



**Brussels
Major
Events.**

**2024
Jaarrapport**

Inhoud

23

		02	INHOUD	42	PRIDE	44	BXL TOUR	46	ZOMERBAL		
06	VOORWOORD	10	CONTEXT	12	BRUSSELS MAJOR EVENTS	48	MAROLLES, NON PEUT-ÊTRE ?	50	NATIONALE FEESTDAG	52	ZOMERPRET
16	BME BIEDT BRUSSEL EEN ECLECTISCH EVENEMENTENAANBOD	18	BXL NYE	22	PERSONEELSBAL VAN DE STAD BRUSSEL	56	SUMMER POP	58	BLOEIENDE HANDEL	60	STREET 100M
24	RONDLEIDINGEN IN HET STADHUIS	26	EARTH HOUR	28	DAG VOOR DE STRIJD TEGEN RACISME	62	TERUGKEER VAN DE ATLETEN VAN DE OLYMPISCHE EN PARALYMPISCHE SPELEN	64	TD ULB	66	GRAND RENDEZ- VOUS DE LA FÉDÉRATION WALLONIE- BRUXELLES
30	EENDEN OP DE VISMARKT	32	HORIZON 2030	34	ENJOY THE CITY	70	DAG VAN HET EENOUDERSCHAP	72	DIPLOMA- UITREIKING	74	MAROLLESCENCE
36	VALENTIJNSDAG	38	SPOORMAKERSSTRAAT EN HANGENDE TUINEN	40	COLOURS BY SAINT-GÉRY	76	BRUSSELS BY LIGHTS	78	WINTER @NOH	80	WINTERPRET

84

WINTER POP

86

SOLDEN

88

BME: EEN INNOVATIE-
LABORATORIUM
VOOR DE
EVENEMENTENSECTOR
IN HARTJE BRUSSEL

88

EVENEMENTENBELEID
ALS KATALYSATOR
VOOR EEN NIEUWE KIJK
OP DE PUBLIEKE RUIMTE

92

BME, FACILITATOR EN MEDE-
ORGANISATOR : RUIMTELIJKE
EXPERTISE TEN DIENSTE VAN
BRUSSELSE ORGANISATOREN

92

CULTURELE
EN CREATIEVE
SECTOREN ALS
DRIJVENDE KRACHT
ACHTER INNOVATIE

96

HOE MEET JE DE
IMPACT VAN EEN
EVENEMENT?

96

ELK JAAR MEER
DUURZAME
EVENEMENTEN

98

CIJFERS

100

CONCLUSIE

INHOUD



Voorwoord

6

Het voorbije jaar zagen we de centrale plaats van Brussels Major Events (BME) in het Brusselse evenementenlandschap bevestigd worden. Met de steun van trouwe institutionele partners – van de Stad Brussel tot de Federatie Wallonië-Brussel en de federale overheid – hebben we onze drievoudige missie nagestreefd: het hart van de stad sneller doen kloppen, de openbare dienstverlening en talrijke privéspelers ondersteunen door de organisatie van projecten te faciliteren, en bijdragen aan de ontwikkeling van de culturele en creatieve industrie (CCI).

Ons doel is duidelijk: we willen verbindende, toegankelijke en betekenisvolle evenementen aanbieden. Onze aanwezigheid in de top 5 van Franstalige culturele televisieprogramma's met 'Le Grand Rendez-Vous de la Fédération Wallonie-Bruxelles' getuigt van de reikwijdte van onze creaties. Iconische plekken zoals het Jubelpark of The VIAGE fungeerden als decor voor projecten die door onze organisatie waren opgezet of op onze steun konden rekenen, eveneens in samenwerking met federale of gewestelijke instanties. We denken dan

zowel aan logistieke ondersteuning als aan artistieke co-creaties (bijvoorbeeld het fresco Mécaniques Discursives, dat mede dankzij Beliris tot stand kwam en nu een van de zeldzame permanente digitale kunstwerken in de openbare ruimte van Brussel is).

Dankzij onze inspanningen op het gebied van onderzoek en ontwikkeling konden we ook onze interne tools versterken, met name voor het analyseren en anticiperen van meteorologische en andere noodtoestanden, zodat we ook daarmee beter kunnen omgaan. Dit soort modernisering draagt bij tot een betere coördinatie op het terrein, wat essentieel is tijdens zeer gevoelige evenementen.

Evenementen gaan immers ook over veiligheid en sociale cohesie. De organisatie van het nieuwjaarsvuurwerk is er een goed voorbeeld van: door dit evenement onder streng toezicht te houden, konden we spontane samenkomsten in goede banen leiden om geweld te voorkomen en te beperken. Niet alleen met Winterpret,

maar met al onze evenementen trachten we het samenleven te bevorderen. Ons werk zou uiteraard niet mogelijk zijn zonder de nodige operationele coördinatie met de hulpdiensten – te beginnen met Polbru uiteraard en de DBDMH – die wij van harte bedanken voor de intensieve en positieve samenwerking.

Tot slot waren we dit jaar ook getuige van de bestendiging van projecten die verband houden met de culturele en creatieve industrie, zoals 'Lucia', die zowel in een zomerse als winterse versie op veel waardering van het publiek kon rekenen. De multimediale kunstinstallatie uit Quebec kwam volledig tot haar recht op de binnenplaats van het stadhuis.

Dit jaarrapport geeft dan ook een overzicht van de grote inspanningen van onze teams, van honderden stevige samenwerkingsverbanden en van concrete acties ten dienste van de Brusselaars.

Olivier Mees
Director



VOORWOORD

Context

Er gebeurt altijd iets in de Stad Brussel. Een stad die leeft, die innoveert, die deelt. De ene dag een markt, de volgende dag een festival, een vertoning, een concert, een openluchtactiviteit. Hier leeft de openbare ruimte, ademt ze, brengt ze mensen samen.

Brussel is geen stad zoals de andere. Ze is diep internationaal, open naar de wereld toe, gedragen door haar inwoners uit alle hoeken van de wereld. Deze diversiteit verbergen we niet, we vieren ze. Ze is zichtbaar, hoorbaar en voelbaar op straat en overal elders.

Het is deze collectieve energie die van Brussel een bijzondere hoofdstad maakt: tegelijk Europees en volkse, institutioneel en feestelijk, serieus en vrolijk. Een stad op menselijke schaal, maar met een veel grotere uitstraling.

9

Elk evenement, elke animatie, elk gedeeld moment in onze wijken vertelt iets van die Brusselse identiteit. Een warme stad die verbinding maakt, die uitnodigt tot dialoog. Dit is wat we wilden stimuleren door ambitieuze, inclusieve evenementen te ondersteunen, verankerd in hun tijd. En Winterpret hoort daar uiteraard bij.

Ik wil hier graag het geweldige werk van alle teams van BME in de bloemetjes zetten, want achter elk evenement zit een collectieve inzet, vakmanschap en visie. Dit activiteitenverslag is daarvan het bewijs. Het vertelt het verhaal van een jaar werk en creativiteit. Dankzij hun oog voor detail blijft Brussel trouw aan zichzelf: gastvrij en voortdurend in beweging.

Veel leesplezier.

Philippe Close
Burgemeester



CONTEXT

CONTEXT

10 11

Brussels Major Events neemt een bijzondere plaats in binnen het Brusselse landschap. Meer dan een evenementenorganisator, is het een geëngageerde publieke speler, verankerd in de sociale, culturele en economische realiteit van onze stad.

Het jaar 2024 werd gekenmerkt door hoogtepunten die mensen samenbrengen - Winterpret, Brussels by Lights, het vuurwerk met Nieuwjaar, de BXL TOUR - maar ook door minder zichtbare acties, op het terrein uitgevoerd: steun aan de verenigingssector, projecten in de wijken, verbetering van de toegankelijkheid, strijd tegen ongelijkheid, en samenwerking met de academische en culturele wereld.

Doorheen de seizoenen wist BME artistieke eisen, organisatorische strengheid en collectieve geest te combineren. Dit verslag getuigt daarvan: elk evenement wordt bedacht als een tijdelijke publieke ruimte, open voor iedereen, waar diversiteit, emancipatie en solidariteit worden gevierd.

In een soms sombere mondiale context, blijf ik ervan overtuigd dat deze momenten van samenkomst en uitwisseling, gedragen door toegewijde teams, essentieel zijn voor de democratische vitaliteit en de collectieve verbeelding.

Ik waardeer het professionalisme van het BME-team, hun creativiteit, maar ook hun voortdurende wil om te evolueren, zichzelf in vraag te stellen en het beter te doen voor alle Brusselaars, ten eerste.

Laten we blijven bouwen aan een rechtvaardigere, feestelijkere en inclusievere stad, omdat cultuur, sport, feest en licht hefboomen van verandering kunnen zijn. Samen.

Delphine Houba
Schepen van Cultuur,
Toerisme en Grote
Evenementen,
Voorzitster van de vzw
Brussels Major Events



Brussels Major Events.

12

13



Wie zijn wij?

BRUSSELS MAJOR EVENTS is een gemeentelijke vzw die in maart 2012 werd opgericht op initiatief van Philippe Close om voor een nieuwe dynamiek te zorgen in de Stad Brussel door kwaliteitsvolle en verbindende evenementen te organiseren voor Brusselaars, Belgen en toeristen.

BME heeft een veelzijdige rol: evenementen organiseren en co-organiseren, projecten faciliteren, voornamelijk in de openbare ruimte, en expertise doorgeven. Ons doel is om **het hart van de stad te doen kloppen** door projecten te organiseren die Brussel in de kijker zetten, maar ook om **de stad te ondersteunen**, met inbegrip van haar publieke en private actoren, met de organisatie van projecten en daarbij de harmonie te bewaren tussen leefbaarheid en het evenementenaanbod, tussen lokale ontwikkeling en internationale uitstraling. Daarnaast willen we **voortdurend innoveren** en anticiperen op toekomstige uitdagingen om Brussel een voortrekkersrol

te doen spelen in de evenementencultuur. Ons team van een veertigtal gemotiveerde medewerkers organiseert meer dan vijftig evenementen per jaar, van klein tot groot, zomer en winter, waarbij we steeds weer trachten te verrassen en te innoveren om zo de best mogelijke evenementen aan te bieden. Drie kernwaarden springen er daarbij steeds weer uit:

- ✦ **reactievermogen** – snel kunnen handelen in alle mogelijke situaties;
- ✦ **expertise** – technische, logistieke en artistieke oplossingen en advies bieden voor alle projecten en projecttypes die BME opvolgt, organiseert en ondersteunt;
- ✦ **flexibiliteit** – zich snel kunnen aanpassen aan de behoeften van de stad en de ontwikkelingen in de sector.

Naarmate BME evolueert en blijft groeien, ontwikkelt ook haar structuur zich verder. Als verantwoordelijke voor het operationele beheer tracht ik steeds vanuit een positieve invalshoek een passend denkkader uit te werken, wat heeft geleid tot de creatie van dit organigram. Na de nodige evaluaties schikken we ons telkens naar de nieuwe realiteit die nieuwe evenementen en de evolutie van de stad met zich meebrengen.



Het verhaal van BME kwam in 2019 in een stroomversnelling met de organisatie van het Grand Départ van de Tour de France in Brussel. Ook onder uitzonderlijke omstandigheden zoals de gezondheids crisis bewees het team zichzelf steeds weer opnieuw te kunnen uitvinden: met het opzetten van vaccinatie- en testcentra kwam het zoals steeds tegemoet aan de behoeften van de burgers.

Delphine Romanus
Deputy Director



De missies van BME

Terugkerende evenementen : Winterpret, BXL TOUR, Zomerpret, Vauxhall Summer, Brussels by Lights, Dag voor Eenoudergezinnen, BXL NYE, ...)

Eenmalige evenementen : Inhuldiging van wijken, 80ste verjaardag van de Bevrijding, Terugkeer van de Olympische en Paralympische atleten, enz.

Faciliterende evenementen : Pop in the City, Open Air, Tomorrowland, enz.

