



**Brussels
Major
Events.**

**Le Rapport
de l'Année 2024**

Sommaire

2 3

02 SOMMAIRE

42 PRIDE

44 BXL TOUR

46 BAL DE L'ÉTÉ

06 AVANT-PROPOS

10 CONTEXTE

12 BRUSSELS
MAJOR
EVENTS

48 MAROLLES,
NON PEUT-ÊTRE ?

50 FÊTE NATIONALE

52 PLAISIRS
D'ÉTÉ

16 LE BME AU
SERVICE DE
BRUXELLES AVEC
DE L'ÉVÉNEMENTIEL
ÉCLECTIQUE

18 BXL NYE

22 BAL DU
PERSONNEL
DE LA VILLE DE
BRUXELLES

56 SUMMER POP

58 COMMERCES
EN FLEURS

60 STREET 100M

24 LES VISITES DE
L'HÔTEL DE VILLE

26 EARTH HOUR

28 JOURNÉE DE
LUTTE CONTRE
LES RACISMES

62 RETOUR DES
ATHLÈTES DES JEUX
OLYMPIQUES ET
PARALYMPIQUES

64 TD ULB

66 LE GRAND
RENDEZ-VOUS DE
LA FÉDÉRATION
WALLONIE-
BRUXELLES

30 CANARDS DU
VISMET

32 HORIZON
2030

34 ENJOY THE CITY

70 JOURNÉE
PARENT SOLO

72 REMISE DES
DIPLOMES

74 MAROLLESCENCE

36 SAINT-VALENTIN

38 ÉPERONNIERS
ET JARDINS
SUSPENDUS

40 COLOURS BY
SAINT-GÉRY

76 BRUSSELS BY LIGHTS

78 WINTER
@NOH

80 PLAISIRS D'HIVER

84 WINTER POP

86 SOLDES

88 LE BME : UN
LABORATOIRE
D'INNOVATION
ÉVÉNEMENTIELLE
AU CŒUR DE
BRUXELLES

88 L'ÉVÉNEMENTIEL,
UN LEVIER POUR
REPENSER
L'ESPACE PUBLIC

92 LE BME FACILITATEUR ET CO-ORGANISATEUR :
UNE CONNAISSANCE DE L'ESPACE PUBLIC MISE
AU SERVICE DES OPÉRATEURS BRUXELLOIS

92 LES INDUSTRIES
CULTURELLES
ET CRÉATIVES
(ICC), MOTEURS
D'INNOVATION

96 COMMENT
MESURER
L'IMPACT D'UN
ÉVÉNEMENT ?

96 DES
ÉVÉNEMENTS
PLUS DURABLES
CHAQUE ANNÉE

98 CHIFFRES

100 CONCLUSION

SOMMAIRE



Avant-propos

6

L'année écoulée a confirmé la place centrale de Brussels Major Events (le BME) dans le paysage événementiel bruxellois. Soutenus par des partenaires institutionnels fidèles – de la Ville de Bruxelles à la Fédération Wallonie-Bruxelles ou encore le fédéral –, nous avons poursuivi notre triple mission : faire battre le cœur de la Ville, soutenir le service public et de nombreux acteurs privés en facilitant l'organisation de projets, tout en contribuant au développement des industries culturelles et créatives (ICC).

C'est assez clair : notre but est de créer des événements fédérateurs, accessibles et porteurs de sens. Notre présence dans le top 5 des programmes télévisés culturels francophones avec "Le Grand Rendez-vous de la Fédération Wallonie-Bruxelles" témoigne de la portée de nos actions. Des lieux emblématiques comme le parc du Cinquantenaire ou le VIAGE ont accueilli des projets soutenus ou initiés par notre structure, en collaboration avec des services fédéraux ou régionaux également, qu'il s'agisse d'aide logistique ou de co-création artistique (pensons par exemple à la fresque Mécaniques discursives soutenue par Beliris, l'une des rares œuvres digitales pérennes dans l'espace public à Bruxelles).

Dans une logique de recherche et développement, nous avons également renforcé nos outils internes, notamment en matière de gestion et d'analyse et d'anticipation de crise météorologique ou autres. Ce type de modernisation contribue à une meilleure coordination sur le terrain, essentielle lors d'événements à haute sensibilité.

Car l'événementiel est aussi affaire de sécurité et de cohésion sociale. L'organisation du feu d'artifice du Nouvel An en est l'illustration : en maintenant ce rendez-vous sous encadrement strict, nous avons contribué à canaliser les rassemblements spontanés, dans un souci de prévention et de réduction des violences. À l'instar de *Plaisirs d'Hiver*, nos manifestations s'inscrivent dans un registre d'accompagnement du vivre-ensemble. Tout ce travail ne serait évidemment pas possible sans une coordination opérationnelle avec les disciplines – à commencer par Polbru évidemment et le SIAMU – que nous remercions sincèrement pour leur collaboration proche et positive.

Enfin, l'année a aussi vu la consolidation de projets liés aux industries culturelles et créatives, à l'image de «Lucia», présentée en version estivale et hivernale et toujours accueillie avec enthousiasme par le public. Cette installation artistique multimédia venue tout droit du Québec a particulièrement brillé lorsqu'elle a siégé dans la cour de l'Hôtel de Ville.

De fait, ce rapport retrace une année de travail intense de nos équipes, de collaborations solides avec des centaines de partenariats et d'actions concrètes au service des Bruxelloises et des Bruxellois.

Olivier Mees
Directeur



AVANT
PROPOS

Contexte

Il se passe toujours quelque chose à la Ville de Bruxelles. Une ville qui bouge, qui invente, qui partage. Un jour un marché, le lendemain un festival, une projection, un concert, un open-air. Ici, l'espace public vit, respire, rassemble.

Bruxelles n'est pas une ville comme les autres. Elle est profondément internationale, ouverte sur le monde, portée par ses habitantes et habitants venus d'horizons multiples. Cette diversité, on ne la cache pas, on la célèbre. Et elle se voit, elle s'entend, elle se vit dans la rue et partout ailleurs.

C'est cette énergie collective qui fait de Bruxelles une capitale singulière, à la fois européenne et populaire, institutionnelle et festive, sérieuse et joyeuse. Une ville à taille humaine, mais au rayonnement bien plus grand.

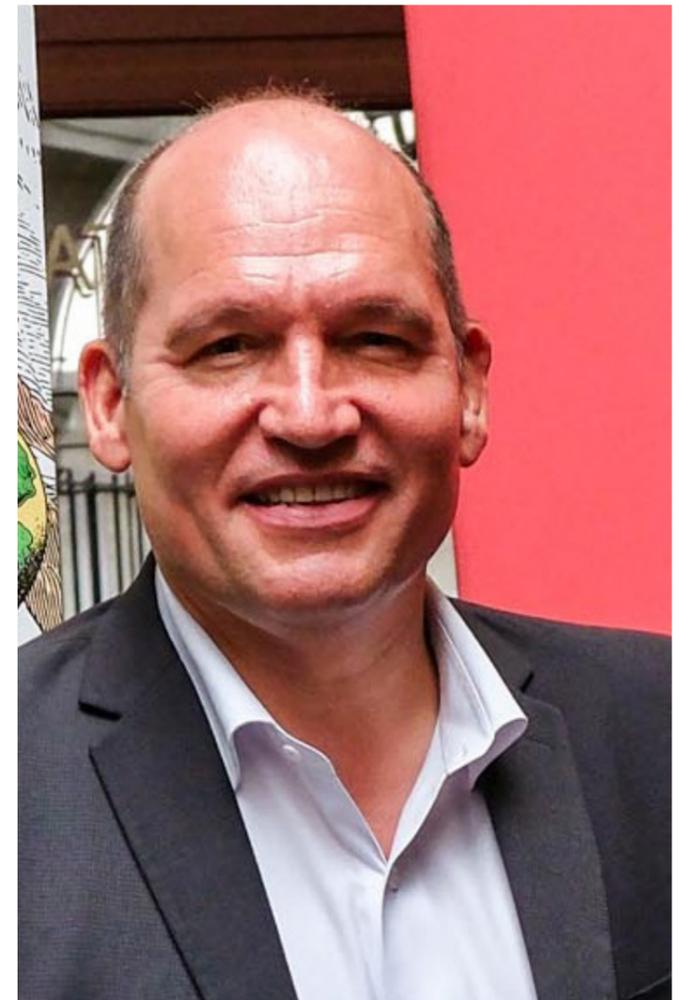
9

Chaque événement, chaque animation, chaque moment de vie partagé dans nos quartiers raconte un peu de cette identité bruxelloise. Une ville chaleureuse, qui crée du lien, qui invite au dialogue. C'est tout cela que nous avons voulu encourager en soutenant des événements ambitieux, inclusifs, ancrés dans leur temps. Et Plaisirs d'Hiver en fait évidemment partie.

Je veux saluer ici le travail formidable de toutes les équipes du BME, car derrière chaque événement, il y a un engagement collectif, un savoir-faire, une vision. Ce rapport d'activité en est le témoin. Il raconte une année de travail et de créativité. Grâce à leur sens du détail, Bruxelles reste fidèle à elle-même : accueillante et en perpétuel mouvement.

Bonne lecture.

Philippe Close
Bourgmestre



CONTEXTE

CONTEXTE

10

11

Brussels Major Events occupe une place singulière dans le paysage bruxellois. Plus qu'un opérateur événementiel, c'est un acteur public engagé, ancré dans les réalités sociales, culturelles et économiques de notre ville.

L'année 2024 a été marquée par des temps forts qui rassemblent – Plaisirs d'Hiver, Brussels by Lights, le feu d'artifice du Nouvel An, le BXL TOUR – mais aussi par des actions moins visibles, menées au plus proche du terrain : soutien au secteur associatif, projets dans les quartiers, accessibilité renforcée, lutte contre les inégalités, ou encore coopération avec le monde académique et culturel.

Au fil des saisons, le BME a su conjuguer exigence artistique, rigueur organisationnelle et sens du collectif. Ce rapport en témoigne : chaque événement est pensé comme un espace public éphémère, ouvert à toutes et tous, où l'on célèbre la diversité, l'émancipation, la solidarité.

Dans un contexte mondial parfois morose, je reste convaincue que ces moments de rassemblement et de partage, portés par des équipes investies, sont essentiels à la vitalité démocratique et à l'imaginaire collectif.

Je tiens à saluer le professionnalisme de l'équipe du BME, leur créativité, mais aussi leur volonté constante d'évoluer, de se remettre en question et de faire mieux, pour toutes les Bruxellois-es.

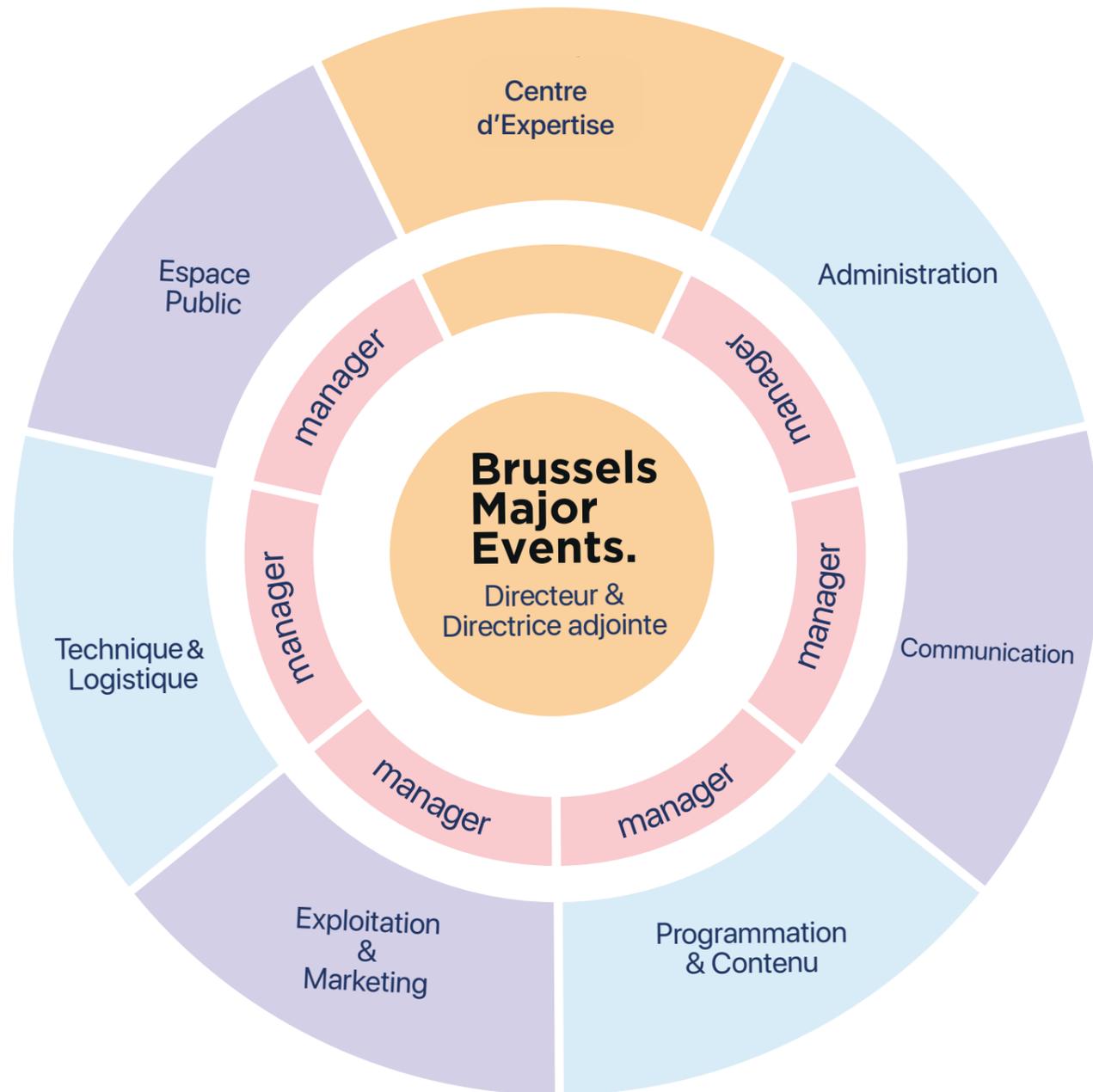
Parce que la culture, le sport, la fête et la lumière peuvent être des leviers de transformation, continuons à construire une ville plus juste, plus festive, plus inclusive. Ensemble.

