, terwijl zij omgaan met steeds meer beperkingen op het vlak van openbare ruimte, milieu en samenleven met buurtbewoners. Hun terreinervaring, creativiteit en aanpassingsvermogen maken het mogelijk om elke uitdaging om te zetten in een succes.

Van Winterpret tot de BXL Tour draagt BME in belangrijke mate bij aan de uitstraling en aantrekkingskracht van Brussel. Het jaar 2025 betekende overigens de grote terugkeer van een belangrijk onderdeel van onze zomerprogrammatie, waar lang naar werd uitgekeken, want in het kader van Zomerpret keerde met de lancering van Zomerkaai een evenement opnieuw terug naar de Akenkaai. Deze veelbelovende eerste editie van Zomerkaai kwam zo naast het populaire Brussels Dance Festival te staan om de stad gedurende het volledige zomerseizoen tot leven te brengen.

Die dynamiek moet worden voortgezet, met de voortdurende ambitie om nieuwe publieken te bereiken en sterker aanwezig te zijn in wijken die nog te weinig door de festiviteiten worden bereikt. Om die uitdaging aan te gaan, heb ik het geluk kunnen rekenen op het engagement, de expertise en de daadkracht van de teams van BME.

NAWAL BEN HAMOU

Wethouder voor Cultuur.

MISSIES

Brussels Major Events heeft als opdracht actief bij te dragen aan de dynamiek, de aantrekkingskracht en de identiteit van de Stad Brussel via de ontwikkeling van een ambitieus evenementenbeleid. Naast het organiseren, co-organiseren of faciliteren van evenementen kadert zijn rol binnen een strategische visie op stedelijke ontwikkeling en de uitstraling van de stad:

Het hart van de stad laten kloppen voor haar inwoners:
via toegankelijke en verbindende evenementen stimuleert de organisatie burgerparticipatie, samenleven en het gevoel erbij te horen.

Brussel internationaal laten uitstralen:
door grootschalige evenementen en een kwalitatief programma te ontwikkelen, draagt BME bij aan de versterking van het imago van de Stad Brussel als culturele, feestelijke en aantrekkelijke hoofdstad, en positioneert het de stad als een vooraanstaande toeristische bestemming op de Europese scène.

De publieke ruimte tot leven brengen en opwaarderen:
door verschillende locaties in de stad te activeren, transformeert BME de stedelijke ruimte het hele jaar door tot een plek voor collectieve en culturele beleving. Daarnaast creëert het verbindingen tussen het centrum en de wijken, en versterkt het zo de sociale cohesie via evenementen.

De economische en toeristische ontwikkeling ondersteunen:
evenementen genereren economische meerwaarde voor winkels, de horeca en lokale actoren. Daarnaast ontwikkelt BME specifieke initiatieven om het lokale aanbod in de kijker te zetten, onder meer via Enjoy BXL, dat bezoekers aanmoedigt om Brusselse wijken, straten en handelszaken te ontdekken en hun zichtbaarheid bij het publiek vergroot. Deze aanpak ondersteunt actief de lokale economie en versterkt tegelijk de globale aantrekkelijkheid van de stad.

Een evenwicht bewaren tussen aantrekkelijkheid en leefbaarheid:
BME besteedt bijzondere aandacht aan de impact van evenementen op de leefomgeving van de inwoners. Vanuit die optiek wordt de programmatie op jaarbasis uitgewerkt, om activiteiten in tijd en ruimte te spreiden. Op die manier worden hinder beperkt en wordt een evenwichtige co-existentie tussen stedelijke animatie en het dagelijkse leven verzekerd.

Innovatie in de evenementensector stimuleren:
Brussels Major Events zet in op continue aanpassing door te anticiperen op evoluties in de sector en nieuwe gebruiken door het publiek. Deze ambitie vertaalt zich in de ontwikkeling van innovatieve formats, de integratie van nieuwe technologieën en aandacht voor hedendaagse uitdagingen zoals duurzaamheid, inclusiviteit en de publieksbeleving.

WERKING

Binnen Brussels Major Events werken verschillende complementaire afdelingen samen om evenementprojecten te bedenken, te ontwikkelen en tot een goed einde te brengen. Deze transversale organisatie maakt het mogelijk de volledige levenscyclus van een evenement te bestrijken, van strategische reflectie tot operationele uitvoering en valorisatie.

Elke afdeling treedt op volgens haar expertise: strategie en innovatie sturen de projecten en anticiperen op ontwikkelingen in de sector, terwijl programmatie en productie instaan voor de inhoud en de concrete uitvoering. De logistieke en technische teams, evenals de teams die instaan voor de publieke ruimte garanderen de haalbaarheid en de correcte uitrol op het terrein.

Ten slotte verzorgen de projectleiders de algehele coördinatie tussen deze verschillende aspecten.

Door deze organisatie in onderling afhankelijke diensten kan BME zorgen voor een samenhangend en efficiënt beheer van zijn evenementen, waarbij de kwaliteit en de haalbaarheid worden gewaarborgd. Ze bevordert ook een transversale aanpak en echte wendbaarheid, waardoor snel kan worden ingespeeld op de uitdagingen op het terrein en de ontwikkeling van projecten, in een stedelijke context en evenementwerking die vo. Daarnaast versterken de afdelingen communicatie en marketing de zichtbaarheid en aantrekkelijkheid van de evenementen, terwijl het supportmanagement de administratieve, financiële en juridische aspecten ondersteunt.



BME IN KLEUR

ONZE WEDERKERENDE EVENEMENTEN

ONZE WEDERKERENDE DAGEVENEMENTEN

ONZE EENMALIGE EVENEMENTEN

ONZE EVENEMENTEN TER BEVORDERING VAN
DE HANDELSWIJKEN

ONZE EVENEMENTEN IN HET STADHUIS



BXL NYE

Atomium 31/12/24 1/01/25

EXPLOITATIEDAGEN: 1
OPBOUWDAGEN: 4
AFBOUWDAGEN: 2
ARTIESTEN: 1
HANDELAARS: 5
LOSSE MEDEWERKERS: 75
VRIJWILLIGERS: 4
DEELNEMERS: 60 000

Het Nieuwjaarsvuurwerk van 2025 vond plaats aan het Atomium, dat voor de gelegenheid werd omgevormd tot een heus openluchttheater. Het evenement, gedragen door de Stad Brussel en met steun van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest, bracht een gevarieerd publiek samen, bestaande uit Brusselaars, Belgische bezoekers en internationale toeristen, die samen de overgang naar 2025 kwamen vieren.

Ondanks het winterse weer bracht deze editie van 2025 50.000 toeschouwers samen, waarmee de aantrekkelijkheid van de Brusselse nieuwjaarsvieringen wordt bevestigd. De vlotte organisatie en de efficiënte coördinatie tussen de verschillende actoren, met name de politie en de DBDMH, zorgden voor een gezellige en veilige ervaring.



De avond ging om 21.00 uur van start met een exclusieve dj-set, zodat het publiek geleidelijk kon aankomen en zich kon onderdompelen in de feestelijke sfeer. Vijf hoofdzones, aangevuld met een zesde ruimte, werden ingericht om de toeschouwers in optimale omstandigheden van comfort en veiligheid te ontvangen.

Deze viering bevestigde eens te meer het succes en de uitstraling van BXL New Year's Eve als dé plek om het nieuwe jaar te vieren, een combinatie van vuurwerk, muziek en een feestelijke sfeer in het hart van de hoofdstad.

De pyrotechnische show, verzorgd door Aquareve, werd voorafgegaan door een lasermapping, goed voor een immersieve en indrukwekkende visuele ervaring.

De festiviteiten bereikten hun hoogtepunt om middernacht met een vuurwerk dat bijzonder werd gewaardeerd om zijn kwaliteit en intensiteit.

BEZOEKEN AAN HET STADHUIS

Stadhuis 1/01/25 31/12/25

Hel
Stadhuis

EXPLOITATIEDAGEN: 309
WAARVAN DAGEN MET EEN
SPECIFIEK EVENEMENT: 121
LOSSE MEDEWERKERS: 7
BEZOEKERS VOOR EEN
SPECIFIEK EVENEMENT: 20 793
TOTAAL AANTAL DEELNEMERS:
51 615

In 2025 boden de bezoeken aan het Stadhuis van Brussel het publiek de kans om de historische en artistieke rijkdom van het gebouw te ontdekken.