Verlichting van winkelwijken

Heropleving van winkelwijken

Heropleving van verkeersluwe wijken

Inhuldiging van straten, buurten en werken in de openbare ruimte

Ondersteuning en monitoring voor crisismanagement

Bezoek van het Stadhuis

Bewegend Erfgoed in het Stadhuis

Duurzame stedelijke projecten

16 “BME serveert Brussel een eclectisch evenementenaanbod”

Geen gebrek aan evenementen in de zomer van 2024: BME moest er soms wel zeven per dag in goede banen leiden. Dat was de aanleiding voor de krant L’Echo om een portret van BME te publiceren.





Date: 10-08-2024

Page: 6

Periodicity: Daily

Journalist: Pauline Deglume

Circulation: 9518

Audience: 115096

Size: 956 cm²

AVE: 14 192 €



Du grand départ du Tour de France en 2019 à la gestion de crise pendant la pandémie de covid, le Brussels Major Events (BME) n’a plus à démontrer ses talents d’organisateur. Portrait d’une ASBL dynamique qui ne se repose jamais sur ses lauriers.

Le BME au service de Bruxelles avec de l’événementiel éclectique

PAULINE DEGLUME

Ta course de vélo BXL Tour, les Plaisirs d’Hiver, Bruxelles en Fleurs, Bruxelles-les-Bains, le Vaux-Hall Summer, les 40 ans de

Buzz et polémiques

Comme lorsqu’on leur demande quels sont leurs événements préférés. On retient la captation de l’émission «Taratata» de Nagui pour la Fête de la musique en 2011, quand le

million de spectateurs et requis 22 mois de préparation. «C’était dix millions d’euros de chiffres d’affaires. Mais je suis autant fier d’avoir fait le Tour de France que de voir les équipes du BME démonter avec l’aide des jeunes un événement dans un quartier

Décentralisation

L’impératif d’exemplarité sur le plan de la durabilité, qui a fait des Plaisirs d’Hiver le premier marché de Noël avec des gobelets réutilisables et des toilettes sèches, implique des réflexions plus larges, notamment sur l’impact du tourisme sur la qualité de vie. Au fil du temps, les événements d’envergure comme Bruxelles-les-Bains ou le BSF, qui accaparent beaucoup de ressources et d’espaces physiques, ont ainsi laissé la place à une multiplicité de plus petits événements moins invasifs et mieux répartis dans la ville.

Et même si le secteur hôtelier regrette l’absence d’un événement phare drainant un grand nombre de touristes en août, le BME défend son approche actuelle consistant à animer Bruxelles d’une façon pluridisciplinaire pour lui donner progressivement l’image d’une ville qui bouge, en satisfaisant tant les touristes que les habitants.

«Un exemple est la ville d’Arles qui devient la capitale de la photo pendant tout l’été, avec des photos dans le moindre recoin de la ville et même dans les boutiques. Il faut trouver l’activité qui s’intègre dans l’ADN de Bruxelles. On constate, avec les Plaisirs d’Été sur le thème de la danse, que c’est une manière durable et non invasive d’animer la ville. Il y a beaucoup de potentiel, car il n’y pas de barrière de la langue et c’est intergénérationnel. On a eu tous les styles, du contemporain, mais aussi des battles de K-pop à la Bourse, c’était juste génial», conclut Delphine Romanus.

«Je suis autant fier d’avoir fait le Tour de France que de voir les équipes du BME démonter avec l’aide des jeunes un événement dans un quartier sensible comme Versailles.»

OLIVIER MEES
DIRECTEUR DU BME



Les Visites Vivantes proposent une exploration originale de l’hôtel de ville de Bruxelles, rythmée par les chorégraphies des artistes de la compagnie acrobatique Back Pocket. © ALPHÉLIE GOUBAU

01/01/2024 **Voor het tweede jaar op rij vond het traditionele nieuwjaarsvuurwerk plaats op het Paleisplein op 31 december om middernacht.**



Het jaarlijkse evenement, georganiseerd door de Stad Brussel met de steun van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en de FOD Kanselarij van de Eerste Minister in het kader van het Belgische voorzitterschap van de Raad van de Europese Unie, had als doel Brusselaars, Belgen en buitenlanders samen te brengen in het centrum van Brussel om de overgang naar 2024 onder een fonkelende hemel te vieren.

Het bedrijf Pok 2.0 Lux Factory, dat in 2021 de Juryprijs en in 2023 de Publieksprijs won op het Internationale vuurwerkfestival van Cannes, was aangesteld om een show te presenteren die pyrotechniek, verlichting en lasershows combineerde.

Het vuurwerk werd ontstoken bij het Paleis der Academiën: vanaf 23.00 uur was het publiek welkom in een van de drie zones om het spektakel bij te wonen vanaf het Paleisplein, het Warandepark en het Troonplein.



Balans

55.000 mensen waren tegen middernacht samengekomen rond het Paleis der Academiën om af te tellen naar het nieuwe jaar. Dat zijn 5.000 toeschouwers meer dan vorig jaar in een identieke configuratie.

Ondanks de onzekere weersomstandigheden kon Brussel zijn toeschouwers een indrukwekkend schouwspel bieden.

Dankzij de samenwerking tussen de organisatoren, de verschillende hulpdiensten – waaronder de politie en de DBDMH – en de vuurwerkfabrikant was het vuurwerk op 31 december eens te meer een succes.





Personeelsbal van de Stad Brussel

23

11/01/2024
Tijden: 16 – 23 uur
Locatie: C12

**Jaarlijks personeelsbal
van de Stad Brussel
voor alle stadsdiensten.**

Programma:
Dj-set – foodbike – spelletjes.

Cijfers

1	Operationele dag
1	Opbouwdag
1	Afbouwdag
50	Werkuren (exclusief vaste)
1	Artiest en/of programma-aanbieder
1	Handelaar
2	Werkstudenten / studenten
700	Toeschouwers / bezoekers



Rondleidingen in het Stadhuis

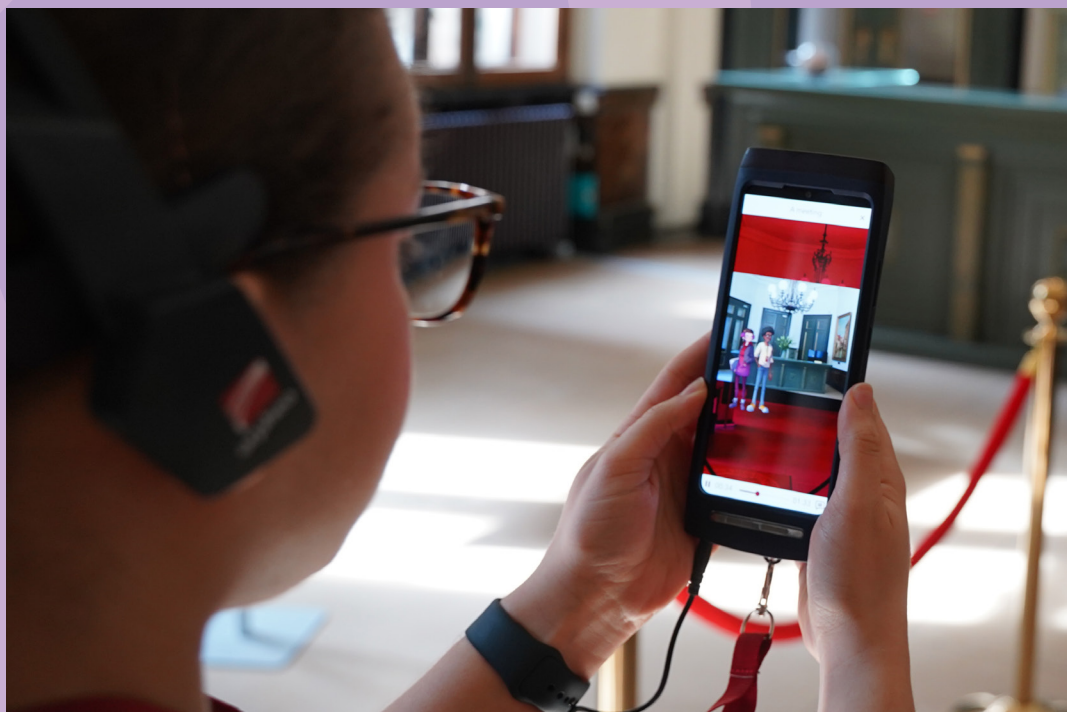
24

HET HELE JAAR DOOR

Rondleidingen voor het publiek:
van 1 januari tot 22 april 2024
Rondleidingen met videogids:
van 27 april to 31 december 2024
Private rondleidingen:
van 1 januari tot 31 december 2024

Tijden:

Maandag: 11 tot 17 uur (laatste toegang om 16 uur)
Dinsdag: gesloten
Woensdag: 11 tot 17 uur (laatste toegang om 16 uur)
Donderdag: gesloten
Vrijdag: 15 tot 19 uur (laatste toegang om 18 uur)
Zaterdag: 15 tot 19 uur (laatste toegang om 18 uur)
Panoramische rondleidingen
15 uur: EN
16 uur: FR
17 uur: EN
Zondag: 11 tot 17 uur (laatste toegang om 16 uur)
Panoramische rondleidingen
15 uur: EN
16 uur: FR
17 uur: EN



De rondleidingen in het Stadhuis van Brussel zijn sinds 27 april 2024 gemoderniseerd dankzij de introductie van interactieve videogidsen. Ze zijn beschikbaar in zes talen (initieel Frans, Nederlands en Engels, later ook Duits, Italiaans en Spaans); ze kunnen ook worden bekeken met ondertiteling in al deze talen.

Met dit systeem kunnen bezoekers op eigen houtje het gebouw ontdekken, dat nu als museum is opgevat. De stemmen van Michiel

en Goedele voeren je mee langs een route in 23 etappes en brengen zes eeuwen geschiedenis tot leven via meeslepende verhalen.

De bezoeker kan kiezen tussen twee routes:

- ✧ Een 'Route voor volwassenen' met diepgaande historische inhoud.
- ✧ Een 'Route voor het jonge publiek', op maat van kinderen van 6 tot 12 jaar met interactieve spelletjes en een verrassing op het einde.



Om alles optimaal toegankelijk te maken, zijn er geïntegreerde transcripties en wordt een inclusief prijsbeleid gehanteerd voor inwoners, stadspersoneel en mensen die korting genieten (OCMW enz.)

In de trouwzaal is voortaan ook een nieuw hedendaags kunstwerk te bewonderen: 'Velum Magneticus' van de kunstenaar Daniel Henry. Deze textielcreatie, geselecteerd door het Museum van de Stad Brussel en MAD Brussels, biedt een moderne kijk op de liefde en luistert niet alleen bruiloften op maar levert ook een bijdrage aan het artistieke erfgoed van de locatie.

Met deze nieuwigheden versterkt de Stad Brussel haar engagement voor de opwaardering en het toegankelijk maken van haar erfgoed en biedt ze een innovatieve en meeslepende bezoekerservaring.

De vijf meest vertegenwoordigde nationaliteiten onder de bezoekers waren Belgen, Fransen, Amerikanen en Britten, naast een gelijk aantal Duitsers en Italianen.

Afhankelijk van de periode werden elke dag 6 tot 8 personen ingezet om het publiek te verwelkomen en te begeleiden.

De openingstijden voor bezoekers werden verruimd om een breder publiek te kunnen bedienen. Dankzij de voortdurende steun van de dienst Erfgoed en de Musea van de Stad Brussel kon ook een respectvolle omschakeling van het gebruik van het gebouw plaatsvinden.

Dankzij de aansluiting bij de Museumpas en de invoering van gratis toegang via de BrusselsCard is de locatie bovendien breder toegankelijk.

Privérondleidingen

De privérondleidingen waren een groot succes, met 158 uur dienstverlening verspreid over 65 dagen. Ook schoolgroepen konden er gebruik van maken: er werden 10 rondleidingen speciaal voor hen georganiseerd. Deze rondleidingen waren beschikbaar in het Frans, Nederlands, Engels en Spaans.

