

**Brussels
Major
Events.**

**"974 jours
d'exploitation
sur 365 jours"**



**2022
LE RAPPORT
DE L'ANNÉE**

SOMMAIRE

Photographe reportage © Eric Danhier
Photographe still life © Jonathan Steelandt

AVANT-PROPOS p 5

CONTEXTE p 6-9

QUI SOMMES NOUS? p 11

QUI EST QUI? p 12-17

DURABILITÉ p 18

SHARE p 19

EARTH HOUR p 20

VAUX-HALL SUMMER p 22-23

BXL TOUR p 24-27

IN THE STREETS p 28-37

BASKET 3V3 MASTERS p 38

MASTER BEACH VOLLEY TOUR p 39

STREET 100M p 40-41

SUMMER POP p 42-45

ENJOY THE CITY p 46-53

INAUGURATION GOOD MOVE p 54-55

SHE RUNS p 56-59

BAL DE L'ÉTÉ p 60

TD ULB p 62

FÊTE DE LA FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES p 64

JOURNÉE PARALYMPIQUE p 66

HOMMAGE À REMCO p 68-69

REMISE DES DIPLÔMES
ULB/VUB p 70

CAMPAGNE DE VACCINATION p 72

CENTRE DE TESTING p 74

PLAISIRS D'HIVER p 76-87

BRUSSELS BY LIGHTS p 88-93

WINTER POP p 94-95

WONDER WOODS p 96

BXL NY 23 p 98-99

2022 EN CHIFFRES p 100-101

CONCLUSION p 102

Avant-propos.

OLIVIER MEES,
DIRECTEUR DE BRUSSELS MAJOR EVENTS



2022 année de relance!

A peine sorti de la crise sanitaire, nous sommes rattrapés par de fortes turbulences économiques suite à l'augmentation des prix de l'énergie et de la guerre en Ukraine.

Nos dispositifs s'adaptent à ces conditions difficiles et renforcent davantage les réflexions en termes de durabilité déjà anticipées plusieurs années auparavant.

La durabilité, la mobilité et l'inclusion sociale sont devenus plus que jamais des priorités absolues.

Nous le démontrons avec **Plaisirs d'Hiver** qui accueille 3.444.762 visiteurs et est reconnu «*meilleur marché de Noël du monde*».

Cette année est aussi celle de la clôture des centres de testing et de vaccination, celle de **Share**, l'organisation d'une première rencontre

entre différents acteurs de projets durables mais aussi celle du lancement de **In The Streets** avec une prestation de Sadek et des workshops dans les quartiers.

Nous organisons également le **Bal de l'été** le 15 août au Vaux-Hall, le lancement des actions **Good Move**, **La Saint Valentin**, le **Brol des Marolles** ou **She Runs** avec ses deux marraines, la sprinteuse Cynthia Bolingo et la nageuse Malia Metella.

L'année se termine en beauté avec, enfin, le retour du **feu d'artifice** du 31 décembre qui attire non moins de 50.000 personnes.

Je ne peux qu'être admiratif de cette équipe qui démontre tous les jours de la flexibilité, de la créativité et de l'innovation en passant d'une crise à l'autre tout en continuant à faire de Bruxelles une ville attractive!

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2022 EN QUELQUES MOTS

« Cette année a été marquée par un éclatant retour à la normal après deux années de pandémie extrêmement difficiles qui ont empêché la tenue de rassemblements en tout genre. La Ville de Bruxelles a pu ainsi organiser à nouveau ses grands rendez-vous qui égayent le quotidien de nos habitants et créent du lien social. Cela, malgré l'impact de la guerre en Ukraine et de la crise énergétique sur le fonctionnement de nos services.

L'excellent travail de Brussels Major Events (BME), qui gère nos événements depuis plus de dix ans, s'est traduit par une fréquentation record des Plaisirs d'Hiver et leur reconnaissance comme meilleur marché de Noël au monde.

Pendant les mois d'été le BME a conçu, organisé et géré plusieurs événements, de dimensions diverses, au cœur de la ville et dans ses quartiers. Le tout en ayant à cœur d'être un acteur bruxellois exemplaire du secteur événementiel, faisant de la durabilité sa priorité. »

PHILIPPE CLOSE,
BOURGMESTRE DE LA VILLE
DE BRUXELLES



Le Bourgmestre de la Ville de Bruxelles Philippe Close est l'initiateur des grands événements qui font bouger la capitale de l'Europe depuis une vingtaine d'années. Avec le regretté Freddy Thielemans dont il a été d'abord le chef de cabinet, Philippe Close a doté la ville d'une structure spécifiquement chargée de l'organisation des rendez-vous bruxellois. Visionnaire attentif aux évolutions et aux changements de notre ville, il a de cette manière renforcé l'attractivité de Bruxelles, que d'aucuns considéraient auparavant comme une « boring city ».

S'INSPIRANT NOTAMMENT DU MODÈLE MIS EN PLACE À MONTRÉAL, IL A PRIVILÉGIÉ LES ÉVÉNEMENTS QUI EXERCENT UN RÔLE ÉCONOMIQUE ET CULTUREL MAJEUR, POUR DONNER L'ENVIE DE VISITER BRUXELLES.

Par la suite, en tant qu'Échevin du Tourisme et des Grands événements, Philippe Close a insufflé un vent de modernité à Bruxelles qui a depuis longtemps quitté son costume étroit de ville administrative afin d'endosser les atours d'une ville créative, avant-gardiste, et attrayante, pour ses habitants comme pour les touristes.

En soutenant l'activité événementielle, le Bourgmestre Philippe Close a contribué à la mise en valeur du patrimoine bruxellois et à son rayonnement culturel, tant au niveau national qu'international.

BRUXELLES
EST UNE VILLE-MONDE.
ELLE PORTE
UNE GRANDE AMBITION :
DEVENIR UNE RÉFÉRENCE
INTERNATIONALE EN
MATIÈRE D'ÉVÉNEMENTS
DURABLES.



DELPHINE HOUBA
ÉCHEVINE DE LA CULTURE,
DU TOURISME ET DES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Après plus de deux années de crise sanitaire liée à la pandémie de covid, 2022 a permis d'envisager le retour tant espéré à la « *vie normale* ».

Une vie normale faite d'événements, de rencontres et d'émotions partagées sans distance et sans masque. Le plaisir de se retrouver à l'état pur. Quel bonheur !

Le succès de nos actions a rappelé à quel point la culture et les événements sont essentiels pour notre santé mentale.

Le secteur événementiel revêt aussi une importance vitale pour Bruxelles. Son activité crée de l'emploi local non délocalisable et renforce l'attractivité de la Ville, tout en permettant de partager des moments de convivialité.