Via interactieve parcours konden bezoekers meerdere eeuwen geschiedenis verkennen, dankzij immersieve vertellingen en de uitlichting van iconische ruimtes.

De rondleidingen werden in verschillende talen aangeboden en voorzien van ondertiteling, zodat ze afgestemd waren op een zeer divers publiek. Er werden twee afzonderlijke parcours ontwikkeld: een volwassen parcours, dat dieper ingaat op de historische aspecten, en een jongerenparcours, dat inzet op een speelse aanpak via spelletjes en interacties aangepast aan kinderen.

Naast de klassieke rondleidingen ontwikkelde het Stadhuis van Brussel ook een meer moderne, open en inclusieve artistieke programmatie, waardoor het gebouw op een andere manier kon worden herontdekt, onder meer via Erfgoed in Beweging en de voorstelling Queer Legacy van Cabaret Mademoiselle in het kader van de Brussels Pride.

Ten slotte bleven de privé- en schoolrondleidingen een breed en gevarieerd publiek trekken. De zorgvuldige begeleiding, samen met een inclusief prijsbeleid en gratis toegang voor bepaalde doelgroepen, zorgde voor brede toegankelijkheid en een kwaliteitsvolle ervaring, met respect voor het erfgoed.

Met een combinatie van het interactieve parcours, begeleide rondleidingen en 'levende bezoeken' bevestigde het Stadhuis zijn rol als belangrijke culturele site en bood het het publiek een immersieve ervaring die het Brusselse erfgoed en de geschiedenis op een toegankelijke en participatieve manier in de kijker zet.

PERSONEELSBAL

C12 9/01/25

Het personeelsbal van de Stad Brussel vond plaats in C12 rond het thema strand, in een feestelijke en exotische sfeer.

Op de tonen van een dj-set bracht de avond medewerkers samen rond een photobooth, interactieve spelletjes zoals een reuzenkicker en arcadekasten, en ontspanningsruimtes zoals de C11 Bar Chill.



WINTERSOLDEN

Nieuwstraat 2/01/25 31/01/25

Tijdens de wintersolden komt het stadscentrum, en in het bijzonder de bekende Nieuwstraat, tot leven en ondergaat een transformatie. Vier weken lang wordt de iconische winkelstraat aangekleed met lichtinstallaties aan 17 kabels boven de straat.

Bijna 80 kleurrijke elementen, zoals tassen, %-symbolen en de woorden 'soldes', 'sales' en 'solden', worden boven de straat aangebracht en zorgen voor een feestelijke sfeer. Een straatbeeld dat de winkelbeleving van handelaars en bezoekers ondersteunt en verrijkt.

VALENTIJN

6/02/25 16/02/25

Voor het vierde jaar op rij werden 3D-installaties in de vorm van reusachtige letters (BXL, NOH, Haren, Laken) in combinatie met een hart geplaatst om de lokale handel te ondersteunen en de openbare ruimte op te fleuren. In de Wandstraat werden harten in de straat opgehangen.

Locaties: 3D op de grond met hart: Laken, Haren, NOH – Love Seat # BXL: aan de Beurs – harten aan kabels aan De Wand.



ÎLOT SACRÉ

21/03/25 21/09/25

Het Îlot Sacré werd tijdens dit unieke Brusselse evenement omgevormd tot een stedelijke tuin. Vijf iconische straten, waaronder de Vleeshouwersstraat en de Predikherenstraat, werden vergroend om een landelijke wandeling te creëren in het hart van de stad. 's Avonds werden de ruimtes verlicht in 'tavernestijl', voor een feestelijke en gezellige sfeer tijdens de zomermaanden.



MARIA-CHRISTINASTRAAT

5/09/25 31/10/25

In de Maria-Christinastraat werd een tijdelijke installatie geplaatst met hangende 2D-versieringen van mineraalvezel aan kabels.

Opstelling: 22 kabels, in totaal 121 hangversieringen



LAKENSESTRAAT

13/05/25 27/06/25



Tussen 13 mei en 27 juni 2025 werd de Lakensestraat versierd met een bloemeninstallatie, bestaande uit reusachtige klaprozen die aan 13 dwarsbalken hingen en acht 3D-boeketten op de grond. Het geheel zorgde voor een poëtische en lenteachtige sfeer, waar zowel de bewoners, de bezoekers als de winkels in de wijk van genoten.

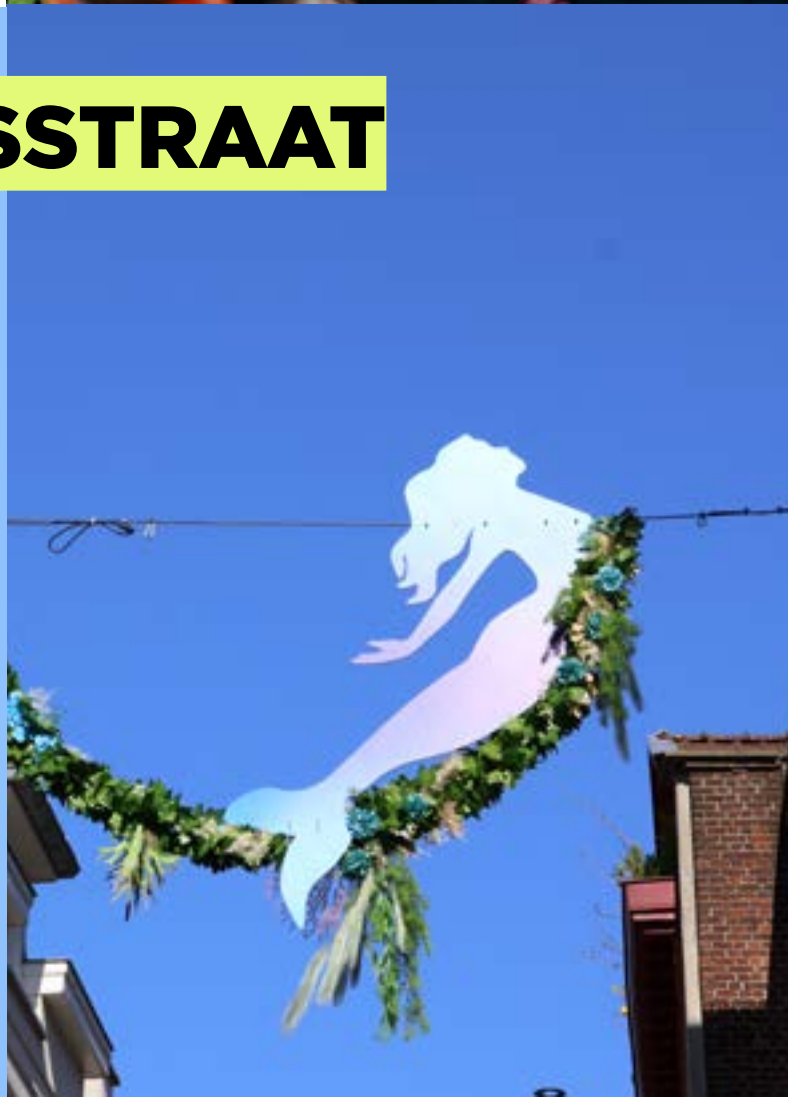
SPOORMAKERSSTRAAT

21/03/25 21/09/25

Deze pittoreske straat werd omgevormd tot een betoverende passage en nodigde bezoekers uit om foto's te nemen onder een plafond van vegetatie en bloeiende blauweregenviolet in roze en mauve tinten.

Deze romantische en serene setting werd aangevuld met een fresco dat de lokale fauna en flora uitbeeldt, wat zorgde voor een educatieve en artistieke dimensie.

Voorbijgangers worden uitgenodigd voor een moment van bezinning te midden van de stedelijke drukte van Brussel, wat zorgt voor een unieke en onvergetelijke wandelervaring.