Delphine Houba
Échevine de la Culture,
du Tourisme et des
Grands Événements



Brussels Major Events.

12



Qui sommes-nous ?

13

BRUSSELS MAJOR EVENTS (BME) est une asbl communale créée en mars 2012 à l'initiative de Philippe Close afin de dynamiser la Ville de Bruxelles par le biais d'événements de qualité et fédérateurs dédiés aux Bruxelloises et Bruxellois, aux Belges et aux touristes.

Les missions du BME sont multiples : organisation et co-organisation des événements, facilitation de projets, principalement en espace public, transmission d'expertise. Notre objectif est de **faire battre le cœur de la ville** par l'organisation de projets qui permettent de faire rayonner Bruxelles, mais aussi de **soutenir la ville**, en ce compris ses acteurs publics et privés dans l'organisation de projets qui préserve une harmonie entre habitabilité et événementiel, entre développement local et rayonnement international. De plus, nous visons à **générer de l'innovation continue** et à anticiper les enjeux futurs afin de faire de Bruxelles une ville à la pointe de la culture événementielle.



Notre équipe composée d'une quarantaine de personnes motivées organise plus de 50 projets par an, du plus petit au plus grand, été comme hiver, avec toujours cette passion d'innover et de surprendre afin de proposer les meilleurs événements possibles.

Trois valeurs clés ressortent de manière transversale :

- ✦ la **réactivité** – pourvoir maintenir une rapidité d'action dans toutes les situations ;
- ✦ **l'expertise** – fournir des solutions et conseils techniques, logistiques et artistiques pour tous les projets et types de projets que le BME suit, organise et soutient ;
- ✦ **la flexibilité** – être capable de s'adapter rapidement aux besoins de la ville et aux évolutions du secteur.

Dans sa croissance à la recherche d'une structure, le BME opère une évolution permanente. En tant que directrice adjointe, je me suis efforcée de construire la réflexion, toujours dans une démarche positive, qui a mené à la création de cet organigramme. Au même titre que nous évoluons, nous nous adaptons aux réalités nouvelles qu'amènent les nouveaux événements et l'évolution de la ville.

L'histoire du BME a pris de l'ampleur en organisant en 2019 le Grand Départ du Tour de France à Bruxelles, mais aussi en prouvant que lors de situations exceptionnelles comme la crise sanitaire, l'équipe est capable de se réinventer en montant des centres de vaccination et de testing pour toujours répondre aux besoins des citoyens et aux enjeux de la Ville de Bruxelles.

Delphine Romanus
Deputy Director



Les missions du BME

- ❖ Événements pérennes : Plaisirs d'Hiver, Les Pops, BXL TOUR, Plaisirs d'Été, Vaux Hall Summer, Brussels By Lights, Journée Monoparentale, BXL NYE, etc.
 - ❖ Événements ponctuels : inaugurations de quartiers, 80ème Anniversaire de la Libération, Retour des Athlètes Paralympiques, etc.
 - ❖ Événements facilitateurs : Pop in The City, Open Air, Tomorrowland, etc.
- ❖ Illumination des quartiers commerçants
 - ❖ Activation de quartiers commerçants
 - ❖ Activation de quartiers apaisés par un plan de mobilité
 - ❖ Inauguration de rues, de quartiers, d'œuvres en espace public
 - ❖ Appui et veille pour la gestion de crise
- ❖ Visites de l'Hôtel de Ville
 - ❖ Spectacles vivants dans l'Hôtel de Ville
 - ❖ Projets urbains pérennes (Mécaniques Discursives)

« Le BME au service de Bruxelles avec de l'événementiel éclectique » 16

Dans la foulée d'un été, 2024 marqué par la multitude d'événements à gérer (7 par jour à certains moments), le journal L'Echo a dessiné le portrait du BME.



Date: 10-08-2024

Page: 6

Periodicity: Daily

Journalist: Pauline Deglume

Circulation: 9518

Audience: 115096

Size: 956 cm²

AVE: 14 192 €



Du grand départ du Tour de France en 2019 à la gestion de crise pendant la pandémie de covid, le Brussels Major Events (BME) n'a plus à démontrer ses talents d'organisateur. Portrait d'une ASBL dynamique qui ne se repose jamais sur ses lauriers.

Le BME au service de Bruxelles avec de l'événementiel éclectique

PAULINE DEGLUME

Ia course de vélo BXL Tour, les Plaisirs d'Hiver, Bruxelles en Fleurs, Bruxelles-les-Bains, le Vaux-Hall Summer, les 40 ans de

Buzz et polémiques

Comme lorsqu'on leur demande quels sont leurs événements préférés. On retient la captation de l'émission «Taratata» de Nagui pour la Fête de la musique en 2011, quand le

million de spectateurs et requis 22 mois de préparation. «C'était dix millions d'euros de chiffres d'affaires. Mais je suis autant fier d'avoir fait le Tour de France que de voir les équipes du BME démonter avec l'aide des jeunes un événement dans un quartier

Décentralisation

L'impératif d'exemplarité sur le plan de la durabilité, qui a fait des Plaisirs d'Hiver le premier marché de Noël avec des gobelets réutilisables et des toilettes sèches, implique des réflexions plus larges, notamment sur l'impact du tourisme sur la qualité de vie. Au fil du temps, les événements d'envergure comme Bruxelles-les-Bains ou le BSE, qui accaparent beaucoup de ressources et d'espaces physiques, ont ainsi laissé la place à une multiplicité de plus petits événements moins invasifs et mieux répartis dans la ville.

Et même si le secteur hôtelier regrette l'absence d'un événement phare drainant un grand nombre de touristes en août, le BME défend son approche actuelle consistant à animer Bruxelles d'une façon pluridisciplinaire pour lui donner progressivement l'image d'une ville qui bouge, en satisfaisant tant les touristes que les habitants.

«Un exemple est la ville d'Arles qui devient la capitale de la photo pendant tout l'été, avec des photos dans le moindre recoin de la ville et même dans les boutiques. Il faut trouver l'activité qui s'intègre dans l'ADN de Bruxelles. On constate, avec les Plaisirs d'Été sur le thème de la danse, que c'est une manière durable et non invasive d'animer la ville. Il y a beaucoup de potentiel, car il n'y pas de barrière de la langue et c'est intergénérationnel. On a eu tous les styles, du contemporain, mais aussi des battles de K-pop à la Bourse, c'était juste génial», conclut Delphine Romanus.

«Je suis autant fier d'avoir fait le Tour de France que de voir les équipes du BME démonter avec l'aide des jeunes un événement dans un quartier sensible comme Versailles.»

OLIVIER MEES
DIRECTEUR DU BME



Les Visites Vivantes proposent une exploration originale de l'hôtel de ville de Bruxelles, rythmée par les chorégraphies des artistes de la compagnie acrobatique Back Pocket. © AURELIEN GOUBAU

01/01/2024

Heure : accueil
officiel à partir de
23h, début à minuit
Lieu : place des Palais

**Pour la deuxième année
consécutive, le traditionnel
feu d'artifice du Nouvel An a
eu lieu sur la place des Palais
le 31 décembre à minuit.**

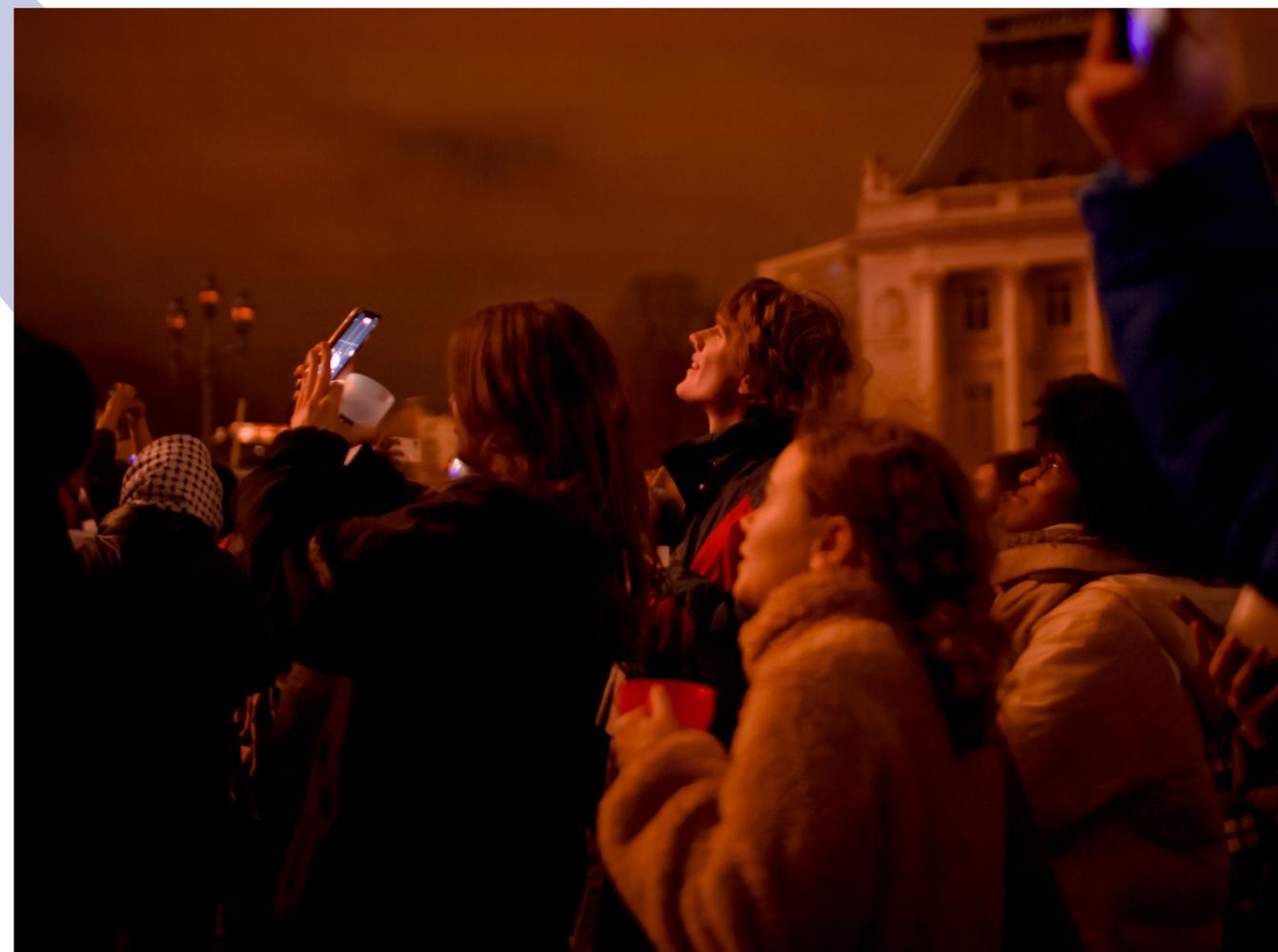


Organisé par la Ville de Bruxelles et soutenu par la Région de Bruxelles-Capitale, ainsi que pour cette édition, par le SPF Chancellerie du Premier Ministre dans le cadre de la présidence belge du Conseil de l'Union européenne, a pour but de rassembler Bruxellois, Belges et internationaux dans le centre de Bruxelles, pour célébrer le passage à l'an neuf sous un ciel étincelant.

La société Pok 2.0 Lux Factory, prix du jury en 2021 et prix du public en 2023 au Festival International d'Art Pyrotechnique

de Cannes, a été désignée pour présenter un spectacle associant pyrotechnie, mise en lumière et show laser notamment.