Erfgoed in beweging

Speciaal voor de site werd een originele creatie op maat ontwikkeld: een coproductie tussen BME en Back Pocket, een Brussels gezelschap samengesteld uit artiesten van de circusschool ESAC. De innovatieve aanpak resulteerde in een boeiende en dynamische voorstelling die helemaal past bij de geest van de plek.

Earth Hour

26

23/03/2024 **Wereldactiedag voor het behoud van de planeet**

Tijden: 20.30 - 21.30 uur
Locatie: In de Beurs

Op zaterdag 23 maart 2024 nam de Stad Brussel deel aan de jaarlijkse Earth Hour-actie, een initiatief waarmee het WWF oproept om de lichten van iconische bezienswaardigheden over de hele wereld te doven. Denk aan de Eiffeltoren, het Sydney Opera House, de Grote Markt in Brussel en het Atomium. De symbolische actie heeft als doel om burgers bewust te maken van de noodzaak om onze planeet te beschermen.

In België organiseerden het WWF en de Stad Brussel samen een speciaal evenement: een silent disco in de Beurs van Brussel. Om 20.30 uur gingen de lichten uit en veranderde de ruimte in een dansvloer. Verschillende dj's vermaakten het publiek met een systeem van headsets die je op verschillende muziekstijlen kon afstemmen. Zo konden de deelnemers dus hun eigen geluidsomgeving kiezen.

Sinds 2007 stimuleert het WWF elk jaar het publiek om een uur te besteden aan activiteiten in de natuur, zoals tuinieren, wandelen in de buitenlucht of dineren bij kaarslicht. In 2023 namen meer

dan 190 landen deel aan het evenement, en ook de editie van 2024 kon op veel bijval rekenen.

Cijfers

2	Werknemers
1	Operationele dag
1	Opbouwdag
1	Afbouwdag
38	Werkuren (exclusief vaste)
3	Artiesten / programma-aanbieders
2	Medewerkers:
2	Werkstudenten / studenten:
1	Vrijwilliger / stagiaire
1	Attractie
1	Lichtinstallatie
350	Toeschouwers / bezoekers

27

Dag voor de strijd tegen racisme

21 - 23/03/2024 **De strijd tegen racisme en antisemitisme ondersteunen**

In Brucity werden die dag een groot aantal debatten en activiteiten georganiseerd; er waren ook gesprekstafels en informatiestanden.

Cijfers

3	Werknemers
1	Operationele dag
½	Opbouwdag
½	Afbouwdag
55	Werkuren (exclusief vaste)
12	Artiesten en / of programma-aanbieders
2	Medewerkers
2	Handelaars
5	Werkstudenten / studenten
1	Vrijwilliger / stagiaire
800	Toeschouwers / bezoekers



Eenden op de Vismarkt

28

01/04 - 21/09/2024

In de bassins tegenover de Sint-Katelijnekerk zijn reuzeneenden neergestreken

1 april 2024 kondigde het begin aan van een speelse lente met de inhuldiging van nieuwe artistieke installaties gemaakt van mineraalvezels. De kleurrijke en lichtgevende creaties sierden tot 21 september de bassins van de Vismarkt tegenover de Sint-Katelijnekerk. Zondagse randanimatie bracht leven in de wijk en lokte steevast wandelaars en bezoekers.

Entertainment en een feestelijke sfeer

In het grote bassin dobberden vijf 3D-eenden, tussen 1,60 en 2,50 hoog, gemaakt van mineraalvezels. Backlights op zonne-energie verleenden hun poedercoating een geeloranje tint. In het kleine bassin vormden grote veelkleurige letters, afkomstig van een eerder evenement en omringd door waterlelies, het acroniem BXL, wat

voor een extra zomers tintje zorgde. Elke eerste zondag van de maand stonden er van 14 tot 19 uur gezinsactiviteiten op het programma: workshops voor kinderen, puzzelen of eendjes vissen, bootjes op afstandsbediening, vertellingen aan boord, waterfietsen voor kinderen... Allemaal tot groot plezier van jong en oud.

Het project maakte deel uit van een strategie om de winkelwijken in de kijker te zetten, zonder de rust van de omwonenden te verstoren. Zo konden bezoekers deze iconische plek in het stadscentrum (her)ontdekken vanuit een speelse invalshoek en tegelijkertijd genieten van de horeca en winkels in de omgeving.



Horizon 2030

30

April tot augustus 2024 **Horizon 2030 powered by de Nationale Loterij, het zomerevenement in het Jubelpark**



Het Jubelpark wordt in zijn oude luister hersteld en profileert zich als het nieuwe socio-culturele baken van Brussel. In 2024 verleende BME zijn steun aan de vzw Horizon 50-200 via het project 'Horizon 2030'. Een programma gebaseerd op erfgoed, kennis en culturele instellingen zorgde voor momenten van creativiteit, gezelligheid en uitwisseling. Van de lente tot het einde van de zomer was het Jubelpark de *place to be*.

In de aanloop naar het tweehonderdjarig bestaan van België in 2030 nodigde het Jubelpark bezoekers uit om zijn

uitzonderlijke museumcollecties te komen bewonderen en het park te herontdekken door een lens van innovatie en ontmoetingen. Het ambitieuze project, gedragen door de vzw Horizon 50-200, werd mogelijk gemaakt dankzij de steun van de Nationale Loterij en haar spelers.

Deze zomer organiseerde Horizon 2030 tal van activiteiten in het Jubelpark: zo werd de historische site een niet te missen bestemming. De online agenda werd dan ook gretig geraadpleegd!



Samen genieten in de Peristylum

Tijdens het evenement was de Peristylum van het Jubelpark, onder de arcaden, uitzonderlijk open voor het publiek. Na het beklimmen van de trappen wachtte je er een adembenemend uitzicht.

Veel bezoekers kwamen genieten van ons gratis gevarieerde programma, samen met vrienden of familie. Er viel dan ook heel wat te ontdekken: de Guinguette Tipi Cinqantenaire in de Peristylum organiseerde lezingen, activiteiten voor kinderen, workshops, spelletjes, tentoonstellingen, dans, dj-sets en zelfs een geocachingspel om de mooiste hoekjes van het park te verkennen.

Activiteiten voor het hele gezin

Horizon 2030 serveerde populaire en unieke evenementen met de focus op erfgoed, wetenschappelijk onderzoek en cultuur. Bezoekers konden tentoonstellingen bekijken,

deelnemen aan workshops, lezingen bijwonen of gewoon ontspannen in het park, in de omliggende musea of in de Zuilengalerij, met de steun van onze partnerinstellingen.

Cijfers

140	Operationele dagen
6	Opbouwdagen
5	Afbouwdagen



Enjoy the City

32

De Stad Brussel brengt kleur in de winkelwijken met projecten die de handelszones opfleuren gedurende de dag. Het doel is om de winkelervaring het hele jaar door te verbeteren.

Naar het voorbeeld van het vergroeningsproject in het Îlot Sacré en in samenwerking met de vzw Ondernemen Brussel creëert BME groeninstallaties en projecten voor 'overdag' door gebruik te maken van bovengrondse kabels in de winkelstraten. Daarnaast zijn er ook ontwikkelingen op lange termijn die de commerciële identiteit van de winkelstraten versterken, naast evenementen die de commerciële dynamiek ondersteunen tijdens specifieke periodes of op bijzondere momenten (solden, Nationale Feestdag, Pride, enz.).



Valentijnsdag 34

08 - 18/02/2024 Voor het derde jaar op rij bezong de Stad Brussel de liefde in al haar vormen, met feestelijke decoraties in de winkelstraten en sculpturen in de vorm van de letters BXL – ideaal om een foto te nemen tijdens het shoppen! Het unieke decor trok bezoekers aan en maakte de winkelwijken extra aantrekkelijk.

Locaties

- 3D op de vloer + Hart
 - o LAKEN
 - o HAREN
 - o NOH
- #BXL + Love Seat @Beurs
- 65 harten aan kabels
 - o Devauxstraat
 - o Jules Van Praetstraat
 - o Sint-Katelijnestraat

Cijfers

2	Werknemers
10	Operationele dagen
2	Opbouwdagen
2	Afbouwdagen
30	Werkuren (exclusief vaste)



Spoormakersstraat³⁶ en Hangende tuinen

21/03 - 30/09/2024 Plantenslingers en bogen van mineraalvezels (groen en bloemen) opgehangen aan kabels



Van de lente tot laat in de zomer zijn het Îlot Sacré en de Spoormakersstraat versierd met respectievelijk plantendecoraties en trossen blauwe regen (12 versierde kabels en 1 boog aan de uiteinden).

Het Îlot Sacré wordt omgevormd tot een heuse tuin met groendecoraties in vijf straten (35 kabels versierd met vogelkooien, klimop, manden enz.):

- Beenhouwersstraat
- Korte Beenhouwersstraat
- Predikherenstraat
- Getrouwheidsgang en
- Greepstraat

Cijfers Spoormakersstraat

2	Werknemers
6	Maanden in gebruik
1	Opbouwdag
1	Afbouwdag
60	Werkuren (exclusief vaste)
1	Artiest en/of programma-aanbieder



Cijfers Hangende tuinen

2	Werknemers
6	Maanden in gebruik
2	Opbouwdagen
2	Afbouwdagen
90	Werkuren (exclusief vaste)





Colours by Saint-Géry

39

01/05 - 30/09/2024 **Cilinders in gekleurd plexiglas**

Locaties

- Sint-Gorikswijk
- 6 versierde straten
 - o Van Praetstraat
 - o Karperbrug
 - o Pletincksstraat
 - o Groot Eiland
 - o Borgval
 - o Sint-Goriksstraat
- 16 kabels
- 109 cilinders

Cijfers

2	Werknemers
4 ½	Maanden in gebruik
2	Opbouwdagen
2	Afbouwdagen
90	Werkuren (exclusief vaste)



Pride

40

01/05 - 30/09/2024 **Vlaggen en 3D ter gelegenheid van de Brussels Pride**

Locaties

- 5 lanen of straten versierd
 - o Anspachlaan
 - o Zuidstraat
 - o Plattestein
 - o Kolenmarkt
 - o Steenstraat
- 42 kabels
- 182 vlaggen
- BXL 3D
 - o Fontainasplein

Cijfers

2	Werknemers
11	Operationele dagen
2	Opbouwdagen
2	Afbouwdagen
90	Werkuren (exclusief vaste)



BXL TOUR

16/06/2024 **Wielervedstrijd in de straten van Brussel**

De grijze lucht en de aanhoudende regen op zondag 16 juni kon de 6.003 moedige wielrenners niet tegenhouden om deel te nemen aan de BXL TOUR. De sfeer zat er zelfs goed in. Het was een recordopkomst voor de achtste editie – het beste bewijs van het groeiende succes van deze unieke wielrace waarbij de deelnemers acht Brusselse gemeenten doorkruisen op een volledig afgesloten en veilig parcours. Het evenement is in de loop der jaren uitgegroeid tot een ongeëvenaarde combinatie van sport, gezelligheid en een uitbundige sfeer. Zowel amateurs als semi-professionals voelen er zich door aangesproken.

Na alle inspanningen mag er gefeest worden! De namiddag kende nog een leuk vervolg in het finishdorp aan de voet van het Atomium met een uitnodigend programma: dj-set, fanfare, prijsuitreiking en verschillende proeverijen aangeboden door onze partners. Voor het tweede jaar op rij kregen deelnemers en toeschouwers ook de kans om de profrenners van de Baloise Belgium Tour van dichtbij te bewonderen: de slotetappe werd immers in en rond Brussel gereden.

Amateurs, semiprofs en ‘s werelds grootste kampioenen kwamen in het dorp samen voor de prijsuitreiking – het maakte het evenement nog onvergetelijker!

Deze achtste editie pakte ook uit met een nieuwe look: de traditionele lichtblauw-witte shirts maakten plaats voor paarse en roze shirts met daarop het Atomium, hét symbool van Brussel en eindpunt van het 40 km lange parcours.

Ook dit jaar kozen de organisatoren voor een milieuvriendelijke aanpak. Zo waren de trofeeën gemaakt van het hout van de kerstboom die tijdens Winterpret het marktplein sierde, met dank aan het artistieke collectief Les Louves. Daarnaast werd er samengewerkt met Retriev en Atelier 80 om de nummerbordjes van de deelnemers te recupereren en te transformeren: ze kregen een tweede leven in de vorm van unieke creaties.