L'année s'est clôturée en force avec Plaisirs d'Hiver qui a attiré plus de 3 millions de personnes confirmant ainsi son succès tant auprès des Bruxellois.es que des touristes qui marquent leur grand retour dans notre capitale.

Cette reprise ne doit cependant pas se faire à n'importe quel prix.

Au moment où l'activité redémarre, il s'agit de ne pas louper le tournant vers le « monde d'après ». C'est dans cette perspective que nous avons adopté le premier « Plan d'action événements durables » de la Ville de Bruxelles en 100 mesures.

De nouvelles mesures ambitieuses ont été prises dans le cadre de cette législature pour renforcer la durabilité à court, moyen et long terme de nos événements afin de limiter leur impact négatif sur la population et la planète.

La liste de ces mesures portées par le Collège de la Ville de Bruxelles est longue : la mise en place d'actions de lutte contre le harcèlement, l'interdiction de l'utilisation du plastique à usage unique, la mise à disposition de toilettes sèches, l'instauration du tri sélectif, l'installation de dispositifs pour personnes à mobilité réduite, l'utilisation de vaisselle réutilisable, la transformation du sapin

de Noël de la Grand-Place pour lui offrir une seconde vie... et bien d'autres choses encore, comme par exemple la création d'une cellule durabilité au sein de l'équipe Brussels Major Events afin de coordonner toutes ces actions en interne.

Nous sommes sur la bonne voie, mais nous pouvons encore faire mieux.

Bruxelles est une ville-monde. Elle porte une grande ambition : devenir une référence internationale en matière d'événements durables. La Ville de Bruxelles veut être à l'avant-garde de cette transition pour pouvoir servir d'exemple et devenir une source d'inspiration, tant dans notre pays qu'à l'étranger.

Et Bruxelles peut compter sur un acteur de premier plan pour y arriver : Brussels Major Events et son équipe prête à relever tous les défis !

Qui sommes-nous ?

Brussels Major Events.



BRUSSELS MAJOR EVENTS est une asbl communale créée en mars 2012 à l'initiative de Philippe Close afin de dynamiser la ville de Bruxelles par le biais d'événements de qualité et fédérateurs dédiés aux bruxellois, aux belges et aux touristes.

Le rôle du BME est multiple. Nous organisons ou co-organisons des événements, et nous sommes aussi facilitateurs de projets, principalement en espace public.

NOTRE OBJECTIF EST DE DÉVELOPPER L'ACTIVITÉ SOCIALE ET ÉCONOMIQUE DE LA VILLE MAIS AUSSI DE METTRE EN VALEUR LE PATRIMOINE DE BRUXELLES ET DE GÉNÉRER L'ATTRACTIVITÉ DU TOURISME TOUT EN ACCENTUANT LA SATISFACTION DES HABITANTS EN ÉTANT À L'ÉCOUTE DE CES DERNIERS.

Notre équipe composée de 43 personnes motivées organise plus de 50 événements par an, du plus petit au plus grand, été comme hiver, avec toujours cette passion d'innover et de surprendre afin de proposer les meilleurs événements possibles.

L'histoire du BME a pris de l'ampleur en organisant en 2019 le Grand Départ du Tour de France à Bruxelles mais aussi en prouvant que lors de situations exceptionnelles comme la crise sanitaire, l'équipe est capable de se réinventer en montant des centres de vaccination et de testing pour toujours répondre aux besoins des citoyens, ce qui reste l'une de nos priorités.

Qui est qui ?

BAPTISTE CRUYSMANS, OPERATION SUPPORT



En quoi consiste ton travail ?

Je suis ce qu'on appelle un operational support. Concrètement, je suis en charge de tout ce qui touche au Food & Drinks sur nos événements. Je m'occupe également des commerçants de Plaisirs d'Hiver et à l'occasion, je coordonne des plus petits événements comme la Journée Paralympique.

À quoi ressemble une journée type ?

Ma journée type au BME est essentiellement faite de coups de téléphone avec les différents commerçants. Une partie de mon travail consiste à analyser les demandes de commerçants désireux de participer aux Plaisirs d'Hiver. J'assure également le suivi de dossiers et prospecte tout ce qui concerne le Food & Drinks.

Pourquoi voulais-tu faire ce métier ?

Pour ressentir l'adrénaline qui entoure la complexité d'organiser des événements comme ceux que nous mettons sur pied. Trouver des solutions, s'adapter, expérimenter et surtout pour le sentiment de satisfaction qui m'envahit une fois l'événement lancé. Et la fierté de faire partie d'une équipe qui réussit à organiser ces événements.

Que préfères-tu dans ton métier ?

Le travail d'équipe et le fait qu'aucune journée ne se ressemble.

Une anecdote fun sur un événement ?

Travailler dans l'événementiel, c'est être multitâche et être capable de s'adapter. Je me souviens avoir dû m'improviser barman pour les artistes lors de la Fête de la Fédération Wallonie-Bruxelles à la place qu'un jobiste qui ne s'est pas présenté à son poste. C'était plutôt drôle comme situation.

VICTOR FALISSE, LOGISTICS & STOCK COORDINATOR



C'est quoi ton job ?

Je suis coordinateur de la logistique et de l'entrepôt du BME. C'est-à-dire qu'avec mes collègues, je m'assure que tout le matériel soit acheminé à temps pour les événements. Ensuite, je veille à ce que le matériel soit bien stocké, inventorié et en bon état pour pouvoir sortir à tout moment.

Ta journée type au BME, elle ressemble à quoi ?

J'ai mon petit rituel. Ma journée ne commence jamais sans un petit thé. Elle est ensuite morcelée entre répondre aux mails, préparer les prochains événements via des réunions ou discussions formelles ou informelles. Je suis toujours à la recherche de l'optimisation de notre stockage. Il y a aussi des conversations téléphoniques avec les fournisseurs, se rendre à l'entrepôt, donner un coup de main pour le rangement, l'inventaire. Toutes les journées sont différentes !

Pourquoi voulais-tu faire ce métier ?

La logistique est une branche technique qui m'a toujours attiré. Organiser l'acheminement du matériel, par exemple de A à Z et combiner travail de bureau et sur le terrain étaient deux critères importants. Tout ce que je fais au quotidien au BME.

Que préfères-tu dans ton métier ?

Être sur terrain lors des événements comme Plaisirs d'Hiver, aider à embellir et dynamiser la Ville de Bruxelles et l'ambiance entre collègues.

Une anecdote fun sur un événement ?

Lors de mon premier Plaisirs d'Hiver, j'ai participé à la « mise en neige » des sapins dans les rues. C'est-à-dire que nous floquions les sapins avec un mélange de papier broyé et d'eau. Nous venions à peine de commencer qu'un monsieur est venu nous demander de le couvrir de « neige ». Sachant qu'il n'y avait aucun danger pour la santé, nous n'avons pas hésité une seconde et cette personne s'est retrouvée toute blanche de la tête au pied !