Le spectacle pyrotechnique étant tiré depuis le Palais des Académies, le public était invité dès 23h à rejoindre l'une des trois zones pour admirer le spectacle depuis la place des Palais, le Parc de Bruxelles et la place du Trône.



Bilan

55.000 personnes étaient présentes aux 12 coups de minuit autour du Palais des Académies pour célébrer le passage à l'an nouveau. Cela représente 5.000 spectateurs supplémentaires par rapport à l'année précédente dans une configuration identique.

Malgré des conditions météorologiques incertaines, Bruxelles a pu offrir un spectacle flamboyant à ses spectateurs.

C'est grâce à la collaboration entre l'organisation, les différentes disciplines – dont la police et le SIAMU – et l'artificier, que le feu d'artifice du 31 décembre fut, une nouvelle fois, une réussite.



Bal du personnel de la Ville de Bruxelles

23

11/01/2024

Heure : 16h - 23h.
Lieu: C12

Bal annuel du personnel de la Ville de Bruxelles tous services confondus.

Au programme :
DJ set - foodbike - jeux.

Chiffres

1	Jour d'exploitation
1	Jour de montage
1	Jour de démontage
50	Heures de travail (hors fixe)
1	Artiste et / ou prestataire programmation
1	Commerçant
2	Jobistes / étudiants
700	Spectateurs / visiteurs



Les visites de l'Hôtel de Ville 24

Toute l'année

Visites guidées publiques : du 1er janvier au 22 avril 2024

Visites visioguides : du 27 avril au 31 décembre 2024

Visites guidées privées : du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024

Heures :

Lundi : 11h à 17h

(dernière entrée à 16h)

Mardi : fermé

Mercredi : 11h à 17h

(dernière entrée à 16h)

Jeudi : fermé

Vendredi : 15h à 19h

(dernière entrée à 18h)

Samedi : 15h à 19h

(dernière entrée à 18h)

Visites guidées panoramiques

15h : EN - 16h : FR - 17h : EN

Dimanche : 11h à 17h

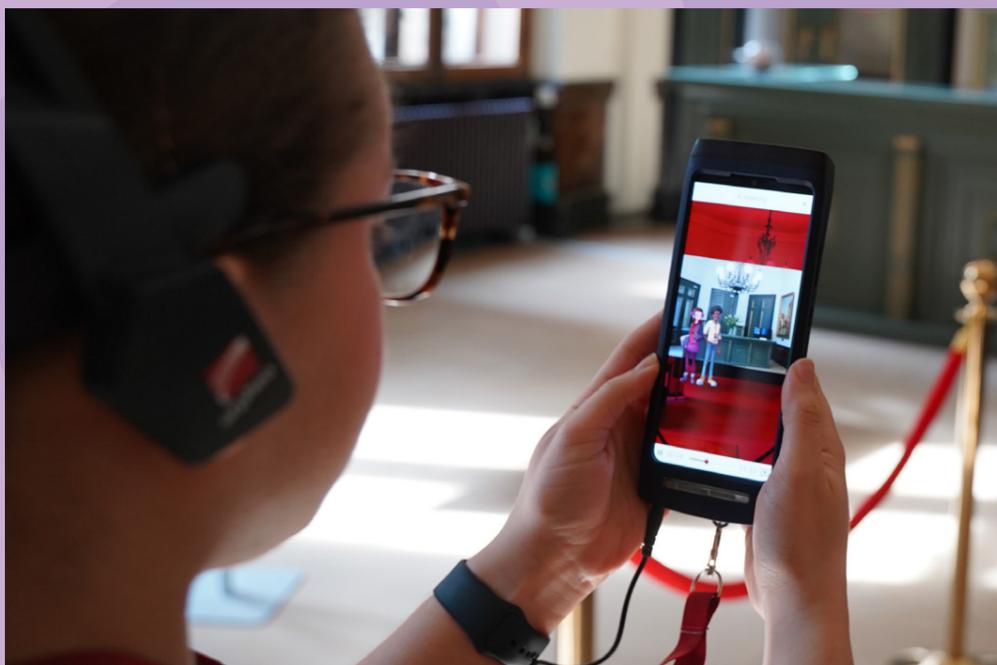
(dernière entrée à 16h)

Visites guidées panoramiques

15h : EN - 16h : FR - 17h : EN

Lieu : Hôtel de Ville de

Bruxelles, Grand-Place



À partir du 27 avril 2024, les visites de l'Hôtel de Ville de Bruxelles ont été modernisées avec l'introduction de visioguides interactifs. Proposées en six langues (français, néerlandais et anglais dans un premier temps, ensuite l'allemand, italien et espagnol), elles sont également accessibles via un sous-titrage disponible dans toutes ces langues.

Ce dispositif permet aux visiteurs de découvrir le bâtiment devenu musée de manière autonome grâce à un parcours en 23 étapes, retraçant six siècles d'histoire à travers des récits immersifs portés par les voix de Michel et Gudule.

Deux parcours ont été développés :

- ✦ Un "Parcours Adulte", offrant un contenu historique approfondi.
- ✦ Un «Parcours Jeune Public», adapté aux enfants de 6 à 12 ans avec des jeux interactifs et une surprise finale.

Afin de garantir une accessibilité optimale, des retranscriptions ont été intégrées et une politique tarifaire inclusive existe pour les résidents, le personnel de la Ville et les publics bénéficiaires de réductions (CPAS...).



En parallèle, une nouvelle œuvre contemporaine, «Velum Magneticus» de l'artiste Daniel Henry, a été installée dans la Salle des Mariages, enrichissant ainsi le patrimoine artistique du lieu. Sélectionnée par le Musée de la Ville de Bruxelles et MAD Brussels, cette création textile offre une interprétation moderne de l'amour et est désormais visible aussi bien lors des mariages que des visites.

Avec ces nouveautés, la Ville de Bruxelles a renforcé son engagement en faveur de la valorisation et de l'accessibilité de son patrimoine, tout en proposant une expérience de visite innovante et immersive.

En termes de fréquentation, les cinq nationalités les plus représentées ont été les Belges, Français, Américains, Britanniques, ainsi qu'à égalité les Allemands et Italiens.

Selon les périodes, 6 à 8 personnes étaient mobilisées chaque jour de visite pour assurer l'encadrement du public.

L'ouverture des visites a été élargie afin d'accueillir un public plus vaste, tout en garantissant une transition respectueuse du bâtiment grâce à un accompagnement continu des services Patrimoine et Musées de la Ville de Bruxelles.

Par ailleurs, l'adhésion au MuseumPass et la mise en place de la gratuité via la Brussels Card ont permis d'améliorer l'accessibilité des visites.

Les visites guidées privées

Les visites guidées privées ont rencontré un franc succès, avec 158 heures de prestations sur 65 jours. Elles ont également permis d'accueillir des groupes scolaires, avec 10 visites spécifiquement organisées pour eux. Ces visites étaient disponibles en français, néerlandais, anglais et espagnol.

Les Visites Vivantes

Une création originale et sur mesure a été développée pour le site, en co-production entre BME et Back Pocket, une compagnie bruxelloise réunissant des artistes issus de l'ESAC. Cette approche innovante a permis de proposer une expérience immersive et dynamique, en parfaite adéquation avec l'esprit du lieu.

Earth Hour

26

23/03/2024

Heure : 20h30-21h30
Lieu : Nef de la Bourse

Journée mondiale de mobilisation pour la préservation de la planète.

Le samedi 23 mars 2024, dans le cadre de l'action annuelle Earth Hour, la Ville de Bruxelles a rejoint la mobilisation mondiale initiée par le WWF. Cette initiative a notamment impliqué l'extinction des lumières de monuments emblématiques à travers le monde, parmi lesquels la tour Eiffel, l'Opéra de Sydney, la Grand-Place de Bruxelles et l'Atomium. Cette action symbolique visait à sensibiliser les citoyens à la préservation de la planète.

En Belgique, le WWF et la Ville de Bruxelles ont collaboré pour organiser un événement spécial à cette occasion : une *silent disco* au sein de la Bourse de Bruxelles. À 20h30, les lumières se sont éteintes, transformant l'espace en piste de danse. Plusieurs DJs ont animé la soirée grâce à un système de casques diffusant différents styles musicaux, permettant aux participants de choisir leur ambiance sonore.

Depuis 2007, le WWF invite chaque année le public à consacrer une heure à des activités en lien avec la nature, telles que jardiner, se promener en plein air ou organiser un dîner à la lueur des bougies.



En 2023, plus de 190 pays avaient pris part à l'événement, et l'édition 2024 a poursuivi cette dynamique en rassemblant un large public autour de cette initiative.

Chiffres

2	Employés
1	Jour d'exploitation
1	Jour de montage
1	Jour de démontage
38	Heures de travail (hors fixe)
3	Artistes / prestataires programmation
2	Collaborateurs
2	Jobistes/ étudiants
1	Bénévole / stagiaire
1	Attraction
1	Installation lumineuse
350	Spectateurs/ visiteurs

27

Journée de lutte contre les racismes

21 - 23/03/2024 **Promouvoir la lutte contre les racismes et l'antisémitisme**

Au sein de Brucity, de nombreux débats, animations, tables de conversations ou encore stands informatifs, ont pris place, le temps d'une journée.

Chiffres

3	Employés
1	Jour d'exploitation
0,50	Jour de montage
0,50	Jour de démontage
55	Heures de travail (hors fixe)
12	Artistes et/ou prestataires programmation
2	Collaborateurs
2	Commerçants
5	Jobistes/étudiants
1	Bénévole, stagiaire
800	Spectateurs/visiteurs



Canards du Vismet

28

01/04 - 21/09/2024 **Des canards géants se sont installés dans les bassins face à l'église**

Sainte-Catherine

Le 1er avril 2024, à l'occasion de cette date marquée par la légèreté et l'humour, nous avons inauguré de nouvelles installations artistiques en fibre minérale. Colorées et lumineuses, ces œuvres ont orné les bassins du Vismet (Marché aux Poissons) face à l'église Sainte-Catherine jusqu'au 21 septembre. Parallèlement, des animations dominicales ont rythmé le quartier, attirant promeneurs et visiteurs.

Une ambiance festive et des animations

Cinq canards en 3D, mesurant entre 1m60 et 2m50, ont pris place dans le grand bassin. Réalisés en fibre minérale et rétroéclairés par des lampes solaires, ils arboraient une teinte jaune-orangé grâce à une technique de thermolaquage. Dans le petit bassin, des lettres géantes multicolores, issues du réemploi d'un événement précédent et entourées de nénuphars, formaient le sigle BXL, apportant une touche estivale supplémentaire.

Chaque premier dimanche du mois, des animations familiales ont été proposées de 14h à 19h : ateliers pour enfants, pêche aux puzzles ou aux canards, bateaux téléguidés, contes embarqués, pédalos pour enfants... Autant d'activités qui ont permis de divertir petits et grands.

Ce projet s'inscrivait dans une démarche de mise en valeur des quartiers commerçants, tout en veillant à préserver la quiétude des riverains. Il a offert aux visiteurs une manière ludique de (re)découvrir ce site emblématique du centre-ville, tout en profitant des établissements Horeca et des commerces environnants.



Horizon 2030

30

Avril à août 2024 **Horizon 2030 powered by la Loterie Nationale, le rendez-vous de l'été au Cinquantenaire**



Grâce à sa revalorisation, le site du Cinquantenaire deviendra le nouveau phare socio-culturel de Bruxelles. En 2024, le BME a soutenu l'asbl Horizon 50-200 à travers le projet «Horizon 2030» en proposant des moments de créativité, de convivialité et d'échange, à travers une programmation autour du patrimoine, du savoir, des institutions culturelles. Du printemps et jusqu'à la fin de l'été, on se donne rendez-vous au Cinquantenaire.

À l'horizon du bicentenaire de la Belgique en 2030, le Cinquantenaire

a invité les visiteurs à explorer ses collections muséales exceptionnelles et à redécouvrir le parc sous le signe de l'innovation et de la rencontre. Ce projet ambitieux porté par l'asbl Horizon 50-200 a été rendu possible grâce au soutien de la Loterie Nationale et ses joueurs.

Cet été, Horizon 2030 a rassemblé au Cinquantenaire une multitude d'activités, faisant de ce lieu historique une destination incontournable. Notre agenda en ligne en était bien la preuve, offrant des activités destinées à tous !



Un lieu de partage au Péristyle

Durant l'événement, le Péristyle du Cinquantenaire sous les arcades était exceptionnellement ouvert au public, offrant une vue imprenable depuis le haut des escaliers.

Les visiteurs ont été nombreux à profiter de notre programmation gratuite et variée, riche en découvertes à vivre entre amis ou en famille : la Guinguette Tipi Cinquantenaire dans le Péristyle, avec des conférences, des activités pour enfants, des ateliers, des jeux, des expositions, de la danse, des DJ sets, et même un jeu de géocaching pour explorer les plus beaux recoins du parc.

Des activités pour toute la famille

Horizon 2030 a rassemblé des événements populaires et inédits, centrés autour du patrimoine, de la recherche scientifique et de la culture. Les visiteurs ont pu découvrir des expositions, participer à des ateliers, assister à des prises de parole, ou tout simplement se détendre dans le parc, dans les musées environnants, ou encore dans le Péristyle, avec le soutien de nos institutions partenaires.