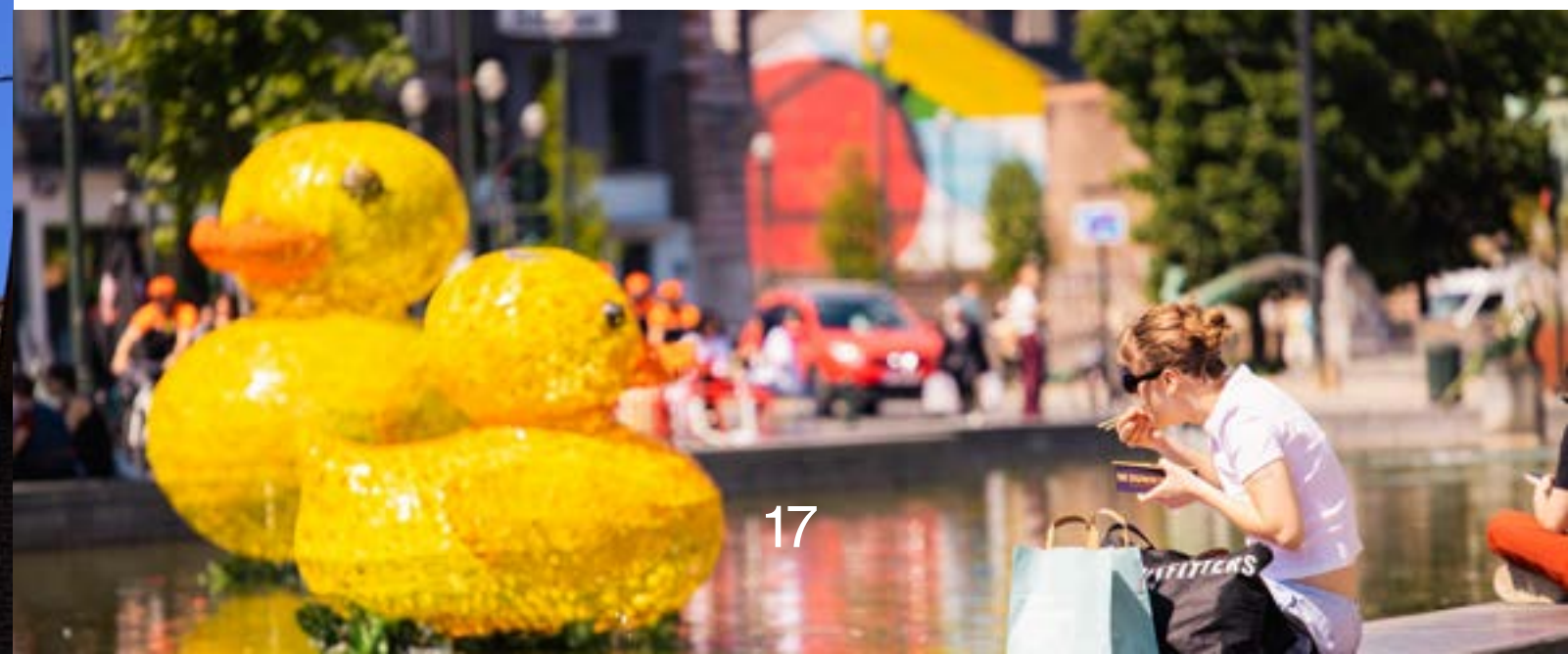


DE EENDJES VAN DE VISMET

Vismet 30/04/25 30/09/25

De Eendjes van de Vismet maakten hun grote terugkeer van 30 april tot 30 september 2025 in de bassins tussen de Brandhoutkaai en de Baksteenkaai in Brussel. Vijf reusachtige, verlichte en kleurrijke constructies hebben zo hun intrede gedaan en gaven de wijk een aantrekkelijk en speels karakter.

Elke eerste zondag van de maand kwam de Sint-Katelijnewijk tot leven met optredens en gezinsactiviteiten. Drijvende waterlelies, reusachtige 'BXL'-letters en uiteenlopende animaties droegen bij aan een gezellige sfeer die gezinnen, bezoekers en lokale actoren aantrok.



NOORDDOORGANG

3/12/25 31/01/26

In de zomer, in het hart van de Noorddoorgang, leken bloemrijke duiven in pastelkleuren, ontworpen door bloemdesigner Max Hurtaud, uit het glazen dak weg te vliegen.

Deze installatie bood bezoekers een unieke kans om deze iconische galerij opnieuw te ontdekken in een poëtische en verrassende sfeer.

In de winter brachten zo'n honderd hangende lichtbollen de harten van bezoekers en winkeliers in vervoering.



PIANO WALK

Emile Bockstaelplein 5/12/25 4/01/26

Op het E. Bockstaelplein transformeerde Brussels Major Events de openbare ruimte tot een interactief speelterrein met de installatie van een reuzenpiano voor Enjoy BXL by Lights. Door over de toetsen te lopen konden jong en oud geluiden en lichteffecten laten ontstaan, wat zorgde voor een speelse en ludieke ervaring.



De installatie, die voor iedereen toegankelijk was, kende al snel groot succes, vooral bij gezinnen, en leidde tot een sterke participatie en een spontane toe-eigening van het plein.

De inhuldiging op 5 december gaf de aftrap met wandelingen, lichtfiguren en een foodaanbod, waardoor de wijk werd ondergedompeld in een feestelijke sfeer.

De installatie kende verschillende hoogtepunten, met name op 10, 24 en 31 december, met participatieve workshops en lichtanimatie. Daarnaast gaf het project het het E. Bockstaelplein nieuw leven en droeg bij aan een aantrekkelijkere wijk.

EARTH HOUR

Grote Markt 22/03/25

Op 22 maart 2025 om 20.30 uur nam de stad Brussel deel aan Earth Hour door de Grote Markt en het Stadhuis van Brussel in duisternis te hullen, net als andere iconische locaties zoals het Atomium en de Beurs van Brussel. Deze actie maakte deel uit van het wereldwijde initiatief van het WWF om het bewustzijn rond de bescherming van de planeet vergroten.

Bij deze gelegenheid werd het publiek uitgenodigd om zich op de Grote Markt te verzamelen en er een uur lang een vuurshow bij te wonen. In dit uitzonderlijke decor kreeg dit moment zowel een visuele als symbolische dimensie, en nodigde het uit tot collectieve reflectie over de klimaatuitdagingen, waarmee het engagement van Brussel voor een duurzame toekomst werd bevestigd.