On the road to BXL TOUR 2024

In het kielzog van de BXL TOUR bracht het sociale project On the Road voor het



vijfde achtereenvolgende jaar vrouwen uit Brussel samen om hen te laten kennismaken met de wielersport en hen (beter) te leren fietsen, zodat ze uiteindelijk samen konden deelnemen aan de wedstrijd.

Het programma bestond uit 6 trainingssessies, 3 korte en 3 lange, telkens met twee begeleiders.

De beginnende fietsers mochten starten in het Terkamerenbos, waardoor het parcours van 40 km werd ingekort tot 25 km. Uiteindelijk namen vijf van deze dames deel aan de BXL TOUR in 2024.

Cijfers

45	Werknemers
1	Operationele dag
1,5	Opbouwdag
1	Afbouwdag
375	Werkuren (exclusief vaste)
52	Artiesten en/of programma-aanbieders
31	Medewerkers
3	Handelaars
35	Werkstudenten / studenten
210	Vrijwilligers, stagiairs
5980	Deelnemers
6003	Inschrijvingen

10/07/2024

Het Zomerbal was een gezamenlijke organisatie van BME en de buurthuizen van de Stad Brussel. Het was een generatie-overschrijdend evenement, een feestelijk en gezellig gebeuren in het hart van het Warandepark. Niet alleen de leden van de buurthuizen, maar ook het grote publiek was er welkom.

In het deels overdekte groene kader stonden zowel in de namiddag als 's avonds activiteiten op het programma: concerten, dj-set, dansinitiaties, live karaoke, kleurrijk entertainment, goochelacts, vergankelijke tatoeages en een photobooth. In de guinguette van de Vaux-Hall werd een vieruurtje geserveerd aan de leden van de buurthuizen.

Een groot publiek vond de weg naar dit gratis, feestelijke evenement dat bekend staat om zijn warme en uitnodigende sfeer.

Cijfers

5	Werknemers
1	Operationele dag
2	Opbouwdagen
1	Afbouwdag
75,5	Werkuren (exclusief vaste) > werkstudent, veiligheid, regisseurs
14	Artiesten en/of programma-aanbieders
1	Handelaar
2	Werkstudenten / studenten
1	Vrijwilliger, stagiair
1050	Toeschouwers / bezoekers

Zomerbal



Marolles, non peut-être ?

04/07 - 29/08/2024 **Muziek op de terrassen**

Elke donderdagavond tot 29 augustus, van 19.00 tot 21.00 uur, kon je op 4 terrassen genieten van optredens van rondreizende muzikanten.



47

Nationale feestdag

12 - 22/07/2024

Installatie van Belgische vlaggen en wimpels aan de luchtkabels in het stadscentrum

Ter gelegenheid van de Nationale feestdag werden vlaggen en wimpels in de Belgische driekleur opgehangen in de Anspach- en Lemonnierlaan, evenals in de Dansaert- en Ortsstraat. Een feestelijke outfit voor deze iconische plekken van Brussel!

Locaties

- Reuzenvlaggen
 - o Lemonnierlaan (9 kabels)
 - o Anspachlaan (13 kabels)
- Wimpels
 - o Orts- en Dansaertstraat (45 kabels)

Cijfers

2	Werknemers
11	Operationele dag en
1	Opbouwdag
1	Afbouwdag
60	Werkuren (exclusief vaste)
110	Locaties, slingers, lichtversieringen, vlaggen
1125 m	Wimpels



Zomerpret

26/07 - 18/08/2024

BME en de Stad Brussel pakten van 26 juli tot 18 augustus 2024 uit met een nieuwe editie van Zomerpret. Het publiek ging uit zijn bol met een programma waarin dans in alle mogelijke stijlen centraal stond: hiphop, funk, Latijns-Amerikaanse dansen, afro, krump, house, en wereldtradities (Indiase dans, Griekse dans, k-pop).

Doelstellingen

- ✦ Brussel op de kaart zetten als hoofdstad van de dans
- ✦ Een ode brengen aan een universele en toegankelijke kunstvorm
- ✦ De zomer vieren op andere dan de traditionele culturele locaties

Een spectaculaire inhoudiging

Back Pocket mocht het startschot geven op de binnenkoer van het Stadhuis. Daarna verplaatste het publiek zich naar de Beurs voor een choreografie van **Felippe Garcia en Jeremy Lepine**. Een concert van **Borders Music** en een afterparty in Casino Viage maakten de dag compleet.

Iconische plekken in beweging – een overzicht

- ✦ **Beursplein**: hoofdpodium voor het volledige programma
- ✦ **Jacques Brelsquare**: dance battles, hiphop, jamsessies en live graffiti
- ✦ **Kunstberg**: Latijns-Amerikaanse dansen, openluchtcabaret, queer battle
- ✦ **Kapellemarkt**: rock, beatbox, moderne dans

Immersieve ervaringen

- ✦ **Lucia**: een lichtinstallatie die de voormalige brandweerkazerne transformeert in een artistieke ruimte in de Marollen (een winkelwijk die gedurende 2024 een nieuwe dynamiek kreeg dankzij verschillende projecten).
- ✦ **Cinema Palace**: vertoningen van onvergetelijke dansfilms (*Rize*, *Saturday Night Fever*, *Pina*)

Met deze editie maakte **Zomerpret** duidelijk dat dans een universele, verbindende taal is die voor iedereen toegankelijk is.

Zomerpret heeft dans in de kijker geplaatst in de hoofdstad en bruggen gebouwd tussen de verschillende spelers uit de sector.

De feedback van de deelnemers en betrokkenen was buitengewoon positief. Zij onderstreepten de kwaliteit van het aanbod en het grote enthousiasme voor dit evenement.



All About Love: “Bedankt aan Zomerpret voor het vertrouwen dat we kregen. Een queer evenement in hartje Brussel, los van de pride, jullie zijn geweldig!”

Che’za Street: “We wilden jullie graag bedanken voor het organiseren van dit evenement: zonder jullie was dit allemaal niet mogelijk geweest. We hebben alleen maar positieve feedback gekregen. De sfeer, het publiek en de dansers waren fantastisch. Naast de Belgische deelnemers gaven ook dansers uit Frankrijk en Tsjechië het beste van zichzelf. De battle was een succes, vooral dankzij het technische team en Adeline. Bedankt voor deze uitzonderlijke prestatie.”



Cijfers

10	Werknemers
21	Operationele dagen 21 dagen, rekening houdend met alle dagen van de week behalve woensdag (wanneer BME niets op het programma had staan)
9	Opbouwdagen
8	Afbouwdagen
256	Werkuren (exclusief vaste) > opbouw, afbouw en permanentie regisseurs
33	Artiesten en / of programma-aanbieders
7	Medewerkers > regisseurs, S&L, podium
4	Handelaars
2	Werkstudenten / studenten
1	Vrijwilliger, stagiair
1	Attractie > Lucia
4	Locaties, slingers, lichtversieringen



Summer Pop

3 WEEKENDS
IN DE ZOMER

Een rondreizend
buurtfeest



Summer Pop is een van de Brusselse topevenementen in de zomer. Enkele wijken worden ondergedompeld in een vakantiesfeer, wat uiteraard niet alleen het buurtleven ten goede komt, maar ook de aantrekkingskracht van deze locaties vergroot.

Het initiatief is opgebouwd rond drie thema's: cultuur, sport en het verenigingsleven. Artistieke expressie en fysieke activiteiten worden aangemoedigd. Via

partnerschappen met lokale verenigingen, huizen van het kind, jeugthuizen en buurtcentra worden de banden met de gemeenschap versterkt.

Er gaat veel aandacht naar toegankelijkheid, diversiteit en inclusie. Het opzet is immers om samen leuke momenten te beleven, als weerspiegeling van het levendige karakter en de multiculturele rijkdom van Brussel.

53

Cijfers

13	Werknemers BME
2	Werknemers klank en licht (Take One)
6	Werknemers regie ter plaatse (Tatou)
9	Operationele dagen
3	Opbouwdagen
3	Afbouwdagen
41½	Gepresteerde uren voor het podium
66	Artiesten (op het podium)
161	Gepresteerde uren workshops en animatie vzw's

3 x 5	Uren: interactieve installatie en workshops 'Urban Nature' (op de boerderij)
72	Workshopanimatoren en vzw
16	Sportanimatoren
1	Handelaar (foodtruck)
3/w-e	Werkstudenten
4	Vrijwilligers (meerdere dagen actief)
105	Activiteiten (85 cultuur + 9 sport + 11 vzw's)
11	Aantal vzw's
1	Mast met 6 guinguetteslingers
100 - 200	Gemiddeld aantal bezoekers per dag



Bloeiende Handel

54

12 - 25/08/2024

Imaginary Creatures – bloemencreaties in 3D en hangend aan kabels in de winkelstraten van het stadscentrum

Het stadscentrum van Brussel versierd met 3D-bloemencreaties

Van 12 tot en met 25 augustus 2024 was de stad Brussel versierd met 3D-bloemendecoraties en -installaties in het kader van Bloeiende Handel, met als thema Imaginaire wezens. Het was alweer de vierde editie van dit artistieke parcours in 17 etappes, verspreid over meerdere winkelstraten. Voorheen heette het initiatief Bloeiend Brussel.

Een groene route door het hart van de Stad

De planteninstallaties, ontworpen en gerealiseerd door gerenommeerde kunstenaars, worden opgehangen of op de grond geplaatst. Zo voegen ze een dimensie van frisheid en verwondering toe aan de zomers bruisende hoofdstad. Net als het Bloementapijt ondersteunt

het parcours de economische en toeristische dynamiek van Brussel in het zomerseizoen.

Twee weken lang konden bezoekers een boeiende wandeling van 60 minuten maken langs een traject met 17 haltes, beginnend op de binnenkoer van het Stadhuis.

Het initiatief was een van de vele acties die de Stad ondernam om de stedelijke omgeving te verfraaien en zowel inwoners als bezoekers een bijzondere ervaring te bieden en het centrum te laten herontdekken door een artistiek en zintuiglijk prisma. De combinatie van opmerkelijk architecturaal erfgoed met kleurrijke efemere installaties vergroot de aantrekkingskracht van Brussel tot buiten haar grenzen.

Locaties

- Stadscentrum
- 17 versierde straten en pleinen vormen samen een wandelroute
 1. Binnenkoer Stadhuis
 2. Hotel Amigo
 3. Brouwerstraat



- 4. Hoedenmakerstraat (van de Kaasmarkt tot de Violetstraat)
 - 5. Violetstraat
 - 6. Stoofstraat
 - 7. Manneken-Pis
 - 8. Eikstraat
 - 9. Oud Korenhuis
 - 10. Sint-Jansplein
 - 11. Spooormakersstraat
 - 12. Agoraplein
 - 13. Kaasmarkt
 - 14. Grasmarkt
 - 14. Ilot Sacré (Korte Beenhouwersstraat + Beenhouwersstraat + Getrouwheidsgang)
 - 15. Greepstraat
 - 16. Boterstraat
 - 17. Grote Markt van 15 tot 18 augustus
- 82 kabels (inclusief Hangende Tuinen)
 - 4 3D-structuren

Cijfers

3	Werknemers
13	Operationele dagen
2	Opbouwdagen
2	Afbouwdagen
90	Werkuren (exclusief vaste)
8	Artiesten en/of programma-aanbieders



Street 100m

04/09/2025 **100-meterbanen in de openbare ruimte**

Street 100m in Brussel promoot het sprinten

4 september 2024 stond in het teken van atletiek in Brussel: tijdens *Street 100m* kreeg iedereen de kans om zich aan de ultieme sprintafstand van 100 meter te wagen op een 100-meterbaan op het Bockstaelplein.

In samenwerking met Memorial Van Damme

Het initiatief kwam tot stand in samenwerking met Memorial Van Damme, de atletiekmeeting die op 13 en 14 september plaatsvond in het Koning Boudewijnstadion. De snelste lopers konden tickets winnen voor het grote sportevenement.