Chiffres

140	Jours d'exploitation
6	Jours de montage
5	Jours de démontage



Enjoy the City

32

La Ville de Bruxelles met de la couleur dans les quartiers commerçants en développant leur l'habillage par des projets diurnes. Ceci, afin d'enrichir l'expérience shopping tout au long de l'année.

A l'instar du projet de verdurisation de l'Îlot Sacré et en collaboration avec l'asbl Entreprendre Bruxelles, le BME développe des implantations et des projets « diurnes » utilisant la présence de câbles aériens dans les quartiers commerçants pour soit développer des projets pérennes d'aménagement renforçant l'identité commerciale des artères commerçantes, soit développer des projets événementiels soutenant la dynamique commerciale lors de période d'achat ou d'événement (soldes, fête nationale, Pride...).



Saint-Valentin 34

08 - 18/02/2024 Pour la 3^e année consécutive, les chalands ont pu se photographier devant les sculptures lettrées BXL et dans les rues parées de suspensions qui célèbrent l'amour sous toutes ses formes. Une occasion de profiter de décors uniques et d'attirer les visiteurs tout en valorisant les quartiers commerçants.

Emplacements

- 3D au sol + Coeur
 - o LAEKEN
 - o HAREN
 - o NOH
- #BXL + Love Seat @Bourse
- 65 cœurs sur cables
 - o Rue Devaux
 - o Rue Jules Van Praet
 - o Rue Sainte Catherine

Chiffres

2	Employés
10	Jours d'exploitation
2	Jours de montage
2	Jours de démontage
30	Heures de travail (hors fixe)



Éperonniers et Jardins Suspendus

36

21/03 -
30/09/2024

Traverses et arches
de fibres minérales
(végétales et florales)
sur câbles



Du printemps à la fin de l'été, l'Îlot Sacré et la rue des Éperonniers sont ornés respectivement de décors végétaux et de grappes de glycines (12 câbles décorés, dont 1 arche posée aux extrémités).

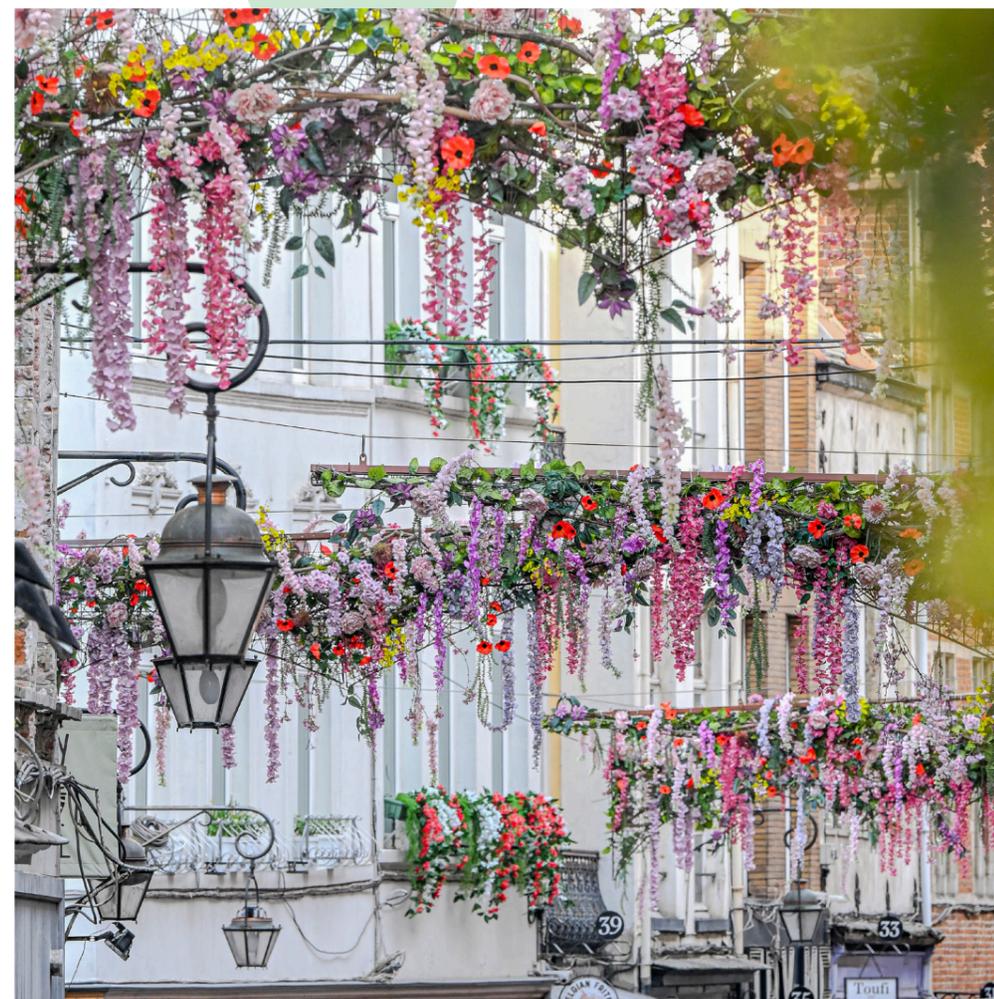
L'Îlot Sacré s'est transformé en jardin avec la végétalisation de 5 rues (35 câbles habillés de cages, lierres, paniers etc.) :

- Rue des Bouchers
- Petite rue des Bouchers
- Rue des Dominicains
- Impasse de la Fidélité et
- Rue de la Fourche

Chiffres Éperonniers

2	Employés
6	Mois d'exploitation
1	Jour de montage
1	Jour de démontage
60	Heures de travail (hors fixe)
1	Artiste et / ou prestataire programmation

37



Chiffres Jardins Suspendus

2	Employés
6	Mois d'exploitation
2	Jours de montage
2	Jours de démontage
90	Heures de travail (hors fixe)



Colours

by

Saint-Géry



39

01/05 -
30/09/2024

Cylindres en plexiglas colorés

Emplacements

- Quartier Saint-Géry
- 6 rues décorées
 - o Rue Van Praet
 - o Pont de la Carpe
 - o Rue Pletincks
 - o Rue de la Grande île
 - o Rue Borgval
 - o Rue Saint-Géry
- 16 câbles
- 109 cylindres

Chiffres

2	Employés
4 ½	Mois d'exploitation
2	Jours de montage
2	Jours de démontage
90	Heures de travail (hors fixe)



Pride

40

10 - 20/05/2024 **Drapeaux et 3D
à l'occasion de la
Brussels Pride**

Emplacements

- 5 boulevards ou rues décorées
 - o Boulevard Anspach
 - o Rue du Midi
 - o Avenue Plattesteen
 - o Rue du Marché au Charbon
 - o Rue des Pierres
- 42 câbles
- 182 drapeaux
- BXL 3D
 - o Place Fontainas

Chiffres

2	Employés
11	Jours d'exploitation
2	Jours de montage
2	Jours de démontage
90	Heures de travail (hors fixe)



16 juin 2024 La course à vélo dans les rues de Bruxelles

Malgré un ciel gris et une pluie persistante, c'est dans une ambiance des plus conviviales que le BXL TOUR a rassemblé 5980 cyclistes courageux le dimanche 16 juin. Cette participation record pour la huitième édition souligne le succès grandissant de cette course unique, qui invite les participants à traverser huit communes bruxelloises sur un parcours entièrement fermé et sécurisé. Au fil des années, cet événement devenu incontournable allie sport, convivialité et esprit festif, séduisant autant les amateurs que les semi-professionnels.

Après la course, place à la fête ! L'après-midi s'est poursuivi au village d'arrivée, installé au pied de l'Atomium, avec un programme riche en animations : DJ set, fanfare, remise des prix et dégustations variées offertes par nos partenaires. Pour la deuxième année consécutive, les participants et spectateurs ont également eu l'occasion d'admirer de près les coureurs professionnels du Baloise Belgium Tour, dont la dernière étape se terminait dans et autour de Bruxelles. Amateurs, semi-professionnels et les plus grands champions du monde se sont croisés au village pour la remise des prix, rendant l'événement encore plus mémorable. Cette huitième édition s'est également démarquée par un

nouveau look : les traditionnels maillots bleu clair et blanc ont laissé place à des maillots violets et roses. Et pour couronner le tout, ce nouveau maillot arbore fièrement l'Atomium, symbole emblématique de Bruxelles et point final du parcours de 40 km.

L'organisation a fait preuve d'une démarche écoresponsable cette année encore. D'une part, les trophées ont été conçus à partir du bois du sapin de Noël de Plaisirs d'Hiver et transformés en œuvres d'art par le collectif artistique les Louves. D'autre part, nous avons collaboré avec Retrival et Atelier 80 pour récupérer et transformer les plaquettes numérotées des participants, leur offrant une seconde vie à travers des créations uniques.

On The Road to BXL TOUR 2024

Dans le cadre du BXL TOUR, le projet social On The Road a rassemblé, pour la cinquième année consécutive, des Bruxelloises dans le but de les initier à la pratique du vélo avec un objectif commun : découvrir le vélo, s'initier à ce sport et participer ensemble à la course.



Le programme s'est articulé autour de 6 entraînements, 3 courts et 3 longs, tous encadrés par deux guides.

Pour ces novices dans la pratique du vélo, un départ au Bois de la Cambre a été organisé afin qu'elles puissent faire 25 km plutôt que 40. En 2024, 5 femmes ont participé au BXL TOUR à la suite de cet entraînement.

Chiffres

45	Employés
1	Jour d'exploitation
1,5	Jour de montage
1	Jour de démontage
375	Heures de travail (hors fixe)
52	Artistes et / ou prestataires programmation
31	Collaborateurs
3	Commerçants
35	Jobistes / étudiants
210	Bénévoles, stagiaires
5980	Participants
6003	Inscrits



Bal de l'Été

45

10/07/2024

Le Bal de l'Été a été co-organisé par le BME et les Maisons de Quartier de la Ville de Bruxelles. Cet événement intergénérationnel, destiné aux membres des Maisons de Quartier ainsi qu'au grand public, a offert un moment festif et convivial au cœur du Parc de Bruxelles.

Dans ce cadre verdoyant et en partie couvert, de nombreuses animations ont rythmé l'après-midi et la soirée : concerts, DJ set, initiations à la danse, karaoké live, animations colorées, tours de magie, tatouages éphémères et photobooth. La guinguette du Vaux-Hall était également ouverte et a proposé un goûter aux membres des Maisons de Quartier.

Un événement gratuit et festif, qui a rassemblé un large public dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

Chiffres

5	Employés
1	Jour d'exploitation
2	Jours de montage
1	Jour de démontage
75,5	Heures de travail (hors fixe) > jobistes, sécu, régisseurs
14	Artistes et / ou prestataires programmation
1	Commerçant
2	Jobistes / étudiants
1	Bénévole, stagiaire
1050	Spectateurs / visiteurs



Marolles, non peut-être ?

04/07 - 29/08/2024 **Des terrasses en musique**

Chaque jeudi soir jusqu'au 29 août, de 19h à 21h, les visiteurs ont pu profiter de 4 terrasses animées par un groupe de musique itinérant.



47

Fête nationale

12-22/07/2024

Installation de drapeaux belges et fanions sur les câbles porteurs du centre-ville

À l'occasion de la Fête Nationale, les boulevards Anspach et Lemonnier ainsi que les rues Dansaert et Orts se sont parés de drapeaux et fanions aux couleurs de la Belgique, apportant une touche festive à ces lieux emblématiques de Bruxelles.

Chiffres

2	Employés
11	Jours d'exploitation
1	Jours de montage
1	Jours de démontage
60	Heures de travail (hors fixe)
110	Sites, guirlandes, motifs lumineux drapeaux
1125m	De fanions

Emplacements

- Drapeaux géants
 - o Boulevard Lemonnier (9 câbles)
 - o Boulevard Anspach (13 câbles)
- Fanions
 - o Rue Orts et Dansaert (45 câbles)



Plaisirs d'Été

26/07 - 18/08/2024

48

Le BME et la Ville de Bruxelles ont proposé une nouvelle édition de Plaisirs d'Été, du 26 juillet au 18 août 2024. Cet événement a fait vibrer l'espace public avec une programmation axée sur la danse, réunissant des styles variés : hip-hop, funk, danses latines, afro, krump, house, et traditions du monde (danse indienne, grecque, k-pop).

Objectifs

- ✦ Positionner Bruxelles comme capitale de la danse
- ✦ Rendre hommage à un art universel et accessible
- ✦ Animer l'été en dehors des lieux culturels traditionnels

Une inauguration spectaculaire

Le lancement a débuté dans la cour de l'Hôtel de Ville avec **Back Pocket**, avant de se poursuivre à la Bourse avec un spectacle chorégraphié par **Felipe Garcia et Jeremy Lepine**, suivi d'un concert **Borders Music** et d'une after-party au Casino Viage.