VANILLE PAULET, PROJECT COORDINATOR



Quel est ton métier?

Il est double. Je suis à la fois chargée de la programmation artistique et également de coordonner les projets.

À quoi ressemble ta journée type au BME?

Je commence toujours par consulter mes e-mails tout en regardant en parallèle les réunions du jour et les préparations nécessaires. Car oui, pour être efficace et productive, une réunion se prépare. Je suis plus productive le matin, donc j'essaie toujours de m'attaquer aux tâches les plus complexes avant midi et l'après-midi, ce sont les réunions et l'administratif. J'ajoute que j'accorde beaucoup d'importance à la bonne ambiance de travail au sein de l'équipe.

Pourquoi voulais-tu faire ce métier?

Avant tout pour ma ville, pour Bruxelles. J'avais besoin de me reconnecter avec elle.

Que préfères-tu dans ton métier?

Les échanges et les rencontres avec de nouvelles personnes, d'horizons différents.

Une anecdote fun sur un événement?

Lors de la Fête de la Fédération, j'étais en charge de la logistique des artistes. Lors des répétitions le soir avant l'événement, l'un d'eux s'est soudain pris d'une envie irrésistible de goûter les meilleures frites de Bruxelles. Demande cocasse et mission accomplie!

MAELLE LEJEUNE, PROJECT SUPPORT



Quel est ton métier?

Je fais partie du département exploitation et m'occupe principalement de la coordination d'événements. J'ai donc une vue générale sur les événements qui me sont attribués et je m'assure que ceux-ci se concrétisent. J'organise, par exemple, la gestion en interne de l'événement, j'établis une programmation, je m'assure d'avoir du personnel en plus si l'événement le justifie et je veille à ce que le matériel logistique nécessaire soit disponible. ...

À quoi ressemble ta journée type au BME?

Je commence par la gestion de mes mails et regarde mes tâches du jour par ordre de priorité. Le plus excitant pour moi est d'aller sur le terrain et de voir l'événement prendre vie.

Pourquoi voulais-tu faire ce métier?

Pour la diversité que propose ce métier. Travailler dans un environnement qui bouge où les projets, comme les horaires varient.

Que préfères-tu dans ton métier?

Être sur le terrain dès le montage, faire partie de l'organisation et voir que les gens s'amuse sur l'événement que tu as construit.

Une anecdote fun sur un événement?

J'ai adoré devoir gérer une quarantaine de filles pendant une semaine pour notre inauguration de In The Streets parce que cela m'a rappelé mes années cheffe chez les Lutins.

CASSIAN NADIN, TECHNICAL DESIGNER SUPPORT



Quel est ton métier?

En tant que technical designer, je dessine les plans d'implantation des événements pour transformer un espace vide en un magnifique petit village cosy.

Ta journée type au BME, elle ressemble à quoi?

La journée type au bureau, c'est tout d'abord dire bonjour à tout le monde. Derrière mon ordinateur, je suis toujours en recherche de programmes et d'idées. Nous dessinons les nouveaux événements, cherchons des solutions si nous rencontrons un problème particulier tout en étant attentifs à de nouveaux espaces disponibles en gardant en tête l'envie de faire rêver le public.

Pourquoi voulais-tu faire ce métier?

J'ai toujours travaillé dans l'événementiel pendant mes études en architecture et j'ai toujours aimé ce monde de l'éphémère. Préparer, profiter et recommencer. Etudiant, j'ai lié architecture et événementiel dans divers projets pour finalement finir par travailler dans la conception des événements.

Que préfères-tu dans ton métier?

J'aime beaucoup la conception des événements mais ce qui est le plus palpitant dans notre métier c'est de voir l'aboutissement de toutes ces longues heures de travail à travers les sourires de l'équipe et du public.

Une anecdote fun sur un événement?

Cela reste un super travail mais je n'ai pas d'anecdote particulière à relater.

STEFAN FELDBUSCH, SECURITY COORDINATOR



C'est quoi ton job?

Coordinateur sécurité je m'occupe des aspects sécurité/sûreté (safety) de même que la prévention et le suivi des incidents. Mon travail comporte aussi l'aspect « relation ville » (gestion des demandes d'occupation de l'espace public) et la coordination avec les différentes disciplines (Pompiers, Secours, Police).

Ta journée type au BME, elle ressemble à quoi?

Préparation des formulaires en collaboration avec les autres services du BME. Analyse et préparation des dispositifs de sécurité (agents de gardiennage et sûreté, postes de soins, équipes de première intervention). Analyse et suivi du budget prévisionnel. Mise en concurrence des différents partenaires. Élaboration des procédures et suivi opérationnel (contrôles d'accès, moyens de communication (talkies, groupes WhatsApp...). Analyse de la faisabilité et coordination avec les services de la Ville (EVENTS, PLANU, et les 3 disciplines). Suivi sur le terrain (gestion du monitoring météo, gestion des effectifs et des procédures, gestion des incidents et communication externe/interne, suivi du PCOPS quand d'application).

Pourquoi voulais-tu faire ce métier?

Pour permettre aux visiteurs/spectateurs/partenaires de profiter d'une expérience événementielle dans les meilleures conditions de sécurité possibles.

Que préfères-tu dans ton métier?

L'ambiance, tant entre collègues qu'avec les partenaires et les visiteurs. Le sentiment de faire partie d'une équipe ayant le même but : la satisfaction et le plaisir de nos visiteurs/partenaires. L'aspect multidisciplinaire et la collaboration avec notre belle Ville de Bruxelles, pour la mettre en valeur dans des conditions optimales, est certainement une autre motivation personnelle.

Une anecdote fun sur un événement?

La nature même de ma fonction ne peut pas forcément être fun dans le sens littéral du terme. Mais chaque fois qu'un événement se passe sans incident majeur et que l'expérience public est positive, le fun est là. Notamment, pour ma première FFWB en 2019 sur la Grand Place où nous avons eu le plaisir d'accueillir Angèle and CO. Au total, dans le centre-ville plus de 20.000 spectateurs que nous avons dû gérer lors de la fermeture de la Grand Place sans incidents.

Lors d'une des dernières éditions du BSF, je reçois un appel du Dispatching (PCOPS) qui me signale un « homme déguisé en pigeon qui fait des feux d'artifice au milieu de la foule sur la Place des Palais. » Vu la dangerosité de la pyrotechnie dans le public, j'interviens immédiatement avec les agents, pour me rendre compte que l'homme en question n'était pas déguisé en pigeon mais avait des colombes sur lui et n'était personne d'autre que REMY BRICKA l'homme-orchestre.

Durabilité.