Een sportevenement voor iedereen

Zowel beginnende als ervaren lopers konden tussen 12 en 18 uur hun snelheid testen in een opperbeste sfeer. Op verschillende momenten van de dag was Kim Gevaert, voormalig Olympisch kampioen en directeur van *Memorial Van Damme*, aanwezig om de deelnemers aan te moedigen.

57

Terugkeer van de atleten van de Olympische & Paralympische Spelen

12/08 & 09/09/2024

De Belgische atleten behaalden een indrukwekkend aantal medailles op de Olympische en Paralympische Spelen, en dat kon de Stad Brussel niet onopgemerkt voorbij laten gaan.



Cijfers

5	Werknemers
1	Operationele dag
0,5	Opbouwdag
0,5	Afbouwdag
5	Werkuren (exclusief vaste)
1	Artiest en/of programma-aanbieder
8	Medewerkers
1	Handelaar
1	Werkstudent / student
800	Toeschouwers / bezoekers

13/09/2024 **Reuzen TD bij de
aanvang van het
academiejaar van
de ULB & HEFF**

Sinds 2022 wordt de eerste week van het academiejaar van de ULB feestelijk afgerond met een TD op het De Brouckèreplein. Ook studenten van de VUB en andere Brusselse hogescholen zijn welkom op deze eerste studentikoze happening in het hart van de stad.

*Bediening in de bars door BME.
Aanwezigheid van een foodtruck,
een chill zone, een safer zone &
de sensibilisatievereniging ‘ça
m’saoule’.*
Tijden: 18 – 22 uur (23 uur)

Cijfers

12	Werknemers
1	Operationele dag
3	Opbouwdagen
1	Afbouwdag
258	Werkuren (exclusief vaste)
1	Artiest en/of programma- aanbieder
5	Medewerkers
1	Handelaar
41	Werkstudenten / studenten
1892	Toeschouwers / bezoekers



Grand Rendez-Vous de la Fédération Wallonie-Bruxelles

60

27/09/2024 Van 20 tot 28 september 2024 vierde de Federatie Wallonië-Brussel haar identiteit en cultuur met een reeks gratis evenementen verspreid over het hele grondgebied. Hoogtepunt van de festiviteiten was Le Grand Rendez-vous de la Fédération Wallonie-Bruxelles op de Grote Markt in Brussel op vrijdag 27 september 2024 – voor de Stad Brussel georganiseerd door Brussels Major Events.

Met bijna **4.000 toeschouwers ter plaatse** en **153.000** televisiekijkers tijdens de live-uitzending op **La Une** en **Auvio** bleek eens te meer de **cultureel verbindende kracht** die uitgaat van dit evenement, dat een podium is voor divers Franstalig Belgisch talent.

Een 17de editie in het teken van diversiteit

Het thema van de 17de editie van Le Grand Rendez-vous was **‘Melting Pop’**, gemene deler voor een mix van genres en de culturele rijkdom van de Federatie Wallonië-Brussel.

De avond bestond uit twee delen:

- Een live-uitzending op RTBF, van 20.20 tot 22.00 uur.
- Een spetterende afterparty met **Henri PFR**, van 22.00 tot 22.30 uur.

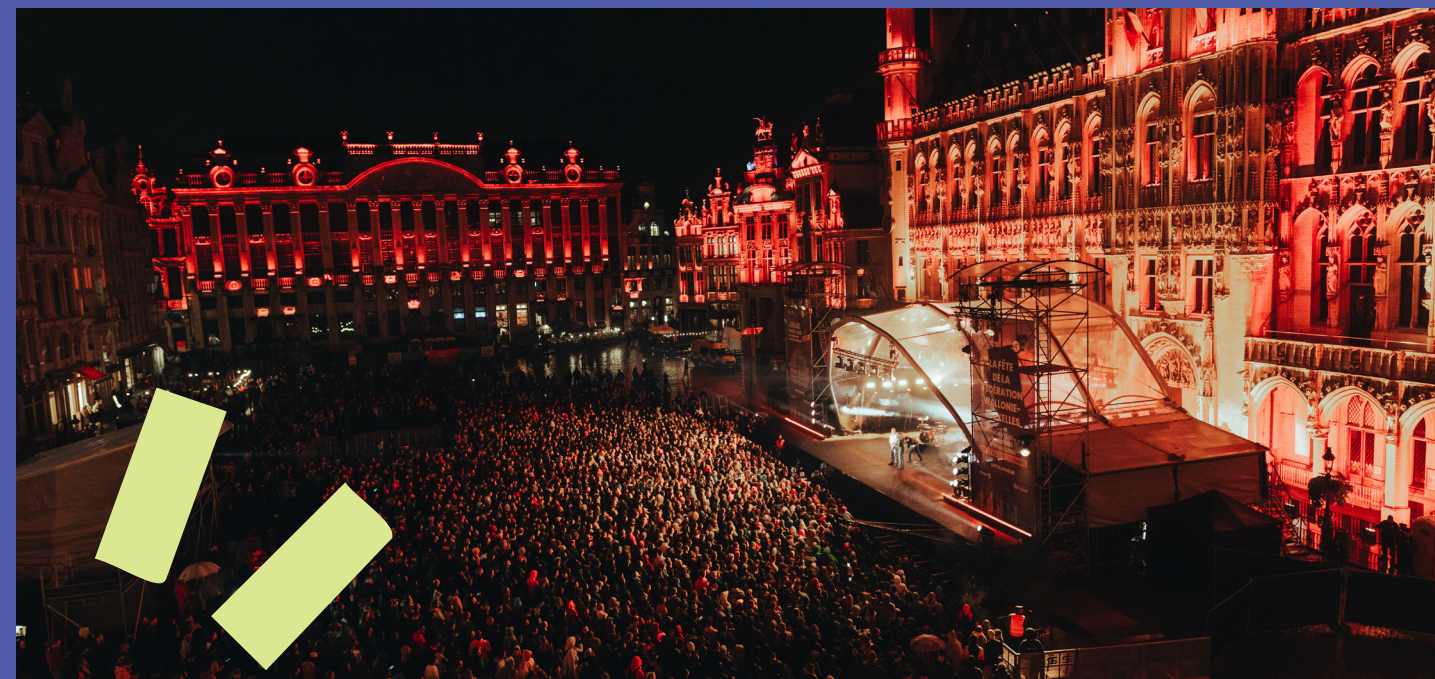
Doelstellingen en culturele impact

Het evenement heeft vooral tot doel **Franstalige Belgische artiesten te steunen en te promoten** en allerlei artistieke samenwerkingen te

bevorderen. In 2024 ging veel aandacht naar **de integratie van verschillende artistieke disciplines**, wat aansloot bij de inclusieve en representatieve programmering.

Hoogtepunten van de editie

- ✦ **Het programma was 100 % pop en gevarieerd**, met een mix van Franse chansons, rap, electropop en nog veel meer. **90%** van de **12 groepen waren Franstalige Belgische artiesten**.
- ✦ Een geslaagd evenwicht tussen muziek, dans en humor.
- ✦ **Een efficiënte technische opstelling**, met één podium met de rug naar het Stadhuis gekeerd. Zo was de toegang tot de backstage en kleedkamers optimaal en konden indrukwekkende visuele resultaten worden gegarandeerd, zowel live als op het scherm.
- ✦ **Vlotte samenwerking** met de RTBF en de dienstverleners.
- ✦ Het evenement was alweer een succes, met ongeveer **4.000 toeschouwers** op de Grote Markt en 153.000 tv-kijkers voor de live-uitzending, goed voor een marktaandeel van 16,4% die avond.



Tijdens deze editie was er ook tijd voor een eerbetoon aan de Belgische Olympische en Paralympische atleten die deelnamen aan de Spelen van Parijs 2024, waarmee alweer een ander soort Belgisch talent werd belicht.

Tot slot zette het evenement zoals steeds het uitzonderlijke architecturale erfgoed van Brussel in de schijnwerpers, met de Grote Markt, het Stadhuis en het Broodhuis als iconisch decor.

Enkele backstage cijfers

Le Grand Rendez-Vous de la Fédération Wallonie-Bruxelles levert ook een positieve bijdrage aan de Belgische economie, want er wordt werkgelegenheid mee gecreëerd. Zo’n 180 technici, dienstverleners en leveranciers, artiesten en veiligheidsagenten namen eraan deel, naast stewards en medewerkers van de hulpdiensten.

Het productieteam, van pre-productie tot *runners* voor de artiesten, bestond uit 8 personen.

Daarbij komt nog het hele RTBF-team, met presentatoren, scriptschrijvers, toneelregisseurs, visagisten, enzovoort.

Ook de editie van 2025 zal **opkomend en gevestigd talent** uit de Federatie Wallonië-Brussel voor het voetlicht plaatsen.

Het doel is om **onuitgegeven artistieke samenwerkingen** tot stand te brengen en zo een eclectische en inclusieve show te kunnen aanbieden die perfect past in het uitzonderlijke kader van de Grote Markt.

Een verbindend evenement

Kortom, deze 17de editie bevatte alle ingrediënten van een geslaagd evenement: een rijk en divers programma, voorstellingen van hoog niveau en een unieke blik op het Brussels erfgoed. Onze hartelijke dank gaat uit naar alle partners en teams die hebben bijgedragen aan dit memorabele moment, en we kijken ernaar uit om jullie in 2025 weer te zien voor een nieuwe, nog ambitieuzere editie.





Dag van het eenouderschap

64

29/09/2024 **Discussiedag rond het thema alleenstaand ouderschap**



Een dag gewijd aan eenoudergezinnen

Discussies rond drie hoofdthema's

Deze dag werd georganiseerd om mensen te informeren en van gedachten te wisselen over de realiteit van het alleenstaand ouderschap. Informatiestanden van Brusselse en Belgische verenigingen en organisaties reikten bezoekers advies en geschikte hulpmiddelen aan. Deze editie werd vooral bijgewoond door publiek uit het OCMW-netwerk: het evenement was er immers uitvoerig onder de aandacht gebracht.

Aan de discussietafels kwamen drie belangrijke thema's aan bod: budgetbeheer, kinderen opvoeden en de strijd tegen isolement. Bepaalde thema's bleken elkaar echter te overlappen, wat de variatie in de gesprekken niet ten goede kwam. Het is een aandachtspunt voor toekomstige edities: de voorgestelde onderwerpen scherper afbakenen.



Aan ieder gezinslid werd gedacht

Cijfers

De activiteiten voor de kinderen werden gretig bijgewoond – zij stonden dan ook centraal in de organisatie van het evenement. Kinderen van 0 tot 3 jaar konden in een crèche terecht, voor oudere kinderen was er een aangepast activiteitenaanbod.

Sterke samenwerkingen met de non-profitsector

De partnerschappen met verenigingen en moderatoren werden met succes vernieuwd, waardoor de hele dag door kwalitatieve ondersteuning kon worden geboden.

6	Werknemers
1	Operationele dag
5	Werkuren (exclusief vaste)
4	Artiesten en/of programma-aanbieders
11	Medewerkers
8	Werkstudenten / studenten
117	Toeschouwers / bezoekers en kinderen



Diploma- uitreiking

67

06 - 12/10/2024

Viering van de diploma-uitreiking 2024 op de Grote Markt van Brussel

Van 6 tot 12 oktober 2024 huldigde de Stad Brussel de afgestudeerden van de Université Libre de Bruxelles (ULB), de Vrije Universiteit Brussel (VUB), de Haute École Francisco Ferrer (HEFF) en de Académie Royale des Beaux-Arts - École Supérieure des Arts (ArBA-EsA).

Voor het vijfde achtereenvolgende jaar beleefden de studenten een onvergetelijk moment op de Grote Markt en in het Stadhuis, omringd door hun familie en vrienden en enkele vooraanstaanden uit de academische wereld.

Een prestigieus kader voor een persoonlijke mijlpaal

De afgestudeerden van de ULB en de VUB mochten hun toga aantrekken in het Maison Patricienne en vervolgens hun opwachst maken op het balkon van het Stadhuis, waar ze hun diploma kregen uitgereikt door de rector van hun instelling. Ook het HEFF en ArBA-EsA namen deel aan de feestelijkheden, respectievelijk voor het derde en tweede jaar op rij.