Des lieux emblématiques en mouvement

- ✦ **Place de la Bourse** : scène principale accueillant toute la programmation
- ✦ **Square Jacques Brel** : battles de danse, hip-hop, jam session et graffiti en live
- ✦ **Mont des Arts** : danses latines, cabaret à ciel ouvert, battle queer
- ✦ **Place de la Chapelle** : rock, beatbox, danse contemporaine

Expériences immersives

- ✦ **Installation Lucia** : œuvre lumineuse transformant les Anciennes Casernes des Pompiers en espace artistique dans les Marolles (quartier commerçant activé tout au long de l'année 2024 à travers divers projets)
- ✦ **Cinéma Palace** : projections de films emblématiques liés à la danse (*Rize*, *Saturday Night Fever*, *Pina*)

Avec cette édition, **Plaisirs d'Été** a confirmé que la danse est un langage universel, fédérateur et accessible à toutes et tous.

Plaisirs d'Été a permis de renforcer la visibilité de la danse dans la capitale et de créer des ponts entre les différents acteurs du milieu.

Les retours des participants et des intervenants ont été extrêmement positifs, soulignant la qualité des activités proposées et l'engouement général pour cet événement.



All About Love : « Merci à Plaisirs d'Été de nous avoir fait confiance. Un événement queer en plein Bruxelles, hors Pride, vous êtes des grand.es »

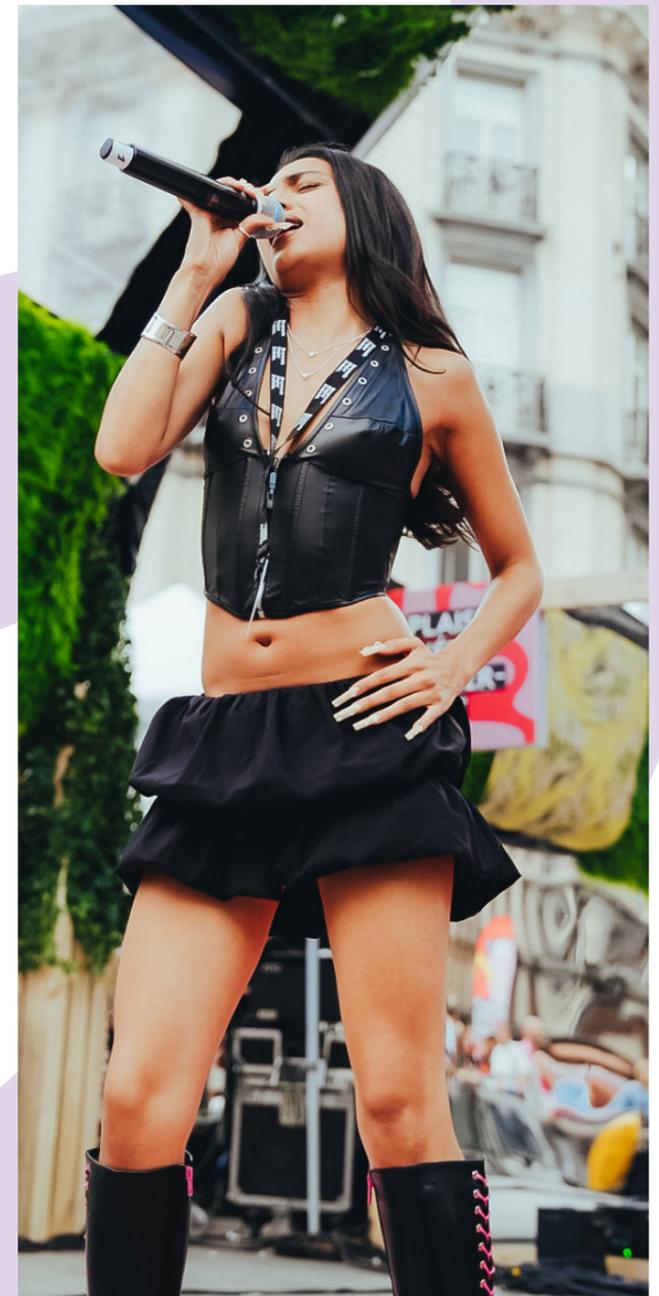


Che'za Street : « Nous tenions à vous remercier pour la mise en place de l'événement, sans vous rien de tout ça n'aurait été possible. Nous avons reçu que des retours positifs. L'ambiance, le public et les danseurs étaient incroyables. Nous étions ravis d'avoir pu accueillir des participants belges, de France et de la République Tchèque pour se challenger. Le battle était un succès surtout grâce à l'équipe technique et à Adeline, merci pour votre travail exceptionnel. »



Chiffres

10	Employés
21	Jours d'exploitation (à l'exception du mercredi)
9	Jours de montage
8	Jours de démontage
256	Heures de travail (hors fixe) > montage, démontage et permanences régisseurs
33	Artistes et / ou prestataires programmation
7	Collaborateurs > régisseurs, S&L, scène
4	Commerçants
2	Jobistes / étudiants
1	Bénévole, stagiaire
1	Attraction > Lucia
4	Sites, guirlandes, motifs lumineux



Summer Pop

3 weekends d'été Une fête de quartier itinérante



Summer Pop est un événement phare à Bruxelles, animant l'été avec une atmosphère festive. Il vise à transmettre la joie des vacances d'été et à saisir l'éclat de la saison estivale, contribuant ainsi à la vitalité et à l'attractivité des quartiers.

Structuré autour de trois axes - culturel, sportif et collaboratif - il favorise l'expression artistique,

encourage l'activité physique et renforce les liens communautaires par des partenariats avec des associations locales, maisons des enfants, de jeunes, de quartiers.

L'accent est mis sur l'accessibilité, la diversité et l'inclusion avec pour objectif de créer des moments de plaisir et de partage, reflétant la vitalité et la richesse multiculturelle de Bruxelles.

53

Chiffres

13	Employés BME
2	Employés son et lumières (Take One)
6	Employés régie site (Tatou)
9	Jours d'exploitation
3	Jours de montage
3	Jours de démontage
41,5	Nombre d'heures de performance pour la scène
66	Artistes
161	Nombre d'heures de prestation d'ateliers et d'animations asbl
3 x 5h	Nombre d'heures : Installation interactive et ateliers « Nature urbaine » (à la ferme)

72	Animateurs atelier et ASBL
16	Animateurs sport
1	Commerçant (foodtruck)
3/w-e	Jobistes
4	Bénévoles (intervenant plusieurs jours)
105	Nombre d'activités (85 culture + 9 sport + 11 ASBL)
11	Nombre d'asbl
1	Mât avec 6 guirlandes guinguette
100 - 200	Fréquentation moyenne par jour



Commerces en Fleurs

54

12 - 25/08/2024

Les Créatures Imaginaires - installations florales sur câbles et 3D dans les rues commerçantes du centre-ville

Le centre-ville de Bruxelles embelli par des installations florales en 3D

Du 12 au 25 août 2024, la Ville de Bruxelles s'est parée de décorations et d'installations florales en 3D dans le cadre de *Commerces en Fleurs*. Placé sous le thème des *Créatures imaginaires*, ce parcours artistique, composé de 17 étapes, a fait son retour pour une quatrième édition dans les rues commerçantes du centre-ville, sous un nouveau nom (anciennement *Bruxelles en Fleurs*).

Un parcours végétal au cœur de la ville

Imaginées et réalisées par des artistes de renom, ces installations végétales étaient suspendues ou disposées au sol, apportant une touche de fraîcheur et d'émerveillement au dynamisme estival de la capitale. Ce parcours visait à soutenir la dynamique économique et touristique de Bruxelles cet été, en parallèle du Tapis de Fleurs.

Pendant deux semaines, les visiteurs ont été invités à une promenade immersive à travers un itinéraire de 17 étapes, débutant dans la Cour de l'Hôtel de Ville et d'une durée approximative de 60 minutes.

Cette initiative s'est ajoutée aux nombreuses actions mises en place par la Ville pour embellir l'environnement urbain dans le centre et proposer une expérience originale aux Bruxellois et aux visiteurs. En renforçant l'attractivité de Bruxelles au-delà de ses frontières, cet événement a offert l'occasion de redécouvrir la ville sous un prisme artistique et sensoriel, entre patrimoine architectural remarquable et installations éphémères colorées.

Emplacements

- Centre-Ville
- 17 rues ou places décorées qui forment un parcours
 1. Cour de l'Hôtel de Ville
 2. Hôtel Amigo
 3. Rue des Brasseurs



4. Rue des Chapeliers (de Rue du Marché aux Fromages à rue de la Violette)
5. Rue de la Violette
6. Rue de l'Étuve
7. Manneken-Pis
8. Rue du Chêne
9. Rue Vieille Halle aux Blés
10. Place Saint-Jean
11. Rue des Éperonniers
12. Place Agora
13. Rue Marché aux Fromages
14. Rue du Marché aux Herbes
14. Îlot Sacré (Petite rue des Bouchers + rue des Bouchers + Impasse de la Fidélité)
15. Rue de la Fourche
16. Rue au Beurre
17. Grand-Place du 15 au 18 août

- 82 câbles (comprend les Jardins Suspendus)
- 4 structures 3D

Chiffres

3	Employés
13	Jours d'exploitation
2	Jours de montage
2	Jours de démontage
90	Heures de travail (hors fixe)
8	Artistes et/ou prestataires programmation



Street 100m

4 septembre 2024

En collaboration avec le Mémorial Van Damme

Des couloirs de 100 mètres dans l'espace public

Le sprint à l'honneur avec Street 100m à Bruxelles

Le 4 septembre 2024, la Ville de Bruxelles a mis en lumière l'athlétisme avec Street 100m, un événement permettant à toutes et tous de s'essayer à la distance reine du sprint sur une piste de 100 mètres installée sur la place Bockstael.

Une initiative en collaboration avec le Mémorial Van Damme

Organisée en partenariat avec le Mémorial Van Damme, qui s'est tenu les 13 et 14 septembre au Stade Roi Baudouin, cette initiative a offert aux plus rapides l'opportunité de remporter des places pour cet événement sportif majeur.

Un rendez-vous sportif ouvert à tous

De 12h à 18h, les amateurs de course, débutants comme confirmés, ont pu tester leur vitesse dans une ambiance conviviale. À différents moments de la journée, Kim Gevaert, ancienne championne olympique et directrice du Mémorial Van Damme, était présente pour encourager les participants.



57

Retour des Athlètes Olympiques & Paralympiques

12/08 & 09/09/2024

À la suite des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, la Ville de Bruxelles avait à cœur de célébrer les athlètes belges pour leur très belle moisson de médailles.



Chiffres

5	Employés
1	Jour d'exploitation
0,5	Jour de montage
0,5	Jour de démontage
5	Heures de travail (hors fixe)
1	Artiste et/ou prestataire programmation
8	Collaborateurs
1	Commerçant
1	Jobiste / étudiant
800	Spectateurs / visiteurs

13/09/2024

Thé Dansant géant pour la rentrée académique de l'ULB & HEFF

Depuis 2022, la semaine de rentrée académique de l'ULB se clôture par un thé dansant (TD) sur la place De Brouckère. Cela offre aux étudiants de 1^e année un moment festif au cœur de la Ville. Ce premier événement folklorique de la rentrée accueille également des étudiants de la VUB et de hautes écoles bruxelloises.

Chiffres

12	Employés
1	Jour d'exploitation
3	Jours de montage
1	Jour de démontage
258	Heures de travail (hors fixe)
1	Artiste et/ou prestataire programmation
5	Collaborateurs
1	Commerçant
41	Jobistes / étudiants
1892	Spectateurs / visiteurs



Exploitation des bars par le BME.
Présence d'un foodtruck, d'une chill zone, d'une safer zone & d'une association de prévention « ça m'saoule ».



Le Grand Rendez-Vous de la Fédération Wallonie-Bruxelles

60

27/09/2024 Du 20 au 28 septembre 2024, la Fédération Wallonie-Bruxelles a célébré son identité et sa culture à travers une série d'événements gratuits organisés sur tout son territoire. Point d'orgue de ces festivités, Le Grand Rendez-Vous de la Fédération Wallonie-Bruxelles, orchestré par Brussels Major Events pour la Ville de Bruxelles, a illuminé la Grand-Place le vendredi 27 septembre 2024.

Avec près de **4 000 spectateurs sur place** et **une audience télévisuelle de 153 000 téléspectateurs** lors de la retransmission en direct sur **La Une et Auvio**, cet événement a confirmé sa vocation de **rassembleur culturel**, mettant en lumière la diversité artistique et le talent des créateurs francophones belges.