Cela fait quelques années que le BME s'engage dans une démarche durable dans sa gestion événementielle de l'espace public. En 2021, le BME établit un plan d'action durable qui reprend l'ensemble des mesures pour lesquelles il propose des alternatives plus responsables, ainsi que les objectifs à court et moyen terme.

NOUVELLES MESURES

En 2022 une attention particulière est portée à la gestion des déchets dans sa globalité. De nouvelles mesures sont mises en place pour élargir l'utilisation de la vaisselle ré-employable afin de renforcer l'efficacité de notre tri sélectif sur site. Ajouter à cela, une action sur Plaisirs d'Hiver consistant à récupérer et redistribuer les excédents alimentaires à des associations locales.

Le BME est aussi extrêmement sensible à la problématique du harcèlement dans l'espace public. Des actions de sensibilisation et de communication sont mises en place ainsi que des formations proposées aux jobistes travaillant sur les événements de la ville de Bruxelles.

Les objectifs pour 2023 sont de taille pour continuer le travail engagé sur ces différents axes et relever les nouveaux défis émergents, notamment liés aux contextes sanitaires et énergétiques.

Le BME, attaché à la transition, fait de la durabilité une priorité dans le développement des actions événementielles qui lui sont confiées par la Ville de Bruxelles avec l'ambition de jouer un rôle d'exemplarité en collaborant avec le secteur dans le souci de faire émerger des solutions adaptées et responsables.

2022.

SHARE

Rassemblement du secteur événementiel et culturel bruxellois autour des ambitions de la Ville en matière de durabilité dans l'espace public bruxellois

Nous élaborons pendant les mois qui précèdent un événement un plan d'action reprenant plus de 100 mesures durables applicables à notre secteur comme autant d'enjeux d'avenir et de développement du secteur en question.

Les échevins concernés par la thématique présentent ce plan d'action aux différents acteurs. Sont invités à participer, certains partenaires fournisseurs soucieux de solutions et/ou d'alternatives en réponse à certains de ces enjeux. S'en suit un moment convivial de rencontre et d'échange pour renforcer la conscientisation des acteurs présents avec toujours cette volonté de rassembler les énergies et inventer les solutions et alternatives de demain main dans la main.

- › 1 jour d'exploitation
- › montage le jour même
- › démontage le jour même
- › 2 employés/jobistes
- › 2 étudiant.e.s employé.e.s
- › 10h de travail (hors fixe)
- › 22 partenaires culture & sport
- › 1 partenaire food & drink

2022.

EARTH HOUR

Journée mondiale de la lutte contre le réchauffement climatique et la réduction des émissions de gaz à effet de serre

Cette journée internationale est organisée chaque année le dernier samedi du mois de mars à l'initiative du WWF et du *Sydney Morning Herald*, un grand quotidien australien. Son but est d'inviter les citoyens à couper les lumières et débrancher les appareils électriques non essentiels pendant une heure afin de promouvoir l'économie d'électricité et, par conséquent, la réduction des émissions de gaz à effet de serre et la lutte contre le réchauffement climatique.

- › 1 jour de montage
- › 1 jour d'exploitation
- › 38h de travail (hors fixe)
- › 1 artiste
- › 2 collaborateurs
- › 1 attraction
- › 1 installation lumineuse
- › 1000 spectateurs/visiteurs



2022.

VAUX-HALL SUMMER

De l'art en plein air dans un lieu hors du temps

Un lieu de divertissement en plein air entouré d'une galerie couverte d'une rotonde, construite en structure de treillage unique en Belgique dans un style Louis XVI, est aménagé en 1913. Son nom vient de l'anglais et remonterait à un manoir occupé près de Londres par un certain Falke de Bréauté au XIII^e siècle. Au fil des ans, son nom évolue et se transforme de Falke's Hall en Fox Hall jusqu'à son appellation définitive de Vaux-Hal.

Situé dans le parc de Bruxelles, aussi exceptionnel que méconnu parce que longtemps abandonné, ce lieu magique fait l'objet d'une restauration minutieuse menée par la Ville de Bruxelles pendant quatre années. Dès 2017, le Vaux-Hall revient à sa fonction initiale avec une programmation culturelle et familiale pendant chaque week-end d'été sous le nom de Vaux-Hall Summer.

Brussels Major Events collabore avec le service culture et programmation de la Ville pour organiser et coordonner ces événements.

Du jeudi au dimanche, ce magnifique lieu est l'écrin d'une programmation riche et variée pour que tous les publics soient choyés.

- › 11 employés
- › 4 jours de montage
- › 34 jours d'exploitation (du jeudi au dimanche sauf 16/06 + 21/07)
- › 3 jours de démontage
- › 1386h de travail (hors fixe)
- › 262 artistes
- › 14 collaborateurs
- › 1 jobiste/étudiant
- › 1 site, pas de motifs lumineux ni guirlandes
- › 21270 spectateurs/visiteurs

DURABILITÉ

- › aucun groupe électrogène permis sur site (concession F&D uniquement sur secteur)
- › vaisselle totalement réutilisable (verres + assiettes) sur cautions
- › Concession F&D dans une dynamique de durabilité (local et/ou bio)
- › Poubelles de tri sur site + cendriers (via FostPlus)
- › Happy team
- › Toilettes sèches
- › Soirées focus pour sourds et malentendants
- › Occupation et revalorisation d'un lieu du patrimoine
- › Communication sur l'accessibilité mobilité douce
- › Accessibilité PMR

2022.

BXL TOUR

Pour la 6^e édition consécutive, la course cycliste de 40 km dans les rues de la capitale est organisée par la Ville de Bruxelles

En mode compétition (Master ou Cyclo) ou balade (Ride), en solo ou en équipe, le BXL TOUR est le rendez-vous sportif et fun qui permet de (re)découvrir les huit communes bruxelloises traversées pendant les 40 kilomètres de la course. Sous le regard bienveillant de notre parrain Eddy Merckx.

La Ville de Bruxelles investit beaucoup d'énergie dans des activités permettant de soutenir l'intégration sociale, la diversité et BXL TOUR incarne ces valeurs en y ajoutant l'indispensable convivialité.

On the Road to BXL TOUR. En collaboration avec diverses associations actives dans le domaine des deux roues, le projet a pour objectif d'initier une trentaine de jeunes bruxelloises à la pratique du vélo dans le but de les mettre sur la ligne de départ jusqu'à celle d'arrivée.

Avec ce projet, la Ville et les organisateurs offrent une expérience enrichissante et ludique pour se familiariser avec le vélo, un moyen de mobilité en pleine explosion.

Handisport: afin de favoriser une intégration durable des personnes avec handicap, le BXL TOUR accueille aussi la Ligue Handisport Francophone, dont les athlètes déficients peuvent se lancer dans l'aventure en tandem, handbike ou tricycle.