Een diploma als springplank naar de toekomst

Annemie Schaus, rector van de ULB, toonde zich emotioneel tijdens de diploma-uitreikingen:

«Het ontvangen van dit document is een beloning voor jarenlange inspanningen. De toekomst gaat open voor jullie. Met dit diploma in handen bewijzen jullie dat alles mogelijk is.»

Jan Danckaert, rector van de VUB, sloot af met het benadrukken van de band tussen de universiteit en de stad: «Als 'Urban Engaged University' is de verbondenheid met onze Brusselse omgeving van cruciaal belang. We zijn dan ook zeer verheugd dat we deze band opnieuw onder de aandacht kunnen brengen door onze afgestudeerden te proclameren op de Grote Markt. We hopen dat onze afgestudeerden ambassadeurs worden en blijven van onze universiteit en alles waar de VUB voor staat, maar ook van de stad Brussel. We rekenen erop dat onze afgestudeerden als vrije geesten en kritische denkers zullen bijdragen aan een duurzamere en rechtvaardigere wereld.»

Een gevestigde Brusselse traditie

De hele week lang droeg Manneken-Pis telkens een andere toga in de kleuren van de instelling die op die dag haar diploma's uitreikte. Een mooie traditie die getuigt van de Brusselse trots. Zeven dagen lang stond de Grote Markt in het teken van deze unieke viering, met de afgestudeerden in het middelpunt van de belangstelling.





69 Marollescence

14/10/2024 - 05/01/2025 **Zes glinsterende kunstinstallaties met onverwachte weerspiegelingen, midden in de Marollen**

Het parcours van Marollescence nodigde **bezoekers** uit om **het hart van de Marollen te verkennen** aan de hand van zes glinsterende kunstinstallaties die een **even verrassend als betoverend spiegelspel** neerzetten. Het vertrekpunt lag op de Kapellemarkt, onderweg werden bezoekers door enkele typische winkelstraten van de Marollen geleid.

Cijfers

2	Werknemers
95	Operationele dagen
3	Opbouwdagen
3	Afbouwdagen
96	Werkuren (exclusief vaste)
3	Kunstenaars (Pitaya , Ilmex, AV Extended)
1	Student
6	Lichtinstallaties



Brussels by Lights

27/11/2024 -
05/01/2025

Feestelijke eindejaars- verlichting in de Brusselse winkelstraten

Van 27 november 2024 tot 5 januari 2025 schitterde Brussel in het licht van Brussels by Lights, de feestelijke eindejaarsverlichting waarmee de Stad Brussel een nieuwe wind wil doen waaien in de winkelwijken en de lokale economische actoren wenst te ondersteunen. De bezoekers waren er eens te meer weg van.

Nog meer licht

In 2021 werd het iconische project Brussels by Lights uitgebreid naar de wijken Neder-Over-Heembeek, Haren en Laken. Daarmee werd de magische sfeer verspreid tot in de perifere zones, met respect voor de identiteit van elke wijk. Het was alleszins een kentering die de verschillende wijken meer op gelijke voet plaatste.

Voor de editie van 2024 stonden de Marollen in de schijnwerpers. De festiviteiten gingen afgelopen oktober van start met Marollescence, een parcours met zes interactieve kunstwerken. Als hoogtepunt werd op 27 november de interactieve mapping ChromaFlow geprojecteerd op het Vossenplein.

Een schitterende traditie

Twaalf jaar na de lancering van het initiatief hangen er bijna 1.000 luchtkabels boven Brussel om vijf weken lang zo'n 180 straten te verlichten. De progressieve uitbreiding van het verlichtingsproject heeft het stedelijke landschap getransformeerd en Brussels by Lights tot een must-see gemaakt.

Grote economische impact

Dankzij de overstap naar led-technologie in 2013 kon de Stad Brussel haar elektrische installaties aanpassen aan de huidige normen en zorgen voor een harmonieus verlichtingsnetwerk dat helemaal up-to-date is.

De feestverlichting brengt niet alleen comfort en warmte in het donkere seizoen, maar maakt de winkelstraten ook in hoge mate aantrekkelijker. De met lichtjes versierde straten trekken immers



extra bezoekers aan, met meer omzet voor de lokale handelszaken als resultaat.

Brussels by Lights verhoogt dus niet alleen de magie van het feestseizoen, maar stimuleert ook de economie van de stad.

Cijfers

3	Werknemers
40	Operationele dagen
42	Opbouwdagen
40	Afbouwdagen
22 680	Werkuren (exclusief vaste)
60	Studenten / studenten externe krachten voor plaatsen verlichting
14	Vrachtwagens (voor het vervoer van de producten)
171	Lichtinstallaties (Aantal straten en pleinen)
12/12	Locaties, slingers, lichtversieringen kilometers

ChromaFlow

Van 27 november 2024 tot 5 januari 2025 werd het Vossenplein omgetoverd tot een artistieke ruimte met de interactieve mappingshow ChromaFlow. Deze klank- en lichtshow, ontworpen door

studio THEORIZ, zet jong en oud aan tot interactie: met behulp van de Augmentattechnologie worden de bewegingen van de aanwezigen immers vertaald in de projecties. De technologie maakt gebruik van camera's om bewegingen te volgen zonder fysieke sensoren.

Het was de eerste keer dat het Vossenplein en zijn kazerne als decor fungeerden voor zo'n projectie.

Elke dag van 17.00 tot 22.00 uur.
Voorstelling van 6 minuten.
169 m² interactieve zone in het midden van het plein.

Cijfers

2	Werknemers
40	Operationele dagen
3	Opbouwdagen
3	Afbouwdagen
96	Werkuren (exclusief vaste)
2	Artiesten (Theoriz) en/of technische dienstverleners (ADC)
1	Student
1	Lichtinstallatie (mapping)



Winter @NOH

73

13 - 29/12/2024

Klein kerstdorp met chalets en kunstijsbaan

Van 13 tot en met 29 december was op het Peter Benoitplein voor het eerst een overdekte kunstijsbaan geïnstalleerd. Eromheen stonden 7 kerstchalets, uitgebaat door lokale handelaars die onder meer ambachtelijke producten, eten en drinken en zelfs tatoeages aanboden. Voor de kleintjes was er een draaimolen met schommels. Het werden twee feestelijke weken in een opperbeste sfeer.

Cijfers

2	Werknemers
16	Operationele dagen
6	Opbouwdagen
4	Afbouwdagen
200	Werkuren (exclusief vaste)
10	Artiesten en/of programma-aanbieders
1	Medewerker - Ondernemen
7	Handelaars
1	Student – site- en technisch regisseur
2	Attracties ijsbaan en draaimolen
7	Locaties, slingers, lichtversieringen guirlandes aan de chalets
1000	Toeschouwers / bezoekers op de ijsbaan



Winterpret

75

29/11/2024-
05/01/2025

Winterpret is het winterse evenement bij uitstek in Brussel, een plek waar mensen gezellig samenkomen en de magie van de eindejaarsfeesten zijn werk doet.

Op het programma: culturele activiteiten, artistieke ontdekkingen, een grote ijsbaan, allerlei voorstellingen voor jong en oud en ... één van de mooiste kerstmarkten van Europa (bron: Best Christmas Market in Europe) dankzij een parcours van bijna 3 km chalets met een verleidelijk aanbod. De editie van 2024 kon op een opkomst rekenen van meer dan 4,2 miljoen bezoekers. Het cultureel diverse aanbod en fascinerende activiteiten zoals in het Var-dorp spelen daarin zeker een rol.

Winterpret belichaamt als geen ander de magie en verwondering van de eindejaarsfeesten in het hart van de Europese hoofdstad.

Het iconische evenement transformeert het centrum van Brussel in een betoverend decor waar opvoeringen en activiteiten voor alle doelgroepen elkaar afwisselen. Live shows, kunstzinnige voorstellingen, een prachtige ijsbaan en een kerstmarkt die tot de meest gerenommeerde in Europa wordt gerekend (bron: Best Christmas Market in Europe) vormen samen een parcours van bijna drie kilometer onvergetelijke zintuiglijke ervaringen.

De 24ste editie van Winterpret werd afgesloten met een uitzonderlijk resultaat, namelijk 4.229.235 bezoekers. Daaruit bleek eens te meer de internationale uitstraling van Brussel en de centrale plaats die het evenement in het hart van het publiek inneemt.

Dit jaar had de Stad Brussel gekozen voor een gevarieerd cultureel programma en aandacht voor lokaal talent zoals fanfares, verhalenvertellers, goochelaars en betoverende zangkoren. Het themadorp van onze eregast, de Var, op het Beursplein, was een van de belangrijkste attracties. Bezoekers konden er kennismaken met de Provençaalse levenskunst, lavendelgeuren en traditionele ambachten, waaronder een kerststal met 300 santons en elk weekend pakkende animaties.

De Stad Brussel streeft naar een verantwoorde en duurzame aanpak en zette dan ook de grote middelen in om de ecologische voetafdruk van het evenement te verkleinen:

- ❖ gebruik van **650.000 herbruikbare bekercups** en **50.000 herbruikbare borden**, waarmee 2,5 ton CO₂ werd bespaard.

- ❖ **Geoptimaliseerd afvalbeheer:** implementatie van een verbeterd sorteesysteem om de recyclage en afvoer van commercieel afval te vergemakkelijken.
- ❖ **Voedselverspilling tegengaan:** 1180 kg overtollig voedsel, oftewel 2360 maaltijden werden herverdeeld onder behoeftigen, waarmee 4,25 ton CO2-uitstoot werd vermeden.
- ❖ **Optimalisatie van het waterverbruik:** er werd bijna 200.000 liter water bespaard dankzij de installatie van droogtoiletten.
- ❖ **Ambachten:** 35 exposanten met het label 'ambachtelijk producent' zorgden voor een ruimer aanbod van lokale producten.
- ❖ **Aangepaste en veilige mobiliteit:** samenwerking met de politie en de vzw Brussels Major Events om actieve vervoerswijzen aan te moedigen en een vlotte verkeersdoorstroming te garanderen. De MIVB paste haar transportsysteem aan om de toegenomen bezoekersstroom efficiënt te kunnen verwerken.

Zo blijft Winterpret jaar na jaar een niet te missen feestelijk gebeuren dat traditie, een moderne aanpak en verantwoord ondernemen combineert om jong en oud, bewoners en bezoekers, een onvergetelijke ervaring te bezorgen.

Cijfers

45	Werknemers
38	Operationele dagen
15	Opbouwdagen
12	Afbouwdagen
9000	Werkuren (exclusief vaste)
620	Artiesten en/of programma-aanbieders
31	Medewerkers
290	Handelaars
70	Studenten
5	Vrijwilligers, stagiairs
6	Attracties
10	Lichtinstallaties
+ 3 km	Guirlandes
30	Lichtfiguren
4 229 235	Bezoekers
53 131	Ijsbaanbezoekers



Winter Pop

78

3 WEEKENDS
IN DECEMBER

Naast Winterpret organiseert de Stad Brussel ook het reizend dorp Winter Pop, dat telkens in een andere wijk neerstrijkt voor de duur van een weekend.

Een lokaal gezinsevenement bij uitstek in de vorm van een gezellig woonwagendorp. Het publiek kan er deelnemen aan allerlei activiteiten, georganiseerd in samenwerking met plaatselijke verenigingen. Het programma omvat wereldmuziek, straatartiesten, creatieve workshops, vuurwerk, opvoeringen voor jong en oud... Kortom, een warme en intieme happening om de eindejaarsfeesten goed in te zetten.

De zevende editie vond achtereenvolgens plaats op de Kapellemarkt, Ambiorixsquare en het Bockstaelplein in hartje Laken.