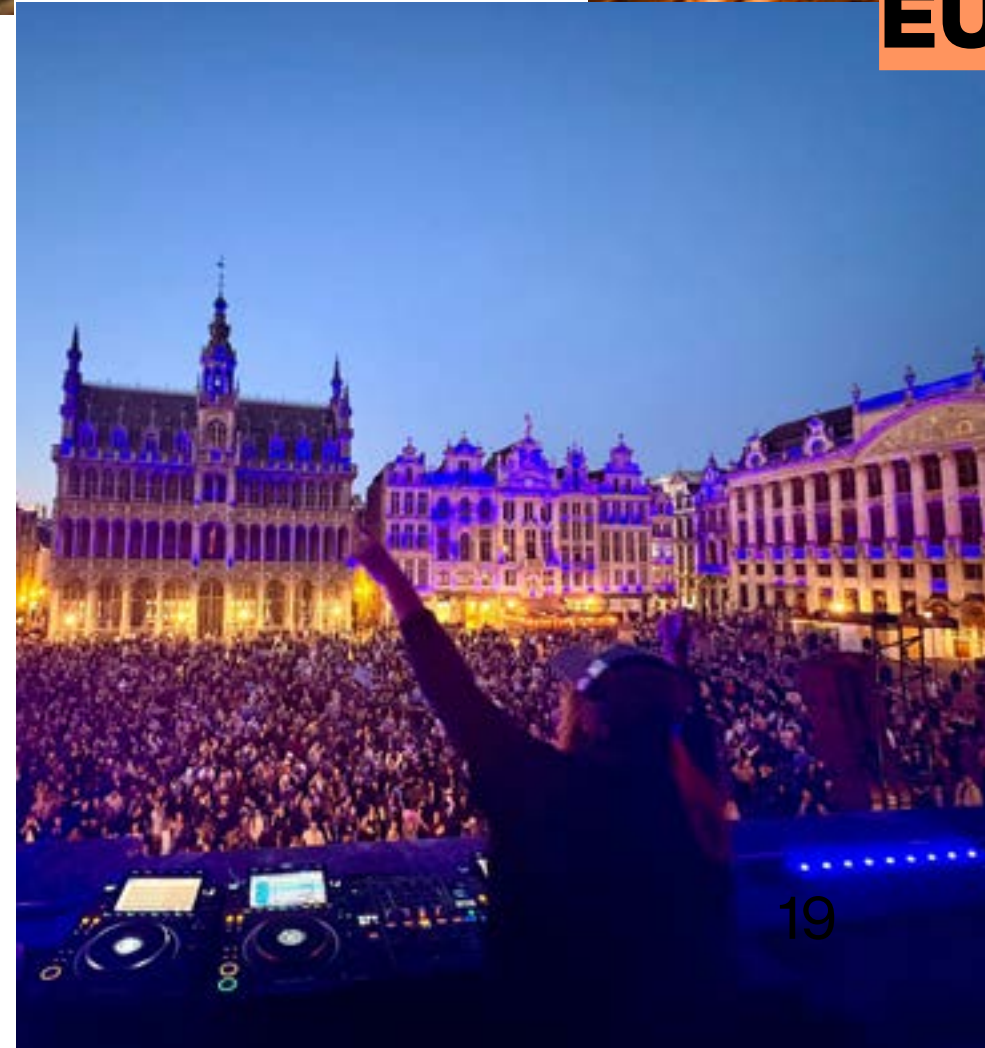
EUROPA DAY

Grote Markt 9/05/25

Ter gelegenheid van de Dag van Europa vonden op de Grote Markt en in het Stadhuis van Brussel de festiviteiten plaats ter ere van 75 jaar Europese eenheid.

In het Stadhuis werden panelgesprekken georganiseerd rond Europese thema's, waarna de avond werd afgesloten met een dj-set en een lichtshow in de kleuren van de Europese Unie.

Het evenement, waar vlaggetjes werden uitgedeeld, trok een groot publiek aan in een feestelijke en tegelijk symbolische sfeer.



PRIDE

Stadscentrum 9/05/25 19/05/25

In het kader van de Pride 2025 is in het stadscentrum een decoratie- en bewegwijzeringscampagne opgezet om de zichtbaarheid van het evenement te vergroten en de lokale handelaars te ondersteunen. Het geheel kadert binnen de campagne '#LOCAL LOVE', die tot doel heeft handelszaken te promoten als plaatsen van onthaal en steun voor de LGBTQIA+-gemeenschap.

Vlaggen op kabels: Anspachlaan, Zuidstraat, Plattestein / Verversstraat, Kolenmarkt, Steenstraat.

Bekleding van de vijf zuilen van de Munt, een BXL 3D-constructie op het Sint-Jansplein, totems in de Kolenmarkt



QUEER LEGACY

Stadhuis 15/05/25

Het
Stadhuis

*"EN WAT ALS WE, VOOR EVEN, RUIMTE ZOULDEN LATEN VOOR DE VRIJHEID OM ONSZELF TE ZIJN, ZONDER TERUGHOUD-
ENDHEID? WAT ALS WE, MIDDEN IN DE STAD,
ONZE IDENTITEIT MET TROTS ZOULDEN
VIEREN? OP 15 MEI NEEMT CABARET
MADEMOISELLE HET STADHUIS VAN
BRUSSEL IN MET. EEN GEËNGAGEERDE,
FLAMBOYANTE EN COMPROMISLOZE
VOORSTELLING."* – La Veuve,
medeoprichtster van Cabaret Mademoiselle



Na afloop van de Mini Pride vond in het Stadhuis van Brussel Queer Legacy plaats, een unieke voorstelling van Cabaret Mademoiselle die in het kader van de Brussels Pride werd opgevoerd. Dit originele project bracht het queer cultureel erfgoed onder de aandacht in een iconisch Brussels gebouw.

De voorstelling bracht verschillende iconische artiesten samen en combineerde performance, bewegende lichamen en queer esthetiek. Het was een viering van veelzijdige identiteiten en stelde tegelijk de normen ter discussie, in een benadering die de Brusselse creativiteit in de schijnwerpers zet.

Dit initiatief illustreert het engagement van de Stad Brussel voor diversiteit en inclusie, door een artistieke ervaring aan te bieden die erfgoed en hedendaagse cultuur met elkaar in dialoog brengt en tegelijkertijd de zichtbaarheid van de LGBTQIA+-gemeenschap in de openbare ruimte versterkt.



VAUX-HALL SUMMER

Warandepark 11/06/25 13/07/25

EXPLOITATIEDAGEN: 25

OPBOUWDAGEN: 3

AFBOUWDAGEN: 3

ARTIESTEN: 100

HANDELAARS: 1

LOSSE MEDEWERKERS: 2

VRIJWILLIGERS: 1

DEELNEMERS: 24 000

Vaux-Hall Summer biedt de hele zomer lang een ruimte en een programma die uitnodigen om op adem te komen, te (her)verbinden en nieuwe energie op te doen, terwijl tegelijk nieuwe artistieke praktijken worden ontdekt in het hart van het Brusselse Park. Het project is opgezet als een open en gastvrije plek en biedt een podium aan een breed scala aan kunstenaars en disciplines, met aandacht voor een toegankelijk aanbod voor een divers publiek.

Workshops, filmvertoningen, performances, dj-sets... het rijke en toegankelijke programma is afgestemd op alle leeftijden en voorkeuren.

Vaux-Hall Summer is gratis en van open van donderdag tot zondag, en biedt iedereen de kans om even tot rust te komen, nieuwe dingen te ontdekken en ervaringen te delen, in hartje Brusselse zomer.





BXL TOUR

Paleizenplein- Atomium 22/06/25

EXPLOITATIEDAGEN: 1
OPBOUWDAGEN: 1
AFBOUWDAGEN: 1
ARTIESTEN: 45
HANDELAARS: 4
LOSSE MEDEWERKERS: 30
VRIJWILLIGERS: 220
DEELNEMERS: 5 605
INGESCHREVENEN: 5 939



Op 22 juni 2025 trok de negende editie van de BXL TOUR bijna 6.000 fietsers voor een unieke doortocht door Brussel, over een volledig afgesloten en beveiligd parcours dat acht gemeenten van het Gewest met elkaar verbond. Een dag lang veranderde de stad in een openlucht speelterrein, waardoor de deelnemers de hoofdstad op een geheel nieuwe manier konden ontdekken vanop de fiets.

Het evenement was bedoeld voor alle niveaus en voorzag startmomenten per categorie om een soepel en aangepast verloop te garanderen voor iedereen. Van amateurs tot ervaren

wielrenners: de BXL TOUR trok een breed publiek, met categorieën als Masters, Cyclo, Paracycling en Ride.

Aan de voet van het Atomium werd het aankomstdorp een feestelijk verlengstuk van de beleving, met animaties, prijsuitreikingen en partnerzones.

De editie van 2025 stond ook in het teken van een hulde aan Eddy Merckx ter gelegenheid van zijn 80e verjaardag. Als voormalige pater van het evenement en icoon van de Belgische wielersport werd hij in het aankomstdorp gehuldigd, wat voor een hoogtepunt zorgde voor zowel deelnemers als publiek.

Naast de sportieve prestaties profileert de BXL TOUR zich als een evenement dat mensen samenbrengt, het gebruik van de fiets aanmoedigt en de openbare ruimte in de schijnwerpers zet. Door Brussel op een andere manier te laten ontdekken, in een veilige en feestelijke context, versterkt het evenement het beeld van een dynamische stad die inzet op actieve mobiliteit en grote volksbijeenkomsten.





MAROLLEN, JA MAAR NEE!

Vossenplein 26/06/25 28/08/25

De hele zomer lang werd het Vossenplein elke donderdag omgevormd tot een echte ontmoetingsplek, met afterworks in samenwerking met de cafés uit de wijk.

Concerten, dansinitiaties, fanfares en uiteenlopende animaties zorgden voor levendige en gezellige avonden. Bezoekers konden bij de deelnemende zaken genieten van een verfrissend drankje en tegelijk deelnemen aan de activiteiten, in een ruimte ingericht met tafels, ligstoelen en parasols die uitnodigden tot ontspanning.

DE ZOMERBARS

21/06/26 30/09/26

Zachte, subtiele lichtinstallaties creëerden een sfeervolle setting op de terrassen in verschillende wijken. Ze waren onder meer te vinden in de Vismet, waar 600 meter lichtslingers fonkelden, maar ook in de bomen op het Sint-Katelijneplein, en op het Zwaardplein en de Rollebeekstraat.