L'association A.M.A Jeunesse GYM permet à des enfants en situation de handicap (déficience mentale, visuelle, physique ou motrice) de parcourir le dernier kilomètre en queue de peloton, chacun accompagné d'un partenaire unifié (sans déficience intellectuelle).

- › 2 jours de montage
- › 1 jour d'exploitation
- › 1 jour de démontage
- › 6 intérimaires
- › 30 jobistes/étudiants
- › 400h de travail (hors fixe)
- › 3 commerçants
- › 200 bénévoles
- › 8 associations
- › 1600 gobelets réutilisables
- › 3600 participants





BXL TOUR.



BENOIT HELTINGS, PREMIER ÉCHEVIN, ÉCHEVIN DU CLIMAT ET DES SPORTS.

Les Bruxellois-es attendent chaque année avec impatience la date du BXL TOUR, grande fête du vélo dans la capitale. Dans une ville où la mobilité active n'a de cesse de grandir et de se développer, le BXL TOUR installe le sport dans l'espace public et le rend accessible au plus grand nombre. Grâce aux efforts de la Ville de Bruxelles en général et du BXL TOUR en particulier, le plaisir du vélo sportif dans la capitale est devenu plus facile et plus naturel. Cette année encore, des milliers de cyclistes ont pu, le temps d'un dimanche, parcourir le plus beau circuit urbain du pays. Un événement, à l'image des autres grands moments de l'année bruxelloise, qui a pris fermement la voie de la durabilisation.



SARAH TEN HARTOG, GAGNANTE CAT. MASTER/FEMME.

Les 2 années de crise ont été très difficiles pour moi en tant que grand amateur de théâtre et de musique. Il est donc agréable de pouvoir entreprendre à nouveau ces choses en 2022. Et ce BXL TOUR est très spécial pour moi. Ce n'est pas tous les jours que je roule à travers la ville sous escorte policière dans les tunnels pour arriver sur un podium sous l'Atomium et avoir l'occasion d'avoir une conversation avec Monsieur Eddy Merckx. J'ai déjà gagné à deux reprises et j'ai hâte de retrouver le pavé bruxellois en 2023 avec une troisième victoire en ligne de mire.

2022.

IN THE STREETS

Du 14 juillet au 14 août 2022, **IN THE STREETS** propose une expérience urbaine fédératrice et évolutive contribuant au dynamisme de la ville. L'événement s'infiltré naturellement dans le tissu urbain en veillant à ne pas le dénaturer.

Tout se passe dans la rue afin que le public, résolument urbain, familial et hétéroclite, fasse l'expérience d'une ville agréable, dynamique, accueillante, inclusive.

Une foule de rendez-vous sportifs, culturels et artistiques entièrement gratuits propose des découvertes insolites et sympathiques dans un centre-ville plus attractif et dynamique que jamais.

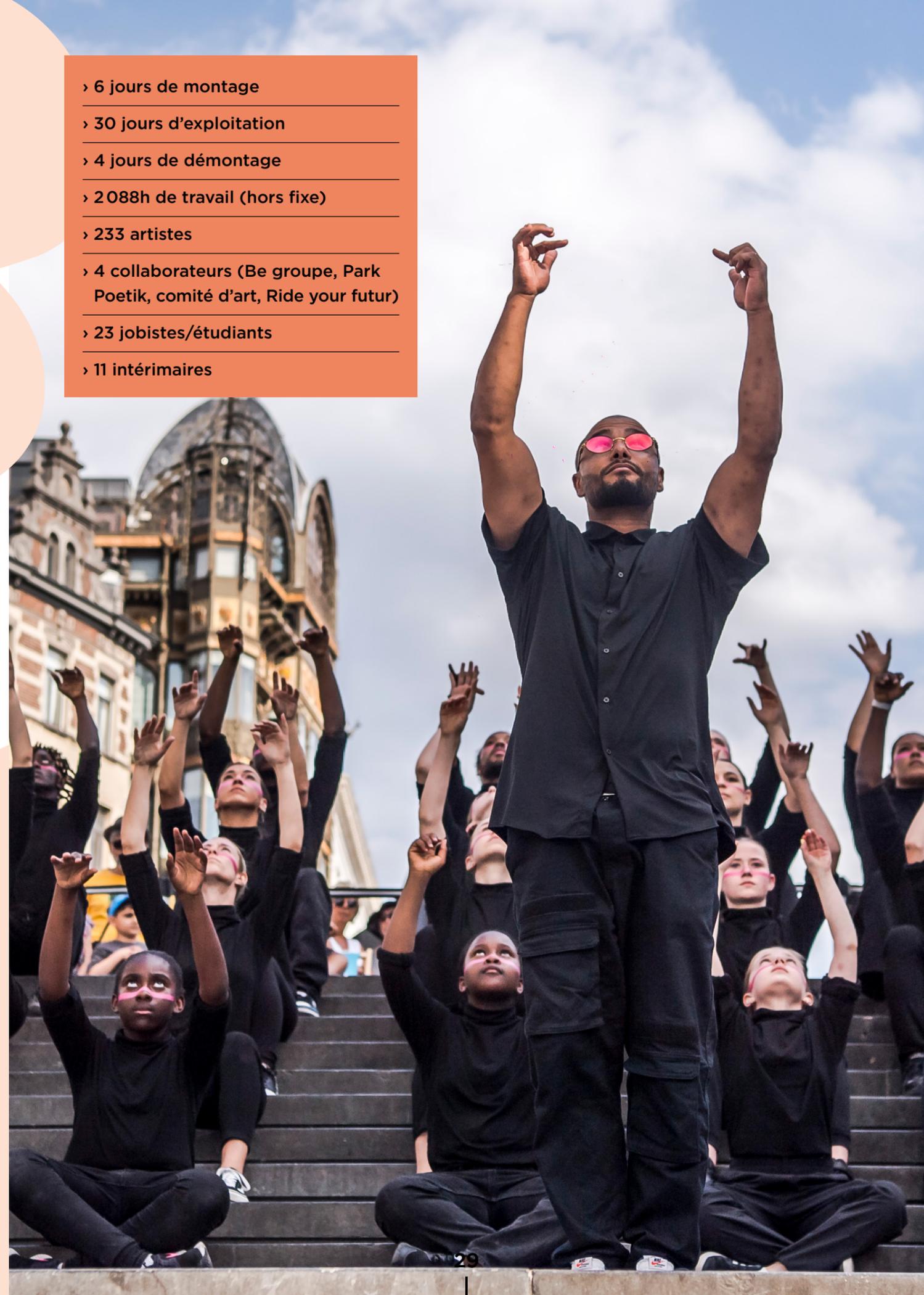
- **PLAY UP** et **PLAY DOWN**, deux villages conviviaux, proposant divers sports urbains et activités estivales. L'un sur les rampes du Palais de Justice (PLAY UP), l'autre dans le bas de la ville, sur la place De Brouckère (PLAY DOWN).
- **WALK**, un parcours artistique reliant les deux villages.
- **VIBE**, cinq oasis musicaux présentant des showcases semi-acoustiques au pied d'autant d'escaliers emblématiques du centre-ville.