- Kappellemarkt: 06 tot 08 december
- Ambiorixsquare: 13 tot 15 december
- E. Bockstaelplein: 18 tot 20 december

Tijden:
Vrijdag 15-21 uur
Zaterdag 15-21 uur
Zondag 14-19 uur

Cijfers

3	afbouwdagen
549	werkuren (exclusief vaste) > montage demontage en permanente regisseurs
116 15 1	handelaars
1	vrijwilliger / stagiair
3	sites



81

IN JANUARI EN JULI

Tijdens de koopjesperiode in januari installeert BME reusachtige wimpels of verlichte boodschappentassen hangend aan kabels in de Nieuwstraat.

De hele maand zorgen de zomerkoopjes voor levendige drukte in het stadscentrum van Brussel. Alles wordt in goede banen geleid in samenwerking met de vereniging Shopera. Veelkleurige zeilen, opgehangen aan kabels, geven de economie een boost.



Solden

BME: een innovatie-laboratorium voor de evenementensector in hartje Brussel

Brussels Major Events positioneert zich als een belangrijke speler voor de innovatie van evenementen in de Brusselse openbare ruimte. Uit elk evenement putten we weer nieuwe ervaringen. Dat stelt ons in staat originele oplossingen aan te reiken, aangepast aan de specifieke uitdagingen van een dynamische Europese hoofdstad. Mobiliteit, samenleven met buurtbewoners en handelaars, duurzaamheid en sociale cohesie zijn stuk voor stuk thema's die onze aanpak bepalen en ons ertoe aanzetten om te blijven nadenken over de organisatie van evenementen in Brussel.

Binnen BME ondersteunt het **Expertisecentrum** deze vernieuwende visie.

Evenementen, een hefboom om de openbare ruimte te hertekenen

Een evenement neemt niet zomaar een plaats in: het transformeert die plek tijdelijk en kan nieuwe gebruiksmogelijkheden aan het licht brengen. In Brussel, waar de openbare ruimte een gewilde plek is voor een aantal spelers – bewoners, handelaars, instellingen en bezoekers – is het essentieel om evenementen

te integreren in een bredere visie op de stad. Experimenteren met het autovrij maken van bepaalde verkeersaders, kortstondige ontmoetingsruimtes creëren of zorgen voor een beter evenwicht tussen de verschillende wijken... Het is een aanpak die hand in hand gaat met een reflectie over de spreiding van de evenementen: we willen immers vermijden dat gebieden die al druk zijn totaal verzadigd raken. Tegelijk willen we andere wijken van Brussel promoten. Denk maar aan Summer Pop en Winter Pop of zelfs Brussels by Lights.

In dialoog treden met buurtbewoners en handelaars is een belangrijk onderdeel van deze strategie. We houden rekening met hun behoeften en verwachtingen, passen het evenementenaanbod aan en proberen het zo harmonieus mogelijk in het stedelijk weefsel in te passen. Daarom organiseren we overlegvergaderingen met buurtbewoners en handelaars in de zone van Winterpret. Die vergaderingen worden bijgewoond door leden van de gemeenteraad, overheidsdiensten (Openbare Veiligheid, ...), de politiezone Polbru, onze mobiliteitsadviseur enz. De buurtbewoners en handelaars ontvangen ook informatiebrieven voor, tijdens en na het evenement.



Opmerkelijke voorbeelden

84

85

1

TIOR: vergeten ruimtes nieuw leven inblazen

Het project Tijdelijke Inrichtingen van de Openbare Ruimte (vroeger gekoppeld aan de Cel Mobiliteit als onderdeel van Good Move) is opgezet om onderbenutte stedelijke gebieden opnieuw tot leven te brengen. Het vlaggenschipproject is het Sint-Lambertusplein in Laken, dat onlangs werd omgevormd tot een guinguette die door de bewoners zelf wordt gerund.

Er vonden ook andere eenmalige ingrepen plaats, zoals op het pleintje tussen de Leuvenseweg en de Onderrichtsstraat of in de Eikstraat, om bezoekers naar de winkels rond Manneken Pis te lokken. TIOR neemt ook de vorm aan van initiatieven zoals de aanleg van fietspaden. Deze dragen bij aan de verfraaiing van de stedelijke omgeving en het zich geleidelijk opnieuw toe-eigenen van de openbare ruimte door zowel lokale bewoners als handelaars.

2

Netheid: streven naar efficiënter sorteren en minder overlast

Om inclusie tijdens onze evenementen te versterken, zetten we verschillende concrete initiatieven in. Het personeel van BME en de jobstudenten worden opgeleid in de 5D-methode, waardoor ze praktische tools krijgen om effectiever op het terrein op te treden tegen seksistisch en seksueel geweld. Daarnaast wordt er samengewerkt met de dienst Gelijke Kansen van de Stad Brussel om structurele inclusieve projecten te ontwikkelen. Op het terrein zetten we specifieke maatregelen op, zoals een « care team » om het publiek te begeleiden, en een « safer space » – een veilige terugtrekruimte voor slachtoffers van intimidatie of voor iedereen die tijdens een feestelijke setting even tot rust wil komen. We sensibiliseren ook de handelaars van Winterpret bijvoorbeeld en promoten actief de antintimidatie-initiatieven van de Stad, overtuigd dat elk gebaar telt om van Brussel een solidaire en respectvolle stad te maken.

3

Warmteactieplan en openbare drinkfonteinen

Het Warmteactieplan resulteerde in de installatie van tien gratis waterdispensers door Vivaqua. Ze worden beheerd door de stad en zijn door BME gedecoreerd om ze aantrekkelijker en zichtbaarder te maken. Doelstelling: openbare drinkfonteinen die voor iedereen toegankelijk zijn onder de aandacht brengen, in het bijzonder voor mensen in kwetsbare situaties.

4

Archives in the City

Sommige projecten zijn disciplineoverschrijdend. Zo maakt Archives in the City deel uit van TIOR, maar het past ook in een bredere dynamiek. Het betreft tijdelijke presentaties in de openbare ruimte van archieven (illustraties en tekst) in verzwaarde metalen frames. De partners die een beroep doen op BME voor dit soort activering zijn divers: Plateforme Prévention Sida, het Archief van de Stad Brussel, enz.

5

Inclusie

Om inclusie tijdens onze evenementen te versterken, zetten we verschillende concrete initiatieven in. Het personeel van BME en de jobstudenten worden opgeleid in de 5D-methode, waardoor ze praktische tools krijgen om effectiever op het terrein op te treden tegen seksistisch en seksueel geweld. Daarnaast wordt er samengewerkt met de dienst Gelijke Kansen van de Stad Brussel om structurele inclusieve projecten te ontwikkelen. Op het terrein zetten we specifieke maatregelen op, zoals een « care team » om het publiek te begeleiden, en een « safer space » – een veilige terugtrekruimte voor slachtoffers van intimidatie of voor iedereen die tijdens een feestelijke setting even tot rust wil komen. We sensibiliseren ook de handelaars van Winterpret bijvoorbeeld en promoten actief de antintimidatie-initiatieven van de Stad, overtuigd dat elk gebaar telt om van Brussel een solidaire en respectvolle stad te maken.

6

Mobiliteit: een grote uitdaging in Brussel

Elk jaar brengt een speciale werkgroep alle spelers samen die betrokken zijn bij grote evenementen, in het bijzonder Winterpret en het nieuwjaarsvuurwerk.

Bijvoorbeeld: afsluiting van de zone Vismarkt in het weekend (voorbehouden aan bewoners met een badge), verbod op foutparkeren, aangepaste omleidingen om woonwijken af te schermen, integratie van de afsluitingen in navigatietools (Waze), aanwezigheid van stewards, nauwe samenwerking met de MIVB, enz.

Dit dynamische mobiliteitsbeheer heeft tot doel de behoeften van het publiek en het welzijn van de bewoners met elkaar te verzoenen.

7

Crisismanagement: anticiperen om beter te reageren

Er worden regelmatig simulatieoefeningen gehouden met D3 om onze procedures voor crisismanagement in geval van extreme weersomstandigheden te testen. Zo versterken we de coördinatie met de betrokken diensten (D1, D2, D3, 112, politie, enz.).

Onze commandopost voor evenementen (PC Event) speelt een centrale rol in de rapportering en het reactievermogen.

8

Het weer: verhoogde waakzaamheid

We werken nauw samen met het KMI om nauwkeurige weersvoorspellingen te verkrijgen, in het bijzonder over de wind. Op verschillende belangrijke locaties in Brussel is een systeem van anemometers opgesteld om gegevens te vergelijken en beter te anticiperen op weersveranderingen.

Daarnaast werken we samen met onderzoekers aan de ontwikkeling van een nieuw model voor stedelijk weermanagement om beter te kunnen anticiperen op de impact van extreme verschijnselen op de openbare ruimte.

BME als facilitator 86 en medeorganisator: kennis van de openbare ruimte ten dienste van Brusselse operators

Er wordt nog steeds een beroep gedaan op BME om eenmalige of terugkerende evenementen mee te organiseren of te faciliteren door diensten te verlenen aan instellingen of door externe operators te ondersteunen. Het professionalisme en reactievermogen van BME dragen bij tot het succes van Brusselse stadsprojecten dankzij technische en logistieke ondersteuning, programmering en producties, maar ook dankzij advies over de werking in de openbare ruimte, administratieve procedures en zelfs communicatie.

- ✦ Inhuldiging Adolphe Max
- ✦ Inhuldiging V Hills
- ✦ Pop in Brussel
- ✦ Vaux Hall Summer
- ✦ Zuidfoor
- ✦ Inhuldiging Sint-Katelijnestraat
- ✦ Inhuldiging Voorplein Klavertje Vier
- ✦ Archives in the City

Culturele en creatieve industrieën (CCI), drijvende kracht achter innovatie

De evenementenbranche haalt haar inspiratie deels uit de snel evoluerende CCI-sector. Digitale kunstenaars, decorontwerpers,

designers en licht- en geluidstechnici werken regelmatig samen met BME om immersieve en interactieve ervaringen tot stand te brengen.

Recente initiatieven zoals de videomapping op iconische locaties en interactieve multimedia-installaties illustreren die zin voor innovatie. De nieuwe aanpak voegt een sterke technologische en artistieke dimensie toe aan evenementen, waardoor het publiek ze ook anders ervaart.

Quebec inspireerde reeds talloze initiatieven over de hele wereld. De CCI-sector maakt er een ongekende groei door en is een voorbeeld voor operators die de uitstraling van hun stad wensen te vergroten met ongeziene installaties.

Zo ontstond een samenwerking tussen BME, de kunstenares Anne Lagacé uit Quebec en de studio Mirari uit Montreal, die 'Lucia' naar Brussel bracht. Deze multimediale kunstinstallatie was een aandachtstrekker tijdens Zomerpret en Winterpret. Het werk is een mix van muziek, beeldhouwkunst, een animatiefilm en een XXL-muziekdoos die de interactie aangaat met het publiek.

Tijdens Zomerpret 2024 was het speelse en poëtische kunstwerk een eerste keer te



bewonderen op het Vossenplein, waar het danseresje tot groot genoegen van het publiek tot leven kwam op het ritme van de interacties. De bronzen kleuren pasten perfect bij de sfeer van de plek en deden denken aan de antieke en vintage voorwerpen van de rommelmarkt. Zes lantaarnpalen van vier meter hoog maakten de voorstelling compleet. Ze wiegden mee op de klanken van muziek en creëerden zo een betoverende sfeer met verlichting en rook.

Nadien verwelkomde Winterpret 2024 'Lucia' op de binnenplaats van het Stadhuis. Met deze installatie hernieuwde de Stad Brussel zijn engagement tegenover de CCI-sector. Als symbool van licht en vernieuwing maakte ze deel uit van een reeks interactieve verhalen, *In Bocca al Lupo*, bedacht door Anne Lagacé en Mirari.

De installatie vertelt het aangrijpende verhaal van Lucia, een ballerina uit Ravenna die haar dromen in rook ziet opgaan na een ongeluk. Dankzij de vindingrijkheid van een lantaarnopsteker en de betrokkenheid van de voorbijgangers leert ze echter opnieuw dansen.