Deze lichtinstallaties zorgen voor een warme en uitnodigende sfeer en laten iedereen zijn favoriete wijk ontdekken in een ontspannen setting, in het hart van Brussel.



28

BRUSSELS IN PINK

Stadscentrum 1/07/25 30/09/25

Van 3 juli tot 30 september 2025 organiseerde de Stad Brussel de openlucht tentoonstelling 'Brussels in Pink', gewijd aan het werk van Philippe Katerine. Een tiental monumentale sculpturen van zijn iconische personage Monsieur Rose namen het stadscentrum in, en nodigden inwoners en bezoekers uit om de Vijfhoek opnieuw te ontdekken via een toegankelijk artistiek parcours.

Dit initiatief, dat deel uitmaakte van het programma Enjoy the City, had tot doel de aantrekkingskracht van de winkelwijken te vergroten en de lokale handel te ondersteunen. Door de straten om te toveren tot een heuse openlucht kunstgalerie, moedigde de tentoonstelling bezoekers aan om door de straten te flaneren en de winkels te ontdekken, van de Grote Markt tot de Hoogstraat, via de Ravensteingalerij.



De kleurrijke, ronde beelden van Monsieur Rose uit de Mignonisme-beweging drukten hun stempel op het stadsbeeld met hun speelse en eigenzinnige esthetiek. Hun onverwachte aanwezigheid in de openbare ruimte wekte nieuwsgierigheid op en nodigde uit om de stad met een nieuwe blik te bekijken. Het publiek kon de tentoonstelling ontdekken via een bewegwijzerde route en digitale tools.

Met dit project wilde de Stad Brussel aantonen welke rol kunst kan spelen in de economische en culturele dynamisering van de stedelijke ruimte. Door hedendaagse kunst in contact te brengen met de lokale handel hielp 'Brussels in Pink' het stadscentrum te verlevendigen en bood het publiek een toegankelijke artistieke ervaring in de openbare ruimte.

29



30

31

ZOMERKAAI

Akenkaai 3/07/25 13/07/25

EXPLOITATIEDAGEN: 11
OPBOUWDAGEN: 3
AFBOUWDAGEN: 4
ARTIESTEN: 67 artistieke collectieven
HANDELAARS: 4
LOSSE MEDEWERKERS: 34
PASSAGERS THE BOAT : 3 663

Gedurende een tiental dagen nam Zomerkaai de Akenkaai in, en transformeerde de oevers van het kanaal in een levendige en toegankelijke ontmoetingsplek in het hart van de Brusselse zomer.

Het zomerse event, georganiseerd door de stad Brussel, bood een gezellig programma met een mix van culturele, sportieve en recreatieve activiteiten, zowel op de kade als aan boord van de speciaal ingerichte boot.

Naast het programma zelf droeg deze eerste editie bij tot de heropleving van de kanaaloevers, door ze te profileren als een ruimte voor ontspanning, cultuur en ontmoeting.

Dit past in een bredere dynamiek om het Kanal District meer op de kaart te zetten, een wijk die volop in verandering is, door een nieuwe manier te bieden om Brussel te ontdekken en de betrokkenheid van lokale actoren te ondersteunen.

Creatieve workshops, artistieke performances, yogasessies, dj-sets, kinderanimatie... het programma was bedoeld voor alle doelgroepen en werd georganiseerd in samenwerking met tal van lokale actoren.

Tegelijkertijd organiseerde 'The Boat' 23 thematische vaarten met een combinatie van muziek, erfgoed en feest, goed voor 3.663 passagiers, waarbij de meeste afvaarten waren volgeboekt.

Zomerkaai, dat voor een groot deel van zijn activiteiten toegankelijk en gratis is, wist een gevarieerd publiek aan te trekken, bestaande uit wijkbewoners, Brusselaars en bezoekers, waarmee het potentieel van het kanaal als zomerse ontmoetingsplek en ruimte voor nieuwe stedelijke ervaringen werd bevestigd.





PAVI'ON

Jubelpark 4/07/25 31/08/25

Dit paviljoen, gelegen in het hart van het Jubelpark, is zowel modern als uitnodigend en is uitgegroeid tot een sociaal-culturele ruimte voor iedereen, gedragen door de Buurthuizen van de Stad Brussel.

Als echte ontmoetingsplek bood het een gevarieerd programma met artistieke activiteiten, welzijn en gezellige momenten.

Workshops, dans, yoga en gastvrije evenementen werden georganiseerd op initiatief van verenigingen en bewoners, binnen een participatieve aanpak. Het initiatief was toegankelijk en inclusief en droeg bij tot het versterken van de sociale cohesie, waardoor het park een levendige, gedeelde ruimte werd.



ZOMERBAL

Warandepark 9/07/25

In het hart van het Warandepark vond in de Vaux-Hall het Zomerbal plaats, een gratis en intergenerationeel evenement georganiseerd door de Stad Brussel en haar Buurthuizen.

Gedurende een middag en een avond werd de locatie omgetoverd in een feestelijke en gastvrije plek, die zowel leden van de Buurthuizen als het brede publiek samenbracht.

Concerten, dj-sets, dansinitiatie, live karaoke, goochelacts, kleurrijke animaties, tijdelijke tattoos en een photobooth luisterden het evenement op. In dit groene en deels overdekte kader bood de kiosk van Vaux-Hall ook een moment van ontspanning met een hapje en een drankje, wat bijdroeg aan een warme en toegankelijke sfeer voor iedereen.

NATIONALE FEESTDAG

15/07/25 22/07/25

Ter gelegenheid van de Belgische nationale feestdag werden de Anspachlaan en Lemonnierlaan en de Dansaertstraat en Ortsstraat versierd met vlaggen en wimpels in de Belgische kleuren.

De feestelijke aankleding sierde de iconische Brusselse straten en bracht een feestelijke sfeer in het hart van de stad.



BLOEIENDE HANDEL

Stadscentrum 8/08/25 24/08/25

EXPLOITATIEDAGEN: 17
OPBOUWDAGEN: 3
AFBOUWDAGEN: 3
ARTIESTEN: 14
ETAPPES : 20
3D BEELDEN : 5
GEBLOEMD KOSTUUM
MANNEKEN-PIS

Van 8 tot en met 24 augustus 2025 organiseerde Brussels Major Events de vijfde editie van Bloeiende Handel in de winkelstraten van het stadscentrum.

Dit bloemenparcours, dat in 2020 werd gelanceerd, combineert artistieke creativiteit, vergroening en commerciële dynamiek, met als doel de lokale economie te ondersteunen en tegelijk de stedelijke ruimte te transformeren.

Voor deze editie werden een twintigtal installaties verspreid



over het centrum, van het Stadhuis van Brussel tot het Muntplein en de achterzijde van de Beurs. De installaties, ontworpen door bloemisten en kunstenaars, speelden met de thema's reflectie, transparantie en spiegeling en nodigden iedereen uit tot een artistieke wandeling.

Het parcours was georganiseerd in vijf kleurenzones die overeenkomen met de deelwijken van het centrum - Stadhuis, Sint-Jacobswijk, Agora - Îlot Sacré, achterzijde Beurs en Munt-Nieuwstraat - waardoor bezoekers gemakkelijker hun weg konden vinden.

Een plattegrond, geplaatst in de nabijheid van de kunstwerken, gidste het publiek tijdens deze stadsverkenning.

Bloeiende Handel was zowel tijdelijk als duurzaam en integreerde technische en milieuvriendelijke innovaties, met name het recycleerbare materiaal Mellow.

Het evenement versterkte zo de aantrekkelijkheid van het stadscentrum en zette tegelijk de bloemkunst en de lokale handel in de kijker.



38



39





VIEW TOWER EXPERIENCE & FLOWERTIME

Stadscentrum 13/08/25 17/08/25

Hel
Stadhuis

EXPLOITATIEDAGEN: 5
OPBOUWDAGEN: 2
AFBOUWDAGEN: 1
ARTIESTEN: 2
LOSSE MEDEWERKERS: 4
JOBSTUDENTEN: 1
BEZOEKERS: 1 630

Voor het derde jaar op rij konden bezoekers van de tentoonstelling Flowertime genieten van het uitzicht vanuit de toren van het Stadhuis, via een combiticket met de tentoonstelling. Voor het eerst werd de bloemententoonstelling ook doorgetrokken in de toren met artistieke installaties.