Les deux villages urbains **PLAY UP & DOWN**, sont reliés par le parcours **WALK** : cinq nouvelles installations immersives et originales qui valorise l'art déjà bien présent dans la ville (Street Art, bandes dessinées murales et autres œuvres du comité d'art urbain).

VIBE, un festival avec près de 130 concerts gratuits qui mettent l'ambiance et accompagnent le visiteur lors de sa balade en ville.

L'événement relié par un fil rouge artistique affirme l'identité des quartiers, parmi des plus commerciaux de la capitale. Sport, culture ou moments de pure détente, **IN THE STREETS** est synonyme de l'été bruxellois, coloré et vivant.

- › 6 jours de montage
- › 30 jours d'exploitation
- › 4 jours de démontage
- › 2088h de travail (hors fixe)
- › 233 artistes
- › 4 collaborateurs (Be groupe, Park Poetik, comité d'art, Ride your futur)
- › 23 jobistes/étudiants
- › 11 intérimaires



In the Streets.

PLAY DOWN

Une piste de roller
à la place De Brouckère

Pour cette première édition, **PLAY DOWN** est un véritable terrain de jeu au cœur d'une des places les plus emblématiques de Bruxelles!

Chaque week-end, le sport est mis en avant: Roller, Skate, Danse, Basket, BMX et Trottinette, à travers des animations et démonstrations de clubs bruxellois et d'acteurs privés.

RideYourFuture, un Pumptrack et un parc urbain éducatif font vivre ce lieu autour de la thématique *street*.

DURABILITÉ

› Gobelets réutilisables pour le bar, exploité par le COUCOU.



In the Streets.

PLAY UP

Un village sportif sur les rampes du Palais de Justice

Play Up, est « le village » qui invite au dépassement de soi à l'ombre du Palais de Justice, sous les rampes qui relient la place Poelart et les Marolles. Plusieurs murs d'escalade pour tous les niveaux sont mis à disposition ainsi qu'un module XXL de PARKOUR pour les acrobates. Des ateliers et animations pour les enfants sont mis en place tous les weekends ainsi qu'un espace détente pour se sustenter et se rafraîchir face au panorama incroyable sur Bruxelles qu'offre le site. Rendez-vous des familles avec une attention toute particulière pour les enfants ainsi que repère des casse-cou, accros aux jumps et à l'adrénaline.



In the Streets.

WALK

Un parcours artistique entre les deux villages

Nos ruelles du centre détiennent des trésors. Pour les transcender, cinq installations artistiques originales au sol et en hauteur réalisées par des artistes et/ou collectifs s'emparent du cœur de la ville pour une invitation à (re)découvrir des œuvres déjà existantes comme le Parcours Street Art ou BD et les réalisations Comité d'Art Urbain le temps d'un parcours qui relie Play Up et Play Down.

Les identités des quartiers sont mises en valeur avec en point d'orgue, rien de moins que trois œuvres au sol et en 3D. L'une au Carrefour de l'Europe, au lieu-dit *Tour Noire* et sur la place du Grand-Sablon et les deux autres en hauteur rue des Pierres et rue Haute.



In the Streets.

VIBE

Des étapes musicales où cinq escaliers iconiques du centre-ville se transforment en gradins à ciel ouvert

VIBE propose cinq oasis musicaux au pied des escaliers de plusieurs lieux symboliques du centre, en collaboration avec des programmeurs bruxellois tels que Melodiggerz, la Couleur des Sons, MicController, 1001 Valises, Malcolm Moreno pour Jardin, Chamber Music for Europe & Amadeus... Festival urbain, **VIBE** bénéficie de gradins naturels pour un confort idéal le temps de ces concerts gratuits en plein air pour un moment de détente intime et inédit dans un cadre original. Au Mont des Arts pour des sonorités funk-soul et reggae-dub et sur les marches de la place d'Espagne, de la Cathédrale Saints-Michel-et-Gudule, de la rue de l'Épée et de la rue Baron Horta pour des prestations de musique classique, jazz, en provenance des Balkans et bien d'autres horizons.



Actions sport.

BASKET

CRELAN 3V3 MASTERS

Dans ce projet BME a un rôle de facilitateur : aide plan, partage des loges et intégration dans la communication Hello Summer et PLAY DOWN.

Tous ceux qui aiment le streetball, le basket et le style de vie urbain seront les bienvenus!

Les meilleures équipes de chaque tournoi se qualifieront pour la finale.

MASTER BEACH VOLLEY TOUR

Les sports d'équipe sont indéniablement au service de la cohésion sociale. C'est pourquoi, en collaboration avec la Fédération de Volleyball, le cœur de Bruxelles accueillera des tournois de Beach Volley durant lesquels le top belge s'affrontera lors des finales du Championnat de Belgique.

Par ailleurs, les Bruxellois et autres visiteurs pourront s'essayer à ce sport exigeant et passionnant grâce à divers ateliers et initiations.

Plusieurs terrains seront installés sur la place de la Bourse et devant le bâtiment administratif.

BME joue un rôle de facilitateur pour ce projet provenant du cabinet de Benoit Hellings.



Actions sport.

STREET 100M

Des couloirs de 100 mètres dans l'espace public

Afin de promouvoir le sport pour tous, des couloirs de 100m sont installés pour permettre à tout un chacun de s'essayer à cette épreuve ô combien prestigieuse. Et ce, en collaboration avec le Mémorial Van Damme qui se déroule le vendredi 2 septembre, au Stade Roi Baudouin.

Pour relever ce challenge et tenter de battre le record de Usain Bolt de 9,58 secondes, de nombreuses personnes se rendent le samedi 13 août à l'avenue du Gros Tilleul à Laeken et le samedi 27 du même mois à la place De Brouckère. L'ancienne championne olympique et nouvelle directrice du Mémorial Van Damme, Kim Gevaerts était présente le 27 août ainsi que d'autres grands athlètes.



2022.

SUMMER POP

Une fête de quartier itinérante

Miroir estival de WINTER POP, **SUMMER POP** est un village itinérant éphémère et propre à l'été aux caractéristiques d'une fête de quartier.

Il se déroule du vendredi au dimanche durant 3 weekends en juillet-août. Il s'agit d'un événement local, de proximité, en extérieur mis en place spécialement pour les jeunes et familles ne pouvant pas partir en vacances.