Une 17^e édition placée sous le signe de la diversité

La 17^e édition du Grand Rendez-Vous s'est inscrite sous le thème « **Melting Pop** », symbole d'un mélange des genres et d'une célébration de la richesse culturelle de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

La soirée s'est déroulée en deux temps :

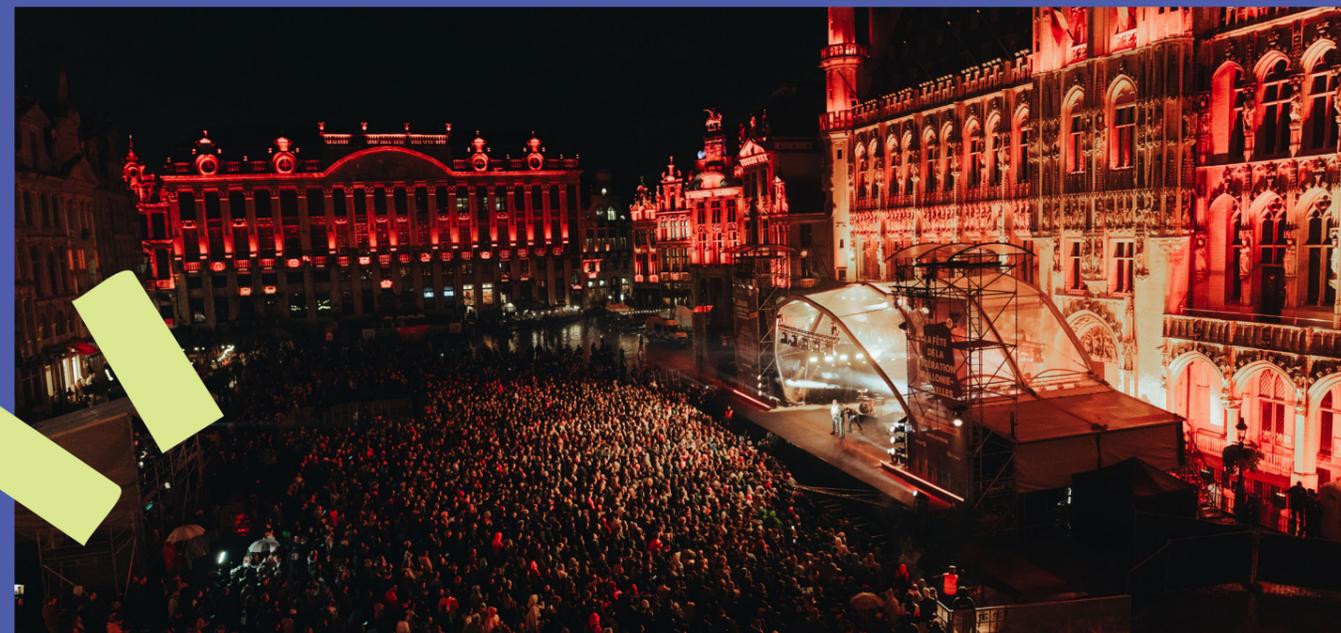
- Une retransmission en direct sur la RTBF, de 20h20 à 22h00.
- Une after électrisante, animée par **Henri PFR**, de 22h à 22h30.

Objectifs et impact culturel

Cet événement vise principalement à **soutenir et promouvoir les artistes belges francophones**, tout en encourageant des collaborations artistiques variées. En 2024, une attention particulière a été portée à **l'intégration de disciplines artistiques diverses**, reflétant un engagement pour une programmation inclusive et représentative.

Points forts de l'édition 2024

- ❖ **Programmation 100 % pop et variée**, mêlant chanson française, rap, électro-pop, et bien plus. Parmi les **12 groupes d'artistes**, **90 % étaient belges francophones**.
- ❖ Un équilibre réussi entre musique, danse et humour.
- ❖ **Un montage technique efficace**, avec une seule scène dos à l'Hôtel de Ville, optimisant l'accès aux backstages et loges et garantissant



un rendu visuel impressionnant, aussi bien en live que sur écran.

- ❖ Une **collaboration fluide** avec la RTBF et les prestataires.
- ❖ Un succès confirmé : environ **4 000 spectateurs** présents sur la Grand-Place et 153 000 téléspectateurs pour la diffusion en direct, représentant 16,4 % de part de marché ce soir-là.

Cette édition a également été marquée par un hommage aux athlètes belges olympiques et paralympiques des Jeux de Paris 2024, valorisant une autre facette du talent belge.

Enfin, cet événement a permis une fois de plus de mettre en valeur le patrimoine architectural exceptionnel de Bruxelles, avec la Grand-Place, l'Hôtel de Ville et la Maison du Roi comme décors emblématiques.

Quelques chiffres du backstage

Le Grand Rendez-Vous de la Fédération Wallonie-Bruxelles permet aussi de faire tourner l'économie belge, à raison qu'il est générateur d'emploi. Cet événement mobilise près de 180 techniciens, prestataires et fournisseurs, artistes et agents de sécurité, en plus des stewards et équipes du SIAMU.

L'équipe de production, de la pré-production aux *runners* artistes, a rassemblé 8 personnes. A cela s'ajoute toute l'équipe de la RTBF avec ses présentateurs et présentatrices, scripte, régisseur plateau, maquilleuses, etc.

L'édition 2025 continuera de mettre à l'honneur les **talents émergents et confirmés** de la Fédération Wallonie-Bruxelles. L'objectif est de créer des **collaborations artistiques inédites**, afin d'offrir un spectacle éclectique, inclusif et en parfaite harmonie avec le cadre exceptionnel de la Grand-Place.

Un événement fédérateur

En conclusion, cette 17^e édition a réuni les ingrédients d'un événement réussi : une programmation riche et diversifiée, des performances de haut niveau et une mise en valeur unique du patrimoine bruxellois. Nous remercions chaleureusement tous les partenaires et équipes qui ont contribué à ce moment mémorable, et donnons rendez-vous en 2025 pour une nouvelle édition encore plus ambitieuse.



Journée Parent Solo

64

29/09/2024 **Journée d'échanges sur le thème de la monoparentalité**



Journée dédiée aux familles monoparentales

Une journée a été organisée afin d'informer et d'échanger autour des réalités de la monoparentalité. Des stands informatifs, animés par des associations et organismes bruxellois et belges, ont permis aux visiteurs d'obtenir des conseils et des ressources adaptées. Cette édition a accueilli un public principalement issu du réseau du CPAS, cette structure ayant largement relayé l'événement.

Des échanges autour de trois thématiques clés

Trois sujets majeurs ont été abordés lors de tables de discussion : la gestion d'un budget, l'éducation des enfants et la lutte contre l'isolement. Toutefois, l'angle d'approche des différents thèmes a conduit à une limitation des sujets d'échange. Un point d'attention pour les futures éditions sera d'assurer une distinction plus marquée entre les sujets proposés.



Un accueil pensé pour toute la famille

Les animations pour enfants ont rencontré un franc succès, confirmant leur importance dans l'organisation de l'événement. Une garderie a été mise en place pour les enfants de 0 à 3 ans, tandis que des activités adaptées ont été proposées aux plus grands.

Des collaborations solides avec le secteur associatif

Les partenariats avec les associations et les modérateurs ont été reconduits avec succès, permettant un accompagnement de qualité tout au long de la journée.

Chiffres

6	Employés
1	Jour d'exploitation
5	Heures de travail (hors fixe)
4	Artistes et/ou prestataires programmation
11	Collaborateurs
8	Jobistes / étudiants
117	Spectateurs / visiteurs et enfants



Remise des diplômes

67

06 - 12/10/2024 **Les diplômés 2024
célébrés sur la
Grand-Place de
Bruxelles**

La Ville de Bruxelles a mis à l'honneur les diplômés de l'Université Libre de Bruxelles (ULB), de la Vrije Universiteit Brussel (VUB), de la Haute École Francisco Ferrer (HEFF) et de l'Académie Royale des Beaux-Arts – École Supérieure des Arts (ArBA-EsA).

Pour la cinquième année consécutive, les étudiants ont vécu un moment inoubliable sur la Grand-Place et dans l'Hôtel de Ville, entourés de leurs proches et de nombreuses personnalités du monde académique.

Un cadre prestigieux pour une étape marquante

Les diplômés de l'ULB et de la VUB ont reçu leur toge à la Maison Patricienne avant de défiler sur le balcon de l'Hôtel de Ville, où ils ont reçu leur diplôme des mains des rectrices et recteurs de leur institution. La HEFF et l'ArBA-EsA ont également pris part aux célébrations, respectivement pour la troisième et la deuxième année consécutive.

Un diplôme, tremplin vers l'avenir

Annemie Schaus, rectrice de l'ULB, a partagé l'émotion de ces remises de diplômes :
« Recevoir ce rouleau, c'est voir des années d'efforts récompensées et l'avenir s'ouvrir. Ce diplôme en main, ils détiennent la preuve que tout est possible. »

Jan Danckaert, recteur de la VUB, a conclu en mettant en avant le lien entre l'université et la ville :

« En tant que "Urban Engaged University", le lien avec notre environnement bruxellois est d'une importance capitale. Nous sommes donc extrêmement heureux de pouvoir à nouveau mettre en avant ce lien en proclamant nos diplômés sur la Grand-Place. Nous voulons que nos étudiants diplômés deviennent et restent des ambassadeurs et ambassadrices de notre université et de tout ce que représente la VUB, mais aussi de la Ville de Bruxelles. Nous comptons sur nos diplômés pour contribuer, en tant qu'esprits libres et penseurs critiques, à un monde plus durable et plus juste. »

Une tradition bruxelloise bien ancrée

Tout au long de la semaine, Manneken-Pis a revêtu une toge aux couleurs de l'institution mise à l'honneur chaque jour, ajoutant une touche de tradition et de fierté bruxelloise à l'événement. Pendant sept jours, la Grand-Place a vibré au rythme de cette célébration unique, inscrivant ces diplômés au cœur de la vie bruxelloise.



69 Marollescence

14/10/2024 -
05/01/2025

**6 installations irisées
aux reflets inattendus
au cœur des Marolles**

Le parcours Marollescence a invité les **visiteurs à plonger au cœur des Marolles** à travers six installations artistiques irisées qui dévoilaient des **jeux de reflets aussi surprenants qu'envoûtants**. Le trajet débutait à la place de la Chapelle, et en chemin, les visiteurs se sont laissé guider à travers des rues commerçantes emblématiques des Marolles.

Chiffres

2	Employés
95	Jours d'exploitation
3	Jours de montage
3	Jours de démontage
96	Heures de travail (hors fixe)
3	Artistes (Pitaya , Ilmex, AV Extended)
1	Jobiste / étudiant
6	Installations lumineuses



Brussels by Lights

70

27/11/2024 - 05/01/2025

Les illuminations des rues commerçantes de Bruxelles pour les fêtes de fin d'année

Du 27 novembre 2024 au 5 janvier 2025, Bruxelles a brillé sous les lumières de Brussels by Lights, l'événement incontournable des fêtes de fin d'année. Conçu pour dynamiser les quartiers commerçants et soutenir les acteurs économiques locaux, ce rendez-vous a une nouvelle fois enchanté les visiteurs et visiteuses.

Une expansion lumineuse

Depuis 2021, le projet emblématique Brussels by Lights s'est étendu aux quartiers de Neder-Over-Heembeek, Haren et Laeken, leur offrant, à eux aussi la magie des illuminations. Cette expansion a marqué un tournant en assurant une couverture plus harmonieuse des zones périphériques tout en respectant l'identité de chaque quartier.

Pour cette édition 2024, les Marolles ont été mises à l'honneur, avec un début de festivités en octobre dernier grâce à Marollescence, un parcours de six œuvres interactives. Le point culminant a été atteint le 27 novembre avec le mapping interactif ChromaFlow, projeté sur la place du Jeu de Balle.

Une tradition qui rayonne

Douze ans après le lancement de cette initiative, près de 1 000 câbles porteurs ont

traversé les cieux bruxellois, illuminant près de 180 rues durant cinq semaines. Cette mise en lumière progressive a transformé le paysage urbain, ancrant Brussels by Lights comme un rendez-vous incontournable.

Un impact économique fort

L'adoption de la technologie LED dès 2013 a permis à la Ville de Bruxelles d'engager un vaste projet de mise en conformité électrique, garantissant un réseau d'illuminations à la fois moderne et harmonieux.

En plus d'apporter réconfort et chaleur dans une saison où les jours raccourcissent, ces illuminations jouent un rôle clé dans l'attractivité des rues commerçantes. En effet, le but à travers ces rues ornées de lumières est d'attirer bien plus de visiteurs et visiteuses, entraînant une hausse du chiffre d'affaires des commerces locaux.

Grâce à Brussels by Lights, la magie des fêtes a illuminé non seulement la ville, mais aussi son économie.



Chiffres

3	Employés
40	Jours d'exploitation
42	Jours de montage
40	Jours de démontage
22 680	Heures de travail (hors fixe)
60	Jobistes / étudiants prestataires externes pour le placement illus
14	Camions (pour transporter les produits)
171	Installations lumineuses (nombre de rues et places)
12/12	Nombre de kilomètres de guirlandes, de motifs lumineux

ChromaFlow

Du 27 novembre 2024 au 5 janvier 2025, la place du Jeu de Balle était devenue un espace artistique avec le mapping interactif ChromaFlow.

Conçu par le studio THEORIZ, ce spectacle visuel et sonore a invité les petits comme les grands à influencer les projections au sol grâce à leurs mouvements, rendus possibles par la technologie Augmenta.