BRUSSELS DANCE FESTIVAL

Centre-ville 14/08/25 24/08/25

EXPLOITATIEDAGEN: 11

EXPLOITATIESITES: 3

OPBOUWDAGEN: 4

AFBOUWDAGEN: 3

COLLECTIEVEN EN UITVOERDERS: 300

HANDELAARS: 1

LOSSE MEDEWERKERS: 4

CULTUREEL AANBOD: 5

- Erfgoed in Beweging in het Stadhuis
- After parties in de Beurs
- Cinema Palace
- Nocturne van de musea
- A Quelques Pas du Monde



Het evenement was gratis en voor iedereen toegankelijk en vond plaats op iconische locaties zoals de Grote Markt, het Beursplein en het De Brouckèreplein, evenals verschillende culture partnerlocaties, waardoor het publiek een artistieke ervaring op stadsniveau kreeg aangeboden.

Het gevarieerde en eclectische programma verkende meer dan 18 stijlen, van klassiek ballet tot hiphop, hedendaagse dans, salsa en house dance.

Shows, dj-sets, battles, workshops, danswandelingen, projecties, nocturnes en afterparty's volgden elkaar op met een combinatie van artistieke kwaliteit en publieksdeelname.

Onder het motto van diversiteit en beweging zette de editie van 2025 zowel opkomende talenten als gevestigde waarden in de kijker. De vrije en expressieve visuele identiteit versterkte de positionering van het festival als een creatief, inclusief en verbindend zomerevenement.

Een van de hoogtepunten was de Belgigabarre, die de Grote Markt omvormde tot een gigantische dansvloer, terwijl de openingsshow Héliosphère het startschot voor het festival gaf.

De slotavond Alors on danse!, uitgezonden op La Une, bracht artiesten samen zoals Christine and the Queens, Suzane, Catherine Lara, Henri PFR en talenten uit The Dancer, en illustreerde de diversiteit en schaal van het evenement.

De editie van 2025 bevestigde het Brussels Dance Festival als een onmisbaar, verbindend en toegankelijk zomerevenement en versterkte zowel de rol van dans in de openbare ruimte als de culturele uitstraling van Brussel.





ERFGOED IN BEWEGING

Stadhuis

18/08/25

31/08/25

Het
Stadhuis

EXPLOITATIEDAGEN: 8

OPBOUWDAGEN: 2

AFBOUWDAGEN: 1

ARTIESTEN: 5

LOSSE MEDEWERKERS: 10

BEZOEKERS: 1 538

Erfgoed in Beweging - een co-creatie van de Stad Brussel en het gezelschap Back Pocket. Dit originele concept, dat het midden houdt tussen optreden en rondleiding, nodigt het publiek uit om het gebouw op een nieuwe manier te ontdekken via een parcours vol dans en acrobatiek. Vier personages – een schepen, een gemeenteraadslid en een diplomaat – nemen om beurten de rol van gids en performer op zich.

Terwijl ze de bezoekers van zaal naar zaal begeleiden, brengen ze onderweg gecoreografeerde scènes vol humor, poëzie en circuskunst. Via hun bewegende lichamen transformeren de artiesten deze historische ruimtes tot levende theaters en bieden zo een nieuwe lezing van architectuur en erfgoed, waarbij elke stap uitnodigt om anders te kijken.





LE GRAND RENDEZ-VOUS DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

Grote Markt 26/09/25

EXPLOITATIEDAGEN: 1
OPBOUWDAGEN: 3
AFBOUWDAGEN: 3
ARTIESTEN: 80
TECHNICIENS : 59
BEVEILIGING: 38
LOSSE MEDEWERKERS: 18
VRIJWILLIGERS: 3
TOESCHOUWERS: 6 000

Le Grand Rendez-vous de la Fédération Wallonie-Bruxelles is een cultureel evenement op de Grote Markt van Brussel in het kader van de vieringen van de Federatie Wallonië-Brussel. De editie van 2025 vond plaats op 26 september en vormde het hoogtepunt van een week vol festiviteiten die over het hele grondgebied werden georganiseerd.

De voorstelling was gratis en voor iedereen toegankelijk en bood een eclectisch programma met muziek, dans en humor, aangevuld met - voor het eerst - een luik gewijd aan mode, waarin de creaties van studenten van Brusselse modescholen centraal stonden.

De avond ging van start met een dj-set van Alex Germys, die voorafgaand aan de tv-uitzending zorgde voor een feestelijke sfeer op de Grote Markt.

In totaal traden er 16 artiesten of bands op, goed voor ongeveer 80 artiesten, voornamelijk afkomstig uit de Federatie Wallonië-Brussel. Er waren unieke samenwerkingen, onder meer tussen Scylla en het Nationaal Orkest, Axelle Red en Peet, en Saule met diverse gastartiesten.

Ongeveer 6.000 toeschouwers woonden het spektakel op de Grote Markt bij.

De live-uitzending op RTBF, te zien op La Une en Auvio, trok 129.165 kijkers, goed voor een marktaandeel van 15,8 %. Het evenement hielp zo Franstalige Belgische artiesten promoten en de zichtbaarheid vergroten van de culturele creatie uit de Federatie Wallonië-Brussel.

Met haar generatieoverschrijdende programma en de verscheidenheid aan disciplines bevestigde deze 18e editie de rol van Le Grand Rendez-vous als verbindend evenement dat de rijkdom van de Franstalige cultuur viert in het iconische decor van de Brusselse Grote Markt.





DAG VOOR EENOUDERGEZINNEN

Brucity 3/10/25

Deze ontmoetingsdag rond eenoudergezinnen werd georganiseerd om de uitwisseling, informatie en ondersteuning te bevorderen tussen mensen die met deze gezinssituatie te maken hebben.

Er waren informatiestands van verschillende Brusselse

en Belgische verenigingen en organisaties, evenals rondetafelgesprekken over twee belangrijke thema's voor alleenstaande ouders: de terugkeer naar werk of opleiding en de toegang tot rechten en steunmaatregelen.

Om ouders de kans te geven volledig deel te nemen aan de gesprekken, werden de hele dag door activiteiten voor kinderen aangeboden. Een lunch en een vieruurtje, bereid door een lokale traiteur, zorgden voor een gezellig moment dat ontmoeting stimuleerde.



EXTRAVAGANZZA

Stadhuis 03/10/25

Hel Stadhuis

EXTRAVAGANZZA – DE EXENTRIEKE PARTY VOOR SENIOREN!

Een evenement georganiseerd in het Stadhuis ter afsluiting van de Seniorenweek, met een feestelijke dansmiddag voor senioren (65+) waarin spektakel, muziek en een immersieve sfeer werden gecombineerd.

Op het programma stonden: een dragqueenshow (lipsync en discovariété), een ceremoniemeesteres, 2 dj-sets met disco en populaire muziek, animatie door dragqueens in de zaal en interactie met het publiek, een photobooth met speciaal decor en afdrukken van foto's als aandenken.



BART VAN LOO

Stadhuis 18/10/25

Hel Stadhuis

In samenwerking met de KBR organiseerde BME de lancering van het nieuwe boek van Bart Van Loo over de geschiedenis van de Bourgondiërs in Brussel.

Ter gelegenheid werd een thematisch parcours aangeboden, met bewegwijzering en een podcast, om de Bourgondische overblijfselen in de stad te laten ontdekken. De auteur stelde zijn boek ook voor in de KBR, waarna hij het publiek ontmoette tijdens een signeersessie in het Stadhuis.

Dit nieuwe project, dat gepaard ging met een breed beluisterde podcast, belicht de invloed van de Bourgondiërs in België en Europa. Het initiatief zette het Brusselse erfgoed in de kijker en bood het publiek tegelijk een immersieve culturele ervaring.



DIPLOMA-UITREIKING

Grote Markt 11/10/25 12/10/25

De Grote Markt en het Stadhuis waren het decor voor de diploma-uitreikingen van de Université libre de Bruxelles (ULB), de Vrije Universiteit Brussel (VUB), de Haute École Francisco Ferrer (HEFF) en de Académie royale des Beaux-Arts de Bruxelles – École supérieure des Arts (ArBA-EsA).

Een week lang vierden de afgestudeerden van de lichting 2025 de afronding van hun studie in aanwezigheid van hun familie, vrienden en vertegenwoordigers van de instellingen.