Deze originele creatie, het resultaat van vier en een half jaar werk, verlegt de grenzen van multimedia door de kracht van het verhaal centraal te plaatsen. Dankzij het interactieve systeem kan de ballerina weer dansen, waardoor toeschouwers geboeid geraken en de openbare ruimte verandert in een fascinerend podium waar kunst, muziek en technologie samensmelten.

De ervaring bestond uit:

- ✦ Een interactief verhaal waar het publiek zelf deel van uitmaakt
- ✦ Originele muziekcomposities die variëren afhankelijk van de interacties
- ✦ Een lichtconstructie die reageert op de aanwezigheid van voorbijgangers

Het poëtische en immersieve werk betoverde jong en oud en liet niemands hart onberoerd.

Credits

Afmetingen:
de installatie is omringd
door 6 lantaarnpalen
van 4 m hoog met een
voet van 1,5 m diameter,
opgesteld binnen een
straal van 6 m.

Samenstelling:
Maxime Goulet

Uitvoering:
het Orchestre Sympho-
nique de Montréal en
Dina Gilbert

Productie:
La Pastèque

Illustratie en realisatie:
Fanie Thuot

Beeldhouwer:
Yann Guillon



Cijfers

3	Werknemers
3	Opbouwdagen
3	Afbouwdagen
170	Werkuren (exclusief vaste)
1	Medewerker

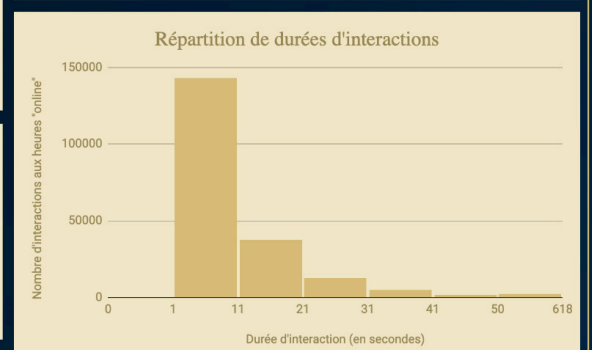
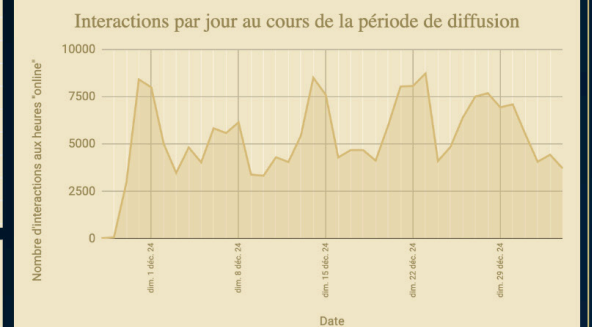
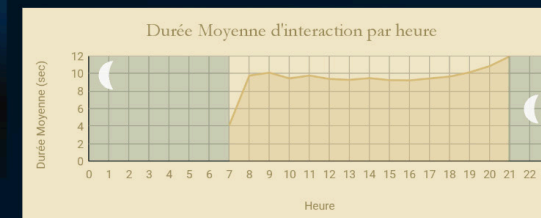
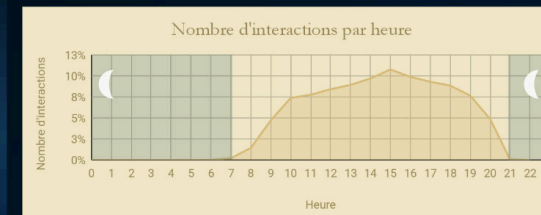
Bruxelles PDH
27 nov 2024. au 5 jan. 2025

8714
Interactions le
lundi 23 décembre 2024,
journée la plus populaire

5314
interactions en moyenne
par jour de présentation

31%
Des interactions ont
eu lieu entre 14h et 17h

Heure de début de la période de représentation (online)	7 h
Heure de début de la période de dormance (offline)	22 h
Durée de présentation	38 jours
Durée d'interaction la plus longue enregistrée	618 secondes
Nombre total d'activations	201 938 interactions
Nombre d'activations en période de dormance	104 interactions
Nombre d'activations en période de représentation	201 834 interactions
Durée cumulative d'interaction avec l'œuvre	22,35 jours
Moyenne de la durée d'interaction (online)	9,57 secondes
Nombre moyen d'interactions par jour	5 314 interactions



Cumul statistiques Lucia

	Total	01 2023	02 2023	03 2023-2024	04 2024	05 2024
		Montréal	Saint-Hyacinthe	Mont-Tremblant	Bruxelles PDE	Bruxelles PDH
Heure de début de la période de représentation (online)		10	8	7	7	7
Heure de début de la période de dormance (offline)		24	22	24	21	22
Durée de présentation	226 jours	31	27	87	43	38
Durée d'interaction la plus longue enregistrée	863 secondes	467	863	347	188	618
Nombre total d'activations	334 313 interactions	42 673	18 772	51 157	19 773	201 938
Nombre d'activations en période de dormance	35 752 interactions	13 103	13 231	9 258	56	104
Nombre d'activations en période de représentation	298 561 interactions	29 570	5 541	41 899	19 717	201 834
Durée cumulative d'interaction avec l'œuvre	33,99 jours	3,40	0,64	5,28	2,32	22,35
Moyenne de la durée d'interaction (online)	10,11 secondes	9,95	9,92	10,89	10,20	9,57
Nombre moyen d'interactions par jour	1 687 interactions	1 377	695	588	460	5 314

Hoe meet je de impact van een evenement?

90

In een stad als Brussel, waar evenementen een belangrijke motor zijn voor de economie en met name het toerisme, is het essentieel om de impact van evenementen te evalueren. Zo kunnen we de strategieën aanpassen en de voordelen voor de stad en haar inwoners optimaliseren.

Kwantitatieve indicatoren

- ✦ Aantal bezoekers en opkomst per zone
- ✦ Economische weerslag: bezoekersuitgaven, hotelbezettingsgraad
- ✦ Tevredenheidsenquêtes analyse van online feedback
- ✦

Duurzaamheidscriteria

- ✦ Hoeveelheid geproduceerd afval en recyclagepercentage
- ✦ Impact op biodiversiteit en compenserende maatregelen
- ✦ Maatschappelijke aanvaardbaarheid en bewonersparticipatie
- ✦

Kwalitatieve dimensie

- ✦ Gevoel van betrokkenheid van de bewoners bij de evenementen
- ✦ Bijdrage aan het imago en de aantrekkingskracht van Brussel
- ✦ Versterking van de wijken en hun specifieke identiteit

Het doel is niet alleen om veel bezoekers te lokken, maar ook om voorrang te geven aan evenementen die op een natuurlijke manier in de stad passen, sociale banden creëren en de omgeving respecteren.

Elk jaar meer duurzame evenementen

Brussel is een wereldstad met een grote ambitie: ze wil een **wereldwijde referentie** worden voor duurzame evenementen.

De Stad Brussel wil het voortouw nemen in deze transitie, het goede voorbeeld geven en een inspiratiebron zijn in binnen- en buitenland.

Sinds enkele jaren levert Brussels Major Events grote inspanningen om de evenementen die ze organiseert **zo duurzaam mogelijk** te maken.

Milieuduurzaamheid

Afval recyclen en afvoeren is goed, maar we kunnen nog een stap verder gaan en voorkomen dat er afval ontstaat.

In 2023 bleven we erg gefocust op afvalbeheer in zijn totaliteit. Denk maar aan de ambitieuze invoering van **herbruikbaar serviesgoed** op de kerstmarkt van Winterpret, op het De Brouckère-, Beurs- en Muntplein na een eerste testfase in 2022. Een dergelijk initiatief vergt veel inspanningen van de teams op het gebied van logistiek en coördinatie met de handelaars. In de toekomst wil de Stad het systeem zoveel mogelijk verder uitbreiden naar de hele markt.



Daarnaast worden verschillende andere initiatieven verder verbeterd of geïmplementeerd, zowel op het vlak van ecologische, sociale als economische duurzaamheid.

Voor alle evenementen georganiseerd door BME:

- ✦ + 1.900.000 **herbruikbare bekens**.
- ✦ + 130.000 **herbruikbare voedselcontainers**.
- ✦ + 2,5 ton voedseloverschotten ingezameld en verwerkt tot **meer dan 5000 maaltijden die zijn herverdeeld onder mensen die het moeilijk hebben** (gezinnen, alleenstaanden, ex-gedetineerden, mensen aan de rand van de maatschappij, ...).
- ✦ + 1.200.000 liter (drinkbaar) leidingwater, bespaard door het installeren van **droogtoiletten**.
- ✦ Tientallen tonnen afval naar de juiste verwerkingskanalen geleid dankzij het ingevoerde **sorteersysteem**.
- ✦ Bijna **200 Brusselse ambachtelijke producenten** met een verkooppunt op de kerstmarkt van Winterpret (met name op de Creators Factory) en/of die baat hadden bij ons labelsysteem.
- ✦ Tientallen werkstudenten/studenten bewust gemaakt van het probleem van **intimidatie in de openbare ruimte**.
- ✦ Meer dan 70 trofeeën, banken en tafels voor straatmeubilair gemaakt van **gerecupereerd hout van de kerstboom op de Grote Markt**.

- ✦ + 40 Brusselse **verenigingen** geraadpleegd en/of betrokken als partners.
- ✦ Tientallen culturele locaties of institutionele partners geïntegreerd omwille van de **diversiteit** en de projecten die zij voor Brussel uitvoeren.
- ✦ Toegang tot de site aangepast voor **personen met beperkte mobiliteit**.
- ✦ **Korte op- en afbouw**: vanaf half november / tot half januari.

Duurzaamheid staat centraal in onze visie en ons denken bij het creëren van evenementen. De Stad Brussel heeft een voorbeeldfunctie te vervullen op het vlak van ecologische, sociale en economische duurzaamheid. Als vzw van de stad past BME die verbintenissen toe en voert het de maatregelen van haar duurzaam actieplan uit.

Cijfers



153 opbouwdagen

139 afbouwdagen

43
evenementen

226
werknemers

240
werkstudenten

1753
operationele dagen

19
artistieke
installaties

Conclusie

95

Naar een meer gedurfde en meer verantwoorde aanpak van evenementen in Brussel

BME beperkt zich niet tot het organiseren van feestelijke evenementen: zij belichaamt een visie op evenementen als strategisch instrument ten dienste van de stad, haar aantrekkingskracht, haar sociale cohesie en haar duurzame ontwikkeling. Met elk project geven we blijk van een sterk verlangen: evenementen ontwerpen die de interactie aangaan met hun omgeving, een ander verhaal over Brussel vertellen en actief bijdragen aan de uitstraling van de stad.

Wij verwerpen standaard formaten zonder enige context of lokale verbinding. Onze evenementen maken deel uit van de betrokken buurt, hechten belang aan lokale expertise, doen een beroep op Brussels talent, ondersteunen buurtwinkels en stimuleren inclusieve burgerparticipatie. Zo'n gebiedsgerichte aanpak zorgt ervoor dat elk initiatief een positieve impact heeft op de Brusselaars.

Innovatie, in al haar vormen – technologisch, artistiek, logistiek, sociaal – staat centraal in ons handelen. Het stelt ons in staat om steeds complexere uitdagingen aan te gaan: inclusie,

duurzaamheid, veiligheid, energiezuinigheid, zachte mobiliteit, beheer van verkeersstromen, toegankelijkheid, enz. In samenwerking met de stadsdiensten, culturele belanghebbenden en verenigingen, particuliere exploitanten en institutionele partners ontwikkelen we creatieve en pragmatische oplossingen die reproduceerbaar en evolutief zijn.

Onze ambitie is duidelijk: evenementen in Brussel verheffen tot een model. Een model dat inspireert door zijn vermogen om artistieke eisen, economische impact en maatschappelijke verantwoordelijkheid met elkaar te verzoenen. Een model dat de band versterkt tussen de stad en de mensen die er wonen, er passeren of ze ontdekken. Een model dat tot slot aantoont dat evenementen zowel populair, betekenisvol als een motor voor verandering kunnen zijn.

Door deze collectieve, gedurfde en in de Brusselse realiteit verankerde aanpak voort te zetten, willen we ons voorbereiden op de toekomst.