Ce dispositif consiste à utiliser des caméras pour suivre les mouvements sans capteurs physiques. C'est la première fois qu'une projection au sol et sur la caserne avait lieu place du Jeu de Balle.

Tous les jours de 17h à 22h.

Show de 6 minutes

169m2 de zone interactive au centre de la place

Chiffres

2	Employés
40	Jours d'exploitation
3	Jours de montage
3	Jours de démontage
96	Heures de travail (hors fixe)
2	Artistes (Theoriz) et/ou prestataires technique (ADC)
1	Jobiste / étudiant
1	Installation lumineuse (mapping)

Winter @NOH

73

13 - 29/12/2024

Petit village de Noël avec chalets et patinoire synthétique

Du 13 au 29 décembre et pour la première fois sur la place Peter Benoit, une patinoire synthétique couverte a été installée. Autours de celle-ci, 7 chalets de Noël ont été exploités par des commerçants locaux proposant : de l'artisanat, du food and drink ou encore des tatouages. Un petit manège de balançoire a également ravi les plus petits. Une ambiance festive et conviviale était au rendez-vous durant ces 15 jours.

7	Commerçants
1	Jobiste / étudiant - régisseur site et technique
2	Attractions patinoire et manège
7	Sites, guirlandes, motifs lumineux guirlandes sur les chalets
1000	Spectateurs / visiteurs sur la patinoire

Chiffres

2	Employés
16	Jours d'exploitation
6	Jours de montage
4	Jours de démontage
200	Heures de travail (hors fixe)
10	Artistes et/ou prestataires programmation
1	Collaborateur - Entreprendre Bruxelles



Plaisirs d'Hiver

75

29/11/2024 -
05/01/2025

**Plaisirs d'Hiver :
l'événement hivernal
emblématique de
Bruxelles, lieu de
rencontre et de partage
où la magie des fêtes de
fin d'année opère.**

Au programme : des activités culturelles, des découvertes artistiques, une grande patinoire et des spectacles en tout genre pour petits et grands... et un des plus beaux marchés de Noël d'Europe (source : Best Christmas Market in Europe) qui propose un parcours de près de 3 km de chalets aux offres envoûtantes. L'édition 2024 a rassemblé plus de 4,2 millions de visiteurs, séduits par la diversité culturelle et les animations immersives, comme le village du Var.

Qui mieux que l'événement Plaisirs d'Hiver incarne la féerie et l'émerveillement des festivités de fin d'année au cœur de la capitale européenne ?

Cet événement emblématique transforme le centre de Bruxelles en un véritable parcours enchanté, rythmé par une myriade d'animations et d'activités pour tous les publics. Spectacles vivants, performances artistiques, patinoire scintillante et un marché de Noël reconnu parmi les plus prestigieux d'Europe (source : Best Christmas Market in Europe) s'étendent sur près de trois kilomètres, offrant une immersion sensorielle inoubliable.

La 24ème édition de Plaisirs d'Hiver s'est achevée sur un bilan exceptionnel, avec une affluence de 4.229.235 visiteurs, confirmant une fois de plus le rayonnement international de Bruxelles et la place centrale de l'événement dans le cœur du public.

Cette année, la Ville de Bruxelles a mis l'accent sur une programmation culturelle diversifiée, mettant à l'honneur les talents locaux à travers des concerts de fanfares, des récits contés, des tours de magie et des chorales enchanteresses. Le village thématique de notre invité d'honneur Le Var, situé place de la Bourse, a constitué l'une des attractions phares. Les visiteurs ont pu y découvrir l'art de vivre provençal, ses senteurs de lavande et son artisanat traditionnel, avec notamment une crèche composée de 300 santons et des animations immersives chaque week-end.

Engagée dans une démarche responsable et durable, la Ville de Bruxelles a déployé d'importants moyens pour réduire l'empreinte écologique de l'événement :

- ❖ **650.000 gobelets et 50.000 assiettes réemployables** ont été utilisés, permettant d'économiser 2,5 tonnes de CO2.
- ❖ **Gestion optimisée des déchets** : mise en place d'un système de tri renforcé, facilitant le recyclage et l'évacuation des déchets commerciaux.
- ❖ **Lutte contre le gaspillage alimentaire** : 1180 kg d'excédents alimentaires, soit 2360 repas, redistribués aux personnes dans le besoin, évitant l'émission de 4,25 tonnes de CO2.

- ❖ **Optimisation de la consommation d'eau :** près de 200.000 litres d'eau économisés grâce à l'installation de toilettes sèches.
- ❖ **Artisanat:** 35 exposants labellisés « artisan-producteur », avec une offre enrichie de produits du terroir.
- ❖ **Mobilité adaptée et sécurisée :** collaboration entre la police et Brussels Major Events asbl pour favoriser les modes de transport actifs et assurer une circulation fluide. La STIB a d'ailleurs adapté son dispositif afin d'accueillir efficacement le flux accru de visiteurs.

Chiffres

45	Employés
38	Jours d'exploitation
15	Jours de montage
12	Jours de démontage
9000	Heures de travail (hors fixe)
620	Artistes et/ou prestataires programmation
31	Collaborateurs
290	Commerçants
70	Jobistes / étudiants
5	Bénévoles, stagiaires
6	Attractions
10	Installations lumineuses
+ 3 km	Guirlandes
30	Motifs lumineux
4 229 235	Visiteurs
53 131	Visiteurs à la patinoire

Plaisirs d'Hiver demeure ainsi, année après année, une référence incontournable des festivités hivernales, alliant tradition, modernité et engagement responsable au profit d'une expérience inoubliable pour petits et grands, habitants comme visiteurs de passage.



Winter Pop

78

3 weekends
de décembre

En parallèle de Plaisirs d'Hiver, la Ville de Bruxelles a proposé le village itinérant Winter Pop, qui s'installe successivement le temps d'un weekend au cœur des quartiers.

Cet événement familial, chaleureux et local se présente sous la forme d'un petit village composé de roulottes, dans lesquelles le public peut participer à diverses activités organisées en collaboration avec les associations locales. Au programme : musiques du monde, artistes de rue, ateliers créatifs, spectacles pyrotechniques, spectacles pour petits et grands... pour un rendez-vous de fin d'année chaleureux et intimiste.

Pour sa septième édition, l'évènement a pris place à la place de la Chapelle, au square Ambiorix et au cœur de Laeken à place Bockstael.

- Place de la Chapelle : du 6 au 8 décembre
- Square Ambiorix : du 13 au 15 décembre
- Place Émile Bockstael : du 18 au 20 décembre

Horaires :
Vendredi 15-21h
Samedi 15-21h
Dimanche 14-19h

Chiffres

3	Jours de démontage
549	Heures de travail (hors fixe) > montage démontage et perm régisseurs
116 15 1	Commerçants
1	Bénévole stagiaire
3	Sites



Mois de janvier et juillet

Pendant les périodes des soldes, le BME installe des fanions géants (en été) ou des sacs de course lumineux (en hiver) sur des câbles porteurs dans la rue Neuve.

Les soldes animent le centre-ville de Bruxelles tout le mois. Cet événement, en collaboration avec l'association Shopera, vise à dynamiser le cœur économique de la ville à travers des voiles multicolores suspendues aux câbles.



Soldes

Le BME : laboratoire d'innovation événementielle au cœur de Bruxelles

Brussels Major Events se positionne comme un acteur clé de l'innovation événementielle dans l'espace public bruxellois. De chaque événement nous tirons une expérience, en proposant des solutions inédites et adaptées aux défis spécifiques d'une capitale européenne dynamique. Mobilité, cohabitation avec les riverains et les commerçants, durabilité et cohésion sociale sont autant d'enjeux qui façonnent notre approche et nous poussent à repenser sans cesse l'organisation d'événements à Bruxelles.

Au sein du BME, le **Centre d'expertise** porte cette vision innovante.

L'événementiel, un levier pour repenser l'espace public

Un événement ne se contente pas d'occuper un lieu : il le transforme temporairement et peut en révéler de nouveaux usages. À Bruxelles, où l'espace public est convoité par de nombreux acteurs – habitants, commerçants, institutions et visiteurs – il est essentiel d'intégrer l'événementiel dans une vision plus large de la ville.

Expérimenter la piétonnisation de certaines artères, aménager des espaces de convivialité éphémères, ou encore encourager un meilleur équilibre entre les différents quartiers, cette approche s'accompagne d'une réflexion sur la répartition des événements, afin d'éviter la saturation des zones déjà très fréquentées et valoriser d'autres quartiers bruxellois, comme cela a été fait avec Summer Pop et Winter Pop ou même Brussels by Lights.

Le dialogue avec les riverains et les commerçants est un élément clé de cette stratégie. Nous prenons en compte leurs besoins et leurs attentes, adaptons l'offre événementielle et proposons une intégration la plus harmonieuse possible des manifestations dans le tissu urbain. Pour ce faire, nous organisons des réunions de concertation avec les riverains et les commerçants de la zone de Plaisirs d'Hiver. Celles-ci se font en présence de membres du Collège de la Ville, de services de l'administration (Tranquillité publique...), de la zone de police Polbru, de notre consultant en mobilité... Les riverains et les commerçants reçoivent également des courriers d'information avant, pendant et après l'événement.



Des exemples notables

1

ITEP : animer les espaces oubliés

Le projet d'Interventions Temporaires en Espace Public (anciennement lié à la cellule Mobilité dans le cadre de Good Move) vise à réactiver et animer des zones urbaines peu exploitées. Le projet phare : la place Saint-Lambert à Laeken, récemment transformée en guinguette animée par les habitants eux-mêmes. D'autres interventions ponctuelles ont eu lieu, comme sur la petite place entre la rue de Louvain et la rue de l'Enseignement, ou encore dans la rue du Chêne, pour encourager les visiteurs à découvrir les commerces situés en hauteur du Manneken Pis. ITEP se présente également sous la forme d'initiatives comme l'inauguration de pistes cyclables, contribuant à l'embellissement de l'environnement urbain et à une réappropriation apaisée de l'espace public, tant pour les riverains que pour les commerçants.

2

Mobilité : un enjeu crucial à Bruxelles

Un groupe de travail spécifique regroupe chaque année tous les acteurs concernés par les grands événements, notamment Plaisirs d'Hiver et le feu d'artifice du Nouvel An. Par exemple : fermeture de la zone Vismet le week-end (réservée aux riverains avec macaron), interdiction du stationnement sauvage, déviations adaptées pour protéger les quartiers résidentiels, intégration des fermetures dans les outils de navigation (Waze), présence de stewards, collaboration étroite avec la STIB, etc. Cette gestion dynamique de la mobilité vise à concilier les besoins du public et le bien-être des habitants.

5

Propreté : vers un tri plus efficace et moins de nuisances

Pour limiter les nuisances liées à la collecte des déchets, nous avons revu notre approche en profondeur. Exit les îlots de conteneurs entourés de barrières Heras, qui favorisaient les dépôts sauvages. Place à trois grands conteneurs centralisés (PMC, ordures ménagères, papier-carton), triés avec l'aide d'une entreprise spécialisée. Résultat : 72 m³ de PMC non contaminés – une première selon Bruxelles-Propreté. Un effort renforcé, même si le tri à la source chez les commerçants reste un défi. Nous faisons appel à une société externe qui collecte les déchets avec des vélos-cargos électriques à quatre roues, réduisant l'impact des camions diesel sur le centre-ville.

6

Inclusion : Formation 5D

Pour renforcer l'inclusion lors de nos événements, nous déployons différentes initiatives concrètes. Le personnel du BME et les jobistes sont formés à la méthode des 5D, leur fournissant des outils pratiques pour intervenir plus efficacement sur le terrain contre les violences sexistes et sexuelles. En complément, un travail est en cours avec le service Égalité des Chances de la Ville de Bruxelles afin de développer des projets inclusifs structurants. Sur le terrain, nous mettons en place des dispositifs spécifiques comme une « care team » pour accompagner les publics, ainsi qu'un « safer space » – un espace de retrait sécurisé pour les victimes de harcèlement ou toute personne souhaitant un moment de calme dans un cadre festif. Nous sensibilisons également les commerçants de Plaisirs d'Hiver par exemple et promouvons activement les initiatives de lutte contre le harcèlement de la Ville, convaincus que chaque geste compte pour faire de Bruxelles une ville plus solidaire et respectueuse.

3

Archives in the City

Certains projets sont transversaux. Archives in the City, par exemple, s'intègre dans l'ITEP tout en s'inscrivant dans une dynamique plus large. Il s'agit d'expositions temporaires dans l'espace public qui apparaissent dans la forme de structures métalliques lestées, présentant des archives (illustrations et texte). Les partenaires qui font appel au BME pour ce genre d'activation sont variés : Plateforme Prévention Sida, les Archives de la Ville de Bruxelles...