Een prestigieuze omgeving voor een mijlpaal in het leven. Deze proclamaties vormen een symbolisch moment voor de afgestudeerden.

De studenten ontvingen hun toga in het Patriciërshuis alvorens op het balkon van het Stadhuis te verschijnen voor de officiële proclamatie.





ENJOY BXL BY LIGHTS

15/10/25 20/02/26

EXPLOITATIEDAGEN: 32

OPBOUWWEKEN: 6

AFBOUWWEKEN: 5

ARTIESTEN: 60

CAMIONS : 14

ATTRACTIES : 2

- Piano Walk
- Fontainas

LICHTMOTIEVEN: 22 km

SLINGERS: 12 km

Elke winter sieren de verlichtingen van Enjoy BXL by Lights de winkelstraten van de Stad Brussel en dragen ze bij aan een warme sfeer in de verschillende wijken. Dit verlichtingsnetwerk, dat in 2014 werd gelanceerd, is geleidelijk uitgegroeid tot bijna 180 versierde straten en zowat 1.000 lichtkabels, en draagt zo bij aan de aantrekkelijkheid van het stadscentrum en de winkelwijken tijdens de winterperiode.

DUURZAAMHEID

De editie van 2025 zette de duurzame en innovatieve aanpak van de stad verder.

Sinds 2024 wordt een deel van de lichtmotieven geüpccycled: bestaande structuren worden gerestaureerd, herschilderd en gemoderniseerd, terwijl de leds worden vervangen om hun levensduur te verlengen.

Dit jaar kregen verschillende straten – waaronder de Vlaamsesteenweg, de Arteveldestraat en de Leopold I-straat – refurbished verlichting. Daarnaast werden in bepaalde straten nieuwe lichtdecoraties in minerale vezel geplaatst, een licht en recycleerbaar materiaal dat het gebruik van aluminium helpt verminderen, onder meer in de Maria-Christinastraat en de Lakensestraat.



De Stad blijft ook inzetten op energiezuinigere verlichtingstechnologieën, zoals het ECOGREENLUX-systeem, dat helpt om het energieverbruik en de lichtvervuiling te verminderen. Met dit project zet de Stad Brussel haar streven voort om winkelwijken op te waarderen en de openbare ruimte te verfraaien.

De lichtinstallaties dragen bij aan de winterse beleving van de hoofdstad, verhogen de aantrekkelijkheid van de winkelstraten en doen het hart van de stad kloppen tijdens de feestperiode.



DÌA DE MUERTOS

Marollen 1/11/25

Deze achtste editie in de Marollenwijk was een viering geïnspireerd op de Mexicaanse traditie die overledenen eert door herdenking, creativiteit en verbondenheid.

Het evenement ontpopte zich tot een van de belangrijkste culturele evenementen van het najaar in Brussel, met meer dan 22 activiteiten en meer dan 450 artiesten rond een programma met van workshops, concerten, kunstinstallaties en participatieve momenten.

Als hoogtepunt van de week bracht de grote processie op 1 november enkele duizenden deelnemers op de been in de straten van de Marollen, wat de omvang en de populariteit van het evenement illustreerde. Día de los Muertos draagt bij aan de culturele vitaliteit van de wijk en zet lokale verenigingsinitiatieven in de kijker, in een geest van delen, overdracht en samenleven.



64



65

WINTERPRET

Stadscentrum 28/11/25 4/01/26

EXPLOITATIEDAGEN: 38
OPBOUWDAGEN: 20
AFBOUWDAGEN: 15
ARTIESTEN: 650
HANDELAARS: 310
LOSSE MEDEWERKERS: 75
VRIJWILLIGERS: 10
BEZOEKERS: 4 355 253
BEZOEKERS IJSBAAN: 46 913

Jaar na jaar tovert Winterpret het centrum van Brussel om tot een uitgestrekt, feestelijk winterparcours, dat dit jaar reikte tot aan het Poelaertplein. Het evenement laat het hart van de stad kloppen en brengt inwoners en Belgische en internationale bezoekers samen rond een toegankelijke culturele en feestelijke programmatie.

Met meer dan 4,35 miljoen bezoekers, waaronder 1,63 miljoen internationale bezoekers, bevestigt de editie van 2025 de aantrekkingskracht van Brussel tijdens de eindejaarsperiode en het vermogen van het evenement om een divers publiek aan te trekken, zowel lokaal als toeristisch.

Onder het thema 'Winterpret weeft banden' zette deze editie Brusselse creativiteit, erfgoed en de banden tussen burgers, artiesten en verenigingen centraal via een gevarieerd aanbod aan activiteiten: schaatsbaan, curling, artistieke installaties, voorstellingen voor kinderen, koren en fanfares, creatieve workshops, immersieve wandelingen en videomappingprojecties.

Iconische installaties, zoals de kerststal Les Étoffes de la Nativité en de hangende kerstboom Atlas van Les Imaginaires du Monde, illustreerden de dialoog tussen traditie, innovatie en artistiek vakmanschap.

Winterpret zet zijn doelstellingen voort en vergroot de aantrekkingskracht van Brussel als winterbestemming, terwijl het tegelijk de culturele en creatieve sector ondersteunt via een gratis evenement dat toegankelijk is voor een zo breed mogelijk publiek.

De editie van 2025 legde ook de nadruk op solidariteit en burgerparticipatie, onder meer door de aanwezigheid van meer dan 20 lokale verenigingen, collectieve initiatieven en chalets voor het goede doel.

IN HET KADER VAN EEN AANPAK ROND INNOVATIE EN DUURZAAMHEID WERDEN TAL VAN ACTIES OPGEZET: HET GEBRUIK VAN 688 000 HERBRUIKBARE BEKERS EN 334 000 COMPOSTEERBARE VERPAKKINGEN, DE HERVERDELING VAN 1 660 KG VOEDSELOVERSCHOTTEN EN VERSCHILLENDE MAATREGELEN OM DE MOBILITEIT EN HET BEHEER VAN DE BEZOEKERSSTROMEN TE VERBETEREN.



66



67



VIEW TOWER EXPERIENCE

Stadhuis 28/11/25 4/01/26

Hel Stadhuis

EXPLOITATIEDAGEN: 22
OPBOUWDAGEN: 10
AFBOUWDAGEN: 2
LICHTINSTALLATIES: 2
LOSSE MEDEWERKERS: 22
DEELNEMERS: 5 622

Een immersieve beleving in de toren van het Stadhuis met lichtspel en muziek, die tijdens Winterpret een panoramisch 360°-uitzicht over Brussel bood.

Door een van haar belangrijkste symbolen, de UNESCO-werelderfgoedtoeren van het Stadhuis, in de kijker te zetten, toont deze ervaring Brussel vanuit een nieuw perspectief en belicht ze de geschiedenis en architectuur van de stad.



WINTER @NOH

Neder-Over-Hembeek 12/12/25 21/12/25

Tweede editie van dit evenement op het Peter Benoitplein.

Opstelling: reuzenglijbaan, 7 chalets waaronder 2 foodtrucks, 5 ambachtslieden.



BME ONDERSTEUNT

Naast de organisatie van eigen evenementen ondersteunt Brussels Major Events ook culturele, sportieve en populaire initiatieven die op het grondgebied van de Stad Brussel worden georganiseerd. In dit kader treedt BME op als facilitator en stelt het zijn expertise ter beschikking van externe organisatoren.

Deze ondersteuning kan verschillende vormen aannemen: administratieve begeleiding, coördinatie met de gemeentelijke diensten, advies op het gebied van logistiek en veiligheid, hulp bij de inrichting van de openbare ruimte of occasionele technische ondersteuning.

Deze opdracht draagt bij aan de organisatie van uiteenlopende evenementen en versterkt de culturele en eventdynamiek in de hoofdstad.

In 2025 ondersteunde Brussels Major Events verschillende projecten van andere organisatoren, waaronder culturele, sportieve en populaire evenementen zoals het bezoek van de Smurfen, de komst van de Belgian Cats, een ontmoeting rond Bart Van Loo, een schaakfestival en bepaalde initiatieven gelinkt aan Tomorrowland.

De Smurfen

In het kader van verschillende animaties in de Brusselse openbare ruimte bood Brussels Major Events logistieke en organisatorische ondersteuning aan een evenement rond de Smurfen, iconische figuren uit de Belgische stripwereld.