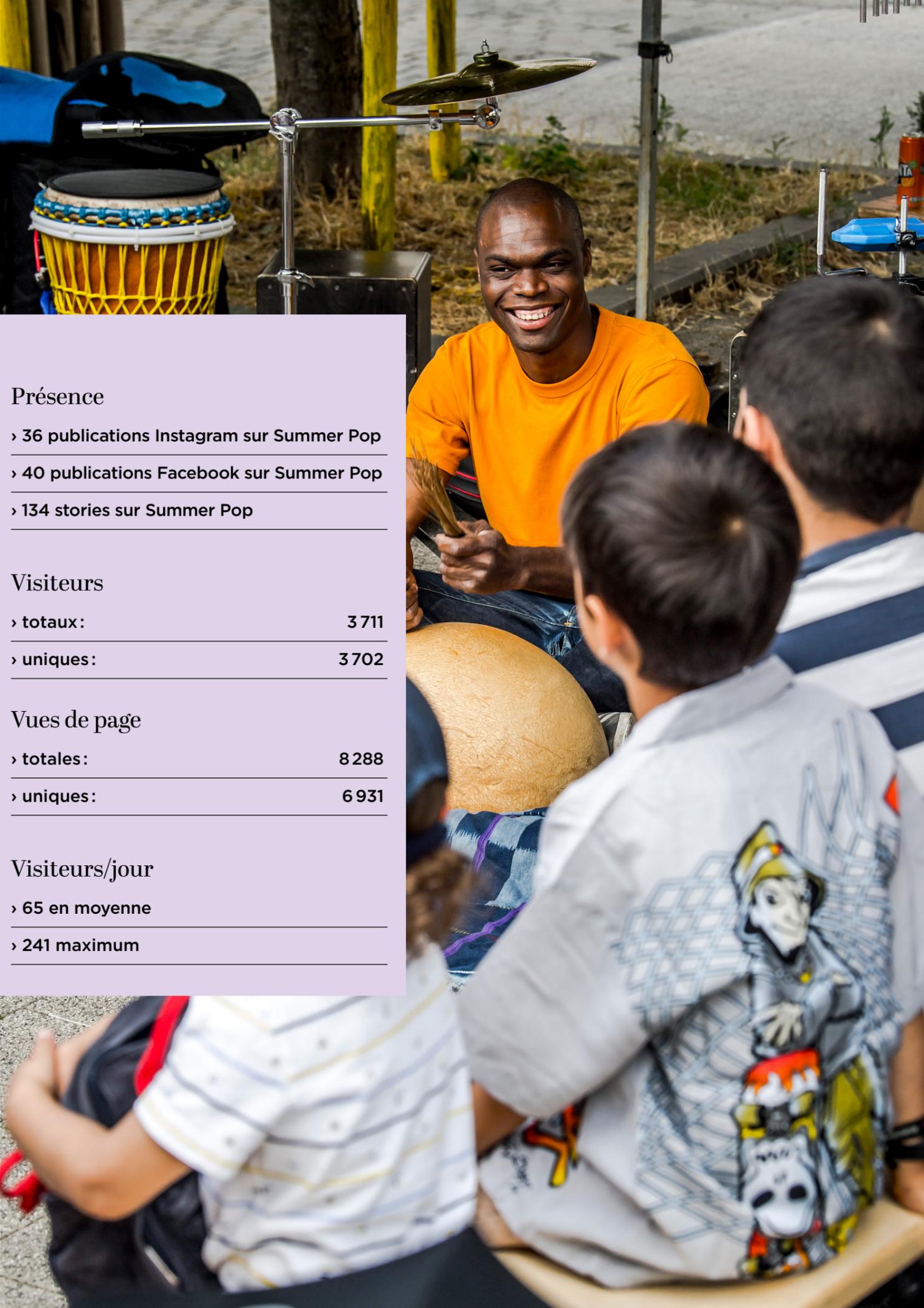
L'objectif poursuivi depuis sa création en 2020 est de mettre à l'honneur le tissu associatif local et les habitants en toute convivialité pour une ambiance familiale chère à la vision de proximité que véhicule la Ville de Bruxelles.

- › 13 employés
- › 6 jours de montage/démontage
- › 9 jours d'animation/activités
- › 944h de travail (hors fixe)
- › 65 artistes
- › 44 animateurs, ateliers et asbl
- › 20 animateurs sport
- › 116 activités (culture, sport, asbl)
- › 7 jobistes/étudiants
- › 10 associations participantes
- › 1 attraction
- › ~ 200 spectateurs/jour

DURABILITÉ

- › toilettes sèches
- › tri des déchets
- › bouteilles d'eau en verre
- › gobelets en carton
- › collaboration avec associations locales





RÉSEAUX SOCIAUX

Interaction

› Abonnés Instagram:	+ 133
› Abonnés Facebook:	+ 92
› Intéressés aux événements Facebook:	548
› Réactions Instagram:	470
› Réactions Facebook:	316
› Vues de vidéos Instagram:	619
› Vues de vidéos Facebook:	83
› Visites de profil Instagram:	937
› Visites de profil Facebook:	458
› Clics sur un lien:	1349

Couverture

› Instagram:	76 455
› Facebook:	52 531

Présence

› 36 publications Instagram sur Summer Pop
› 40 publications Facebook sur Summer Pop
› 134 stories sur Summer Pop

Visiteurs

› totaux:	3 711
› uniques:	3 702

Vues de page

› totales:	8 288
› uniques:	6 931

Visiteurs/jour

› 65 en moyenne
› 241 maximum



2022.

ENJOY THE CITY

La Ville de Bruxelles met de la couleur dans les rues

A l'initiative de Fabian Maingain, Echevin des Affaires économiques de la ville de Bruxelles et dans l'optique d'inciter à la découverte des commerces de la capitale, ENJOY THE CITY est une balade au cœur de ces quartiers commerçants. .

Les différents projets proposés par ENJOY THE CITY embellissent le centre de la capitale, pour offrir une expérience unique qui participe au rayonnement de l'attractivité de Bruxelles au-delà nos frontières.



BRUXELLES EN FLEURS

Un parcours floral à découvrir dans le centre-ville

Le voyage **BRUXELLES EN FLEUR** débute sur la Grand-Place aux pieds de l'immanquable Tapis de fleurs. Ces motifs floraux qui jalonnent la balade joliment colorée rendent encore plus magnétiques les ruelles et nombreux commerces entourant la Grand-Place et le centre-ville. Il se déroule du 1 au 15 août.



FABIAN MAINGAIN, ÉCHEVIN DES AFFAIRES ÉCONOMIQUES À LA VILLE DE BRUXELLES.