4

Météo : une vigilance renforcée

Nous collaborons étroitement avec l'IRM pour obtenir des données météo précises, notamment sur les vents. Un système d'anémomètres a été déployé à plusieurs endroits clés de Bruxelles, afin de croiser les informations et anticiper au mieux les perturbations climatiques. Nous travaillons également avec des chercheurs sur le développement d'un modèle inédit de gestion de la météorologie urbaine, visant à mieux anticiper l'impact des phénomènes extrêmes sur l'espace public.

7

Plan Chaleur et fontaines publiques

Le Plan Chaleur, de son côté, a permis l'installation de dix bornes de distribution d'eau gratuite par Vivaqua, gérées par la Ville et que le BME a enjolivées pour les rendre plus attractives et plus visibles. L'objectif : sensibiliser aux fontaines publiques accessibles à tous, notamment aux personnes en situation de précarité.

8

Gestion de crise : anticiper pour mieux réagir

Des exercices de simulation sont régulièrement menés avec la D3 pour tester nos procédures de gestion de crise en cas de conditions météorologiques extrêmes. Cela permet de renforcer notre coordination avec les services concernés (D1, D2, D3, 112, police, etc.). Notre poste de commandement événementiel (PC Event) joue un rôle central dans le reporting et la réactivité.

Le BME facilitateur et co-organisateur : une connaissance de l'espace public mise au service des opérateurs bruxellois

86

Le BME continue d'être sollicité pour co-organiser ou faciliter l'organisation d'événements ponctuels ou récurrents en se mettant au service des institutions ou en soutenant des opérateurs externes. Le professionnalisme et la réactivité de la structure font rayonner des projets urbains bruxellois grâce à un soutien technique et logistique, une programmation et production, mais également des conseils d'opérations dans l'espace public, des démarches administratives ou même de communication.

- ✦ Inauguration Adolphe Max
- ✦ Inauguration V Hills
- ✦ Pop in Bruxelles
- ✦ Vaux Hall Summer
- ✦ Foire du Midi
- ✦ Inauguration rue Sainte-Catherine
- ✦ Inauguration Parvis Klavertje Vier
- ✦ Archives in the City

Les industries culturelles et créatives (ICC), moteur d'innovation

L'événementiel puise en partie son inspiration dans les ICC, un secteur en pleine évolution. Artistes numériques, scénographes, designers et ingénieurs

du son et de la lumière collaborent régulièrement avec le BME pour concevoir des expériences immersives et interactives. Des initiatives récentes comme les mappings vidéo sur des sites emblématiques et les installations multimédia interactives illustrent cette dynamique d'innovation. Ces nouvelles approches permettent de réinventer la manière dont le public vit et perçoit l'événementiel, en y ajoutant une dimension technologique et artistique forte.

Le Québec constitue un puits d'inspiration pour de nombreuses initiatives dans le monde entier. Les ICC connaissent là-bas un essor sans pareil et nourrissent la réflexion d'opérateurs avec la volonté de faire rayonner leur ville à travers de nouvelles installations.

C'est ainsi qu'est née la collaboration entre le BME, l'artiste québécoise Anne Lagacé et le studio montréalais Mirari, qui a amené « Lucia » à Bruxelles. Cette installation artistique multimédia a fait rayonner le centre-ville durant Plaisirs d'Été et Plaisirs d'Hiver. Il s'agit d'une œuvre interactive publique, rassemblant l'art de la musique, de la sculpture, un film d'animation et une boîte à musique XXL. Sur la place du Jeu de Balle dans un premier



temps, les visiteurs ont pu découvrir cet œuvre aussi poétique que ludique. Installée dans le cadre de l'événement Plaisirs d'Été durant l'été 2024, la danseuse s'animait en musique pour le bonheur des passants. Ses teintures bronze s'intégraient parfaitement à l'esprit des lieux, rappelant les antiquaires et objets vintage du marché aux puces. Six lampadaires de quatre mètres de haut complètent l'animation, s'animant au son de la musique, créant une ambiance magique avec éclairages et fumée.

Dans un second temps à l'occasion de Plaisirs d'Hiver, la cour de l'Hôtel de Ville de Bruxelles a accueilli Lucia fin 2024. Symbole de lumière et de renouveau, elle s'inscrivait dans la série de contes interactifs *In Bocca al Lupo*, imaginée par Anne Lagacé et Mirari. À travers cette œuvre, la Ville de Bruxelles a renouvelé son engagement envers les ICC.

L'installation racontait l'histoire émouvante de Lucia, une ballerine originaire de Ravenne dont les rêves avaient été brisés par un accident, avant d'être ravivés grâce à l'ingéniosité d'un allumeur de réverbères et à l'implication des passants.

Fruit de quatre ans et demi de travail, cette création originale avait redéfini les contours du multimédia en mettant en avant le pouvoir du récit. Son dispositif interactif permettait à la ballerine de danser à nouveau, captivant les spectateurs et transformant l'espace public en une scène immersive où se croisaient art, musique et technologie.

L'expérience offrait donc :

- ✦ Une narration interactive où le public faisait partie du récit
- ✦ Des compositions musicales originales variant au gré des interactions
- ✦ Une structure lumineuse réagissant à la présence des visiteurs

Cette œuvre poétique et immersive avait enchanté petits et grands, laissant une empreinte magique dans le cœur des promeneurs.

Crédits

Dimensions :
l'installation est entourée de 6 lampadaires de 4m de haut avec des socles de 1,5m de diamètre, disposés dans un rayon de 6m

Composition :
Maxime Goulet

Interprétation :
l'OSM et Dina Gilbert

Production :
La Pastèque

Illustration et réalisation :
Fanie Thuot

Sculpteur :
Yann Guillon



Chiffres

3	Employés
3	Jours de montage
3	Jours de démontage
170	Heures de travail (hors fixe)
1	Collaborateur



Cumul statistiques Lucia

	Total	01	02	03	04	05
		2023	2023	2023-2024	2024	2024
		Montréal	Saint-Hyacinthe	Mont-Tremblant	Bruxelles PDE	Bruxelles PDH
Heure de début de la période de représentation (online)	10	10	8	7	7	7
Heure de début de la période de dormance (offline)	24	24	22	24	21	22
Durée de présentation	226 jours	31	27	87	43	38
Durée d'interaction la plus longue enregistrée	863 secondes	467	863	347	188	618
Nombre total d'activations	334 313 interactions	42 673	18 772	51 157	19 773	201 938
Nombre d'activations en période de dormance	35 752 interactions	13 103	13 231	9 258	56	104
Nombre d'activations en période de représentation	298 561 interactions	29 570	5 541	41 899	19 717	201 834
Durée cumulative d'interaction avec l'œuvre	33,99 jours	3,40	0,64	5,28	2,32	22,35
Moyenne de la durée d'interaction (online)	10,11 secondes	9,95	9,92	10,89	10,20	9,57
Nombre moyen d'interactions par jour	1 687 interactions	1 377	695	588	460	5 314

Comment mesurer l'impact d'un événement ?

90

Dans une ville comme Bruxelles, où l'événementiel est un moteur économique et touristique notamment, évaluer l'impact des manifestations est essentiel pour ajuster les stratégies et maximiser les bénéfices pour la ville et ses habitants.

Indicateurs quantitatifs

- ✦ Nombre de visiteurs et fréquentation par zones
- ✦ Retombées économiques : dépenses des visiteurs, taux d'occupation hôtelière
- ✦ Enquêtes de satisfaction et analyse des retours en ligne

Critères de durabilité

- ✦ Volume de déchets générés et taux de recyclage
- ✦ Impact sur la biodiversité et mesures compensatoires
- ✦ Acceptabilité sociale et participation citoyenne

Dimension qualitative

- ✦ Sentiment d'appropriation des événements par les habitants
- ✦ Contribution à l'image et à l'attractivité de Bruxelles
- ✦ Mise en valeur des quartiers et de leur identité propre

L'objectif n'est pas seulement d'attirer un grand nombre de visiteurs, mais aussi de favoriser des événements qui s'intègrent naturellement à la ville, créent du lien social et respectent leur environnement.

Des événements plus durables chaque année

Bruxelles est une ville-monde. Et elle porte une grande ambition : devenir une **référence mondiale** en matière d'événements durables.

La Ville de Bruxelles veut être à l'avant-garde de cette transition pour servir d'exemple et devenir une source d'inspiration, tant dans notre pays qu'à l'étranger.

Depuis plusieurs années, l'asbl Brussels Major Events poursuit ses efforts pour rendre les événements qu'elle organise **les plus durables possibles**.

Durabilité environnementale

Recycler et évacuer les déchets, c'est bien mais il est possible de pousser le geste encore plus loin et d'éviter de créer ces déchets dans un premier temps. En 2023, nous avons continué d'apporter une importance particulière à la gestion des déchets dans leur globalité. Nous pouvons notamment citer l'ambitieux déploiement de la **vaisselle réemployable** sur le marché de Noël de Plaisirs d'Hiver, sur les places De Brouckère, Bourse et de la Monnaie. Ceci, après un premier test en 2022. Ce genre de dispositif demande un travail important de la part des équipes afin de prévoir la logistique que cela requiert et coordonner ce système avec les commerçants. L'ambition de la Ville est d'étendre ce dispositif à l'ensemble du marché à l'avenir, dans la mesure du possible.



En dehors de cela, de nombreuses autres initiatives continuent d'être améliorées ou d'être mises en place, tant sur le plan de la durabilité environnementale, que sociale et économique

Sur l'ensemble des événements organisés par le BME :

- ✦ + de 1 900 000 **gobelets réemployables**
- ✦ + de 130 000 **contenants alimentaires réemployables**
- ✦ + de 2,5 tonnes d'excédents alimentaires collectés et transformés en **plus de 5000 repas redistribués aux personnes en situation précaire** (famille, personnes isolées, anciens détenus, personnes en fraction sociale...)
- ✦ + 1 200 000 litres d'eau de ville (potable) épargnés par la mise en place **de toilettes sèches**
- ✦ Plusieurs dizaines de tonnes de déchets qui partent dans les bonnes filières grâce au **système de tri** mis en place
- ✦ Près de **200 artisans bruxellois** avec un point de vente sur le marché de Noël de Plaisirs d'hiver (notamment sur le Creators Factory) et/ou qui ont bénéficié d'avantages à travers notre labellisation
- ✦ Des dizaines de jobistes/étudiants sensibilisés sur la thématique du **harcèlement en espace public**
- ✦ Plus de 70 trophées, des bancs et tables de mobilier urbain, produits avec le **bois récupéré du sapin de la Grand-Place**

- ✦ + de 40 **associations** bruxelloises consultées et/ou impliquées comme partenaires
- ✦ Des dizaines de lieux culturels ou institutionnels intégrés pour la **diversité** et les projets qu'ils portent pour Bruxelles
- ✦ Accès au site adapté pour les **personnes à mobilité réduite**
- ✦ **Montage de courte durée** : à partir de mi-novembre / démontage : jusque mi-janvier

La durabilité est au cœur de notre vision et de notre réflexion dans la création des événements. La Ville de Bruxelles est tenue à un devoir d'exemplarité en termes de durabilité environnementale, sociale et économique. En tant qu'asbl de la Ville, le BME applique ces engagements et exécute les mesures de son plan d'action durable.

Chiffres



153 jours de montage

139 jours de démontage

43
événements

226
bénévoles / stagiaires

240
jobistes / étudiants

1753
jours d'exploitation

19
installations
artistiques

Conclusion

**Vers un événementiel
bruxellois plus audacieux
et responsable**

95

Le BME ne se limite pas à organiser des événements festifs : il incarne une vision de l'événementiel comme outil stratégique au service de la Ville, de son attractivité, de sa cohésion sociale et de son développement durable. À travers chaque projet, nous affirmons une volonté forte : concevoir des manifestations qui dialoguent avec leur environnement, racontent Bruxelles autrement et contribuent activement à son rayonnement.

Nous refusons les formats standardisés, décontextualisés ou hors sol. Nos événements s'inscrivent dans leur quartier, valorisent les savoir-faire locaux, sollicitent des talents bruxellois, soutiennent les commerces de proximité et encouragent une participation citoyenne inclusive. Cette approche territoriale permet à chaque initiative d'avoir un impact bénéfique pour les Bruxelloises et Bruxellois.

L'innovation, sous toutes ses formes – technologique, artistique, logistique, sociale – est au cœur de notre action. Elle nous permet de répondre à des défis toujours plus

complexes : inclusion, durabilité, sécurité, sobriété énergétique, mobilité douce, gestion des flux, accessibilité, etc. En collaboration avec les services de la Ville, les acteurs culturels et associatifs, les opérateurs privés et les partenaires institutionnels, nous développons des solutions créatives et pragmatiques, pensées pour être reproductibles et évolutives.

Notre ambition est claire : faire de l'événementiel bruxellois un modèle. Un modèle qui inspire par sa capacité à concilier exigence artistique, impact économique et responsabilité sociale. Un modèle qui renforce le lien entre la ville et celles et ceux qui la vivent, la traversent ou la découvrent. Un modèle enfin qui montre que l'événementiel peut être à la fois populaire, porteur de sens, et vecteur de transition.

C'est en poursuivant cette démarche collective, audacieuse et ancrée dans la réalité bruxelloise que nous entendons préparer l'avenir.