Dit initiatief bood het publiek een gezinsvriendelijke animatie die het cultureel erfgoed en het universum van de Belgische strip in de kijker zette.

Belgian Cats

Brussels Major Events ondersteunde ook de organisatie van een evenement ter ere van de Belgian

Cats, het Belgische nationale vrouwenbasketbalteam. Dankzij deze steun kon het evenement in de openbare ruimte worden georganiseerd en konden de prestaties van een iconisch sportteam onder de aandacht van het Brusselse publiek worden gebracht.

Schaakfestival

Brussels Major Events stelde zijn organisatorische expertise ter beschikking voor de opzet van een schaakfestival in de openbare ruimte. Tijdens dit evenement werden er activiteiten en ontmoetingen rond schaken georganiseerd, waarbij de nadruk lag op publieke participatie en gezelligheid.

Tomorrowland

Brussels Major Events heeft ook ondersteuning geboden aan bepaalde initiatieven rond het festival Tomorrowland, met name bij activiteiten en evenementen in Brussel. Deze samenwerking hielp de banden te versterken tussen de hoofdstad en een van de meest gerenommeerde muziekfestivals internationaal.

Denis van Weyenbergh

Om de prestatie van de Belgische schipper Denis Van Weynbergh te vieren, die als eerste Belg de Vendée Globe 2024-2025 heeft uitgevaren, werd er een officiële ontvangst georganiseerd op de Grote Markt. Duizenden supporters uit heel België en Frankrijk kwamen samen om hem toe te juichen in een feestelijke en emotionele sfeer, wat van dit moment een hoogtepunt van het jaar maakte.

Om de gebeurtenis extra luister bij te zetten, werd speciaal voor Manneken Pis een schipperskostuum naar zijn evenbeeld ontworpen. Dit kostuum werd toegevoegd aan de beroemde garderobe van het beeldje, waardoor de prestatie symbolisch is opgenomen in het Brusselse erfgoed.



2025 IN CIJFERS

83 EVENEMENTEN

2 301 EXPLOITATIEDAGEN

173 OPBOUWDAGEN

136 AFBOUWDAGEN

371 VRIJWILLIGERS / JOBSTUDENTEN

258 LOSSE MEDEWERKERS

UVC Brugmann in het Stadhuis

Een benefietavond georganiseerd door het UVC Brugmann en Brussels Major Events, ten voordele van borstkankeronderzoek. In aanwezigheid van Carla Bruni, meter van het evenement, en gepresenteerd door Walid, zette de avond de talenten van het zorgpersoneel van het UMC Brugmann in de schijnwerpers, in een format dat dicht bij een spektakel aanleunde.

Zang, harp en een vioolduo zorgden voor de muzikale omlijsting in de gotische zaal van het Brusselse Stadhuis en boden de 250 aanwezigen een ervaring die tegelijk artistiek, menselijk en solidair was.

K District

In 2025 ondersteunde Brussels Major Events de ontwikkeling van het K-District, een nieuwe handelskern langs het kanaal, tussen het Noordstation en Tour & Taxis, in het hart van Brussel. Deze ontwikkeling kadert binnen een bredere dynamiek van de herwaardering van de kanaalzone en de ondersteuning van nieuwe handelszaken in de wijk.

In dit kader heeft BME een lichtinstallatie van bijna 200 meter ontworpen en geplaatst, met een warme lichtlijn langs de kaaien.

Deze ingreep hielp de ruimte structureren en creëerde een uitnodigende en levendige sfeer voor bewoners, bezoekers en wandelaars.

Eerbetoon slachtoffers Srebrenica

In het kader van de 30e herdenking van het bloedbad van Srebrenica werd onder de arcades van de Grote Markt een muurschildering door kinderen tentoongesteld, op initiatief van de Stad Brussel.

Op 11 juli 1995 werd de enclave Srebrenica, die toen onder bescherming van de Verenigde Naties stond, ingenomen door Bosnisch-Servische troepen. In de daaropvolgende dagen werden meer dan 8.000

moslimmannen en -jongens vermoord, wat dit bloedbad tot een van de meest tragische episodes van de oorlog in Bosnië maakte.

De installatie had als doel de herinnering aan deze genocide levend te houden en het publiek, in het bijzonder jongeren, bewust te maken van het belang van de herdenkingsplicht.

Belgian Journey

BME hielp bij de ontvangst van de Belgian Journeys, georganiseerd op de twee woensdagen voorafgaand aan het festivalweekend. Deze evenementen boden internationale festivalgangers die in Brussel verbleven een bijzonder onthaal en gaven hen 24 uur de tijd om de troeven van de stad te ontdekken.

Hoewel het evenement werd gedragen door het agentschap ToThePoint, speelde BME een sleutelrol als bemiddelaar door de organisatoren in contact te brengen met emblematische locaties zoals de Beurs, de Sint-Gorikshallen en de Bortiergalerij.

Daarnaast droeg BME ook bij aan de activering van de openbare ruimte, onder meer via de organisatie van een dj-set op de Grote Markt.

Politiebal

Eindejaarsevent van de politiezone Brussel-Hoofdstad Elsene. Op het programma stonden onder meer een dj-set, een rockconcert, Griekse pita en een reuzenkicker.

Ik vertel Kerstmis aan mijn kleinkinderen

Deze intergenerationele activiteit, georganiseerd in samenwerking met de dienst Burgerzaken van de Stad Brussel, bracht grootouders en hun kleinkinderen samen in het Stadhuis om deel te nemen aan een groot interactief kerstverhaal, gebracht door twee acteurs.



CONCLUSIE

Het jaar 2025 bevestigde de bijzondere rol van Brussels Major Events in een stad die even dynamisch als veelzijdig is. In die context profileert eventwerking zich als een essentiële hefboom om verbinding te creëren, het gebruik van de openbare ruimte te structureren en de diversiteit aan stedelijke realiteiten te ondersteunen.

Het thema 'banden weven', onder meer gedragen door de editie 2025 van Winterpret, vormde een rode draad doorheen het jaar. Het beperkte zich niet tot het evenement zelf, maar liep door alle acties van BME.

In de eerste plaats verbinding weven tussen Brusselaars onderling, door samenleven te stimuleren via evenementen die stevig verankerd zijn in de openbare ruimte. In een stad als Brussel, gekenmerkt door een grote sociale en culturele diversiteit, speelt eventwerking bovendien een rol als evenwichtsfactor: ze creëert gedeelde, toegankelijke en omkaderde ruimtes waar verschillende doelgroepen elkaar ontmoeten en samenkomen. Daarnaast weeft BME ook banden tussen publiek en stad, door haar identiteit, diversiteit en iconische locaties in de kijker te zetten.

Met haar 186 nationaliteiten is Brussel een van de meest kosmopolitische steden ter wereld, een rijkdom die zowel weerspiegeld wordt in ons publiek als onze teams. Deze diversiteit, die wordt gevoed door de betrokkenheid van mensen uit de Brusselse wijken, maakt integraal deel uit van de identiteit van BME.

Ze vormt een menselijke én operationele troef, doordat ze toelaat de doelgroepen beter te begrijpen, projecten aan te passen en dagelijks de veelheid die de stad kenmerkt tot leven te brengen.

BME weeft ook banden op een ruimere schaal door bij te dragen aan de uitstraling van Brussel buiten haar grenzen. Evenementen zoals Nieuwjaar illustreren dit vermogen om momenten te bieden die tegelijk feestelijk, toegankelijk en veilig zijn, en een breed publiek samenbrengen in een gestructureerde context, in het hart van een stad met uiteenlopende stedelijke dynamieken.

Door de banden die het hele jaar door zijn geweven, bevestigt BME zijn vermogen om Brussel in al haar diversiteit tot leven te brengen. Deze expertise ontwikkelt zich in een context waarin de teams voortdurend rekening moeten houden met de groeiende uitdagingen op het vlak van mobiliteit, veiligheid en duurzaamheid, maar ook met de budgettaire beperkingen die ons ertoe aanzetten onszelf voortdurend in vraag te stellen en ons opnieuw uit te vinden. In zo'n veelzijdige stad gaat evenementwerking verder dan alleen maar vermaak bieden: het onthult, verbindt en begeleidt veranderingen.

Met die ambitie wil BME haar ontwikkeling verderzetten en actief bijdragen aan een stad die steeds levendiger, opener en meer verbindend is.