Avec «Bruxelles en Fleurs», la Ville de Bruxelles présente un parcours floral à découvrir du 1er au 15 août dans le centre-ville, à partir de la Grand-Place, là où s'installera le Tapis de fleurs à la mi-août. Cet été, Bruxelles revit et reprend ses couleurs estivales pour offrir un spectacle épatant aux visiteurs avec le Tapis de fleurs. Or, l'expérience ne s'arrête pas là, puisque les rues des quartiers commerçants aux alentours révéleront des œuvres florales, dans la continuité de l'installation qui prendra place sur la Grand-Place dès le 12 août.

La Ville de Bruxelles s'efforce de proposer une offre événementielle diversifiée sur son territoire, avec l'objectif d'en faire profiter les commerçants. C'est pourquoi nous agrémenterons les événements d'animations dans le centre-ville. Si bien que les chalands et les visiteurs sont invités à musarder dans les rues attenantes abondantes de restaurants, de commerces spécialisés, et bien d'autres encore. En somme, nous souhaitons procurer une expérience harmonieuse aux visiteurs avec «Bruxelles en Fleurs», de manière à ne pas limiter leur émerveillement à leur seul passage sur les pavés de la Grand-Place.

Cette visite les conduira dans les ruelles de notre capitale, à la découverte de nos enseignes d'excellence. C'est une véritable action de soutien à nos commerces de détail et de bouche, nos horeca et tous ceux qui font rayonner Bruxelles par leurs services.

2022.

LA FÊTE NATIONALE DU 21 JUILLET

Le centre-ville aux couleurs de la Belgique

Le 21 juillet, plus de 500 drapeaux géants aux couleurs noires, jaunes et rouges célèbrent la fête de l'indépendance de la Belgique sur les artères commerçantes du centre de notre capitale : le boulevard Anspach, la rue Dansaert, la rue des Fripiers et la rue Marché aux Herbes.

- › 14 jours d'exploitation
- › 332 drapeaux
- › 245 fanions de 5m
- › 4 nuits de montage/démontage
- › 7 rues couvertes, dont les Blvds Anspach, Lemonnier & A.Max
- › 3 nacelles pour le montage/démontage



SOLDES D'ÉTÉ

Brussels Major Events gère les installations de fanions géants posés sur des câbles pour un projet visant à décorer et colorer les rues commerçantes de Bruxelles pendant la période des soldes.

LES JARDINS SUPENDUS -ÉPERONNIERS & PIERRES

Des cages et autres décors végétaux embellissent l'îlot Sacré du printemps à l'automne avec des installations sur des câbles. Notre équipe assure la maintenance avec le montage et démontage des dites installations.

SAINT-VALENTIN

Des structures 3D posées sur différentes places de la Ville sèment du love pendant cette journée dédiée aux amoureux.

LE BROL DES MAROLES

Décorations suspendues dans le quartier des Marolles

Suspension sur câbles d'objets d'antiquité hétéroclites, abat-jours, chaises, traîneaux ou berceaux à l'image de ce quartier bruxellois emblématique.

FOIRE DU MIDI

Placement de signalétique

Le BME joue un rôle d'appui et de suivi en termes d'installation technique et signalétique afin de faciliter la circulation et le flux des visiteurs de la Foire.

- › 1 jour de montage
- › 37 jours d'exploitation
- › 1 jour de démontage
- › 24h de travail (hors fixe)

2022.

INAUGURATION GOOD MOVE

Un nouveau schéma de circulation

Le BME active des espaces publics en transformation, pour accompagner le public dans la découverte de leur quartier réaménagé.

Ainsi, le temps d'une journée, des artistes musicaux déambulent sur des vélos entre les 3 zones les plus impactées par ces changements: le skatepark des Ursulines, la rue Marché aux Porcs et la rue de la Senne. Sur chaque zone un aménagement ludique est proposé aux riverains.

Des ateliers cirque, des lectures de contes, un concours de skate, mais aussi des ateliers de réparation de vélo, etc.



› 1080h de travail (hors fixe)

› 1 jour d'exploitation

› 1 jour de montage

› 1 jour de démontage

› artistes:

TAVU (collectif)

LOUVES (collectif)

Bruno Boelpaep

Cécile Blondeel

Musiciens: Vélodrum (2 personnes)

Beatbox: Bonzo (1 personne)

› 4 jobistes/étudiants

› 36 intérimaires

› 6 associations

Le rôle du BME durant l'accompagnement du projet GOOD MOVE.

- Étude et analyse des espaces.
- Proposition d'implantation pour les aménagements.
- Proposition d'aménagement physique.
- Participation aux concertations avec les riverains et les acteurs locaux.
- Etude et analyse des besoins sociaux des espaces.
- Lancement de marchés publics.
- Mise en place des aménagements physiques et signalétiques.
- Inauguration des nouveaux espaces avec une programmation proche des citoyens.

2022.

SHE RUNS

Allez les filles!

Fondé par la Fédération internationale du sport scolaire (ISF), l'événement **SHE RUNS - ACTIVE GIRLS'LEAD** vise à promouvoir la santé, l'autonomisation et le leadership des filles par le biais du sport et des écoles. En tant qu'événement phare du sport international non compétitif et de proximité s'efforçant de promouvoir l'égalité des sexes, la première édition de SHE RUNS est lancée en mars 2019 dans le cadre de la campagne de la Journée internationale de la femme. En 2022, la capitale de l'Europe accueille et coorganise la deuxième édition de cette manifestation sportive. Pendant une semaine, 500 étudiantes bruxelloises et internationales de 13 à 18 ans ainsi que 35 accompagnants venus de 20 pays viennent dans la capitale et participent à une action internationale, inter-culturelle et sportive à travers un programme d'activités spécifiques fort de conférences, ateliers et d'un village sportif.

Le Cultural Day est une journée orientée culture et histoire. Cette journée est principalement dédiée aux étudiantes internationales comme une invitation à la découverte du centre-ville de Bruxelles sous la forme de jeu de piste avec des éléments d'histoire sur la ville et les femmes phares du patrimoine sportif bruxellois.

Le Sport Day célèbre le sport. Les quelques 500 filles inscrites et passants du centre-ville participent aux activités proposées dans le village place De Brouckère. Au menu, une initiation au sprint et techniques d'apprentissages avec la marraine de notre événement Cynthia Bolingo ainsi que des cours de danse énergique avec la danseuse professionnelle Jeny Bonsenge. Egalement au programme, démonstrations et leçons de hockey, panna foot, basket, yoga, taekwondo, ... Cerise sur le gâteau,

une course de 4 kilomètres est organisée l'après-midi à travers un parcours qui sillonne les lieux caractéristiques du centre-ville à l'image de la Grand Place, la Bourse, la place de la Monnaie, ...

Le Talk est une conférence où les étudiantes rencontrent quatre femmes inspirantes qui se sont illustrées en tant que leader dans la sphère sportive pour un partage d'expériences de carrière, apprentissages professionnel et personnel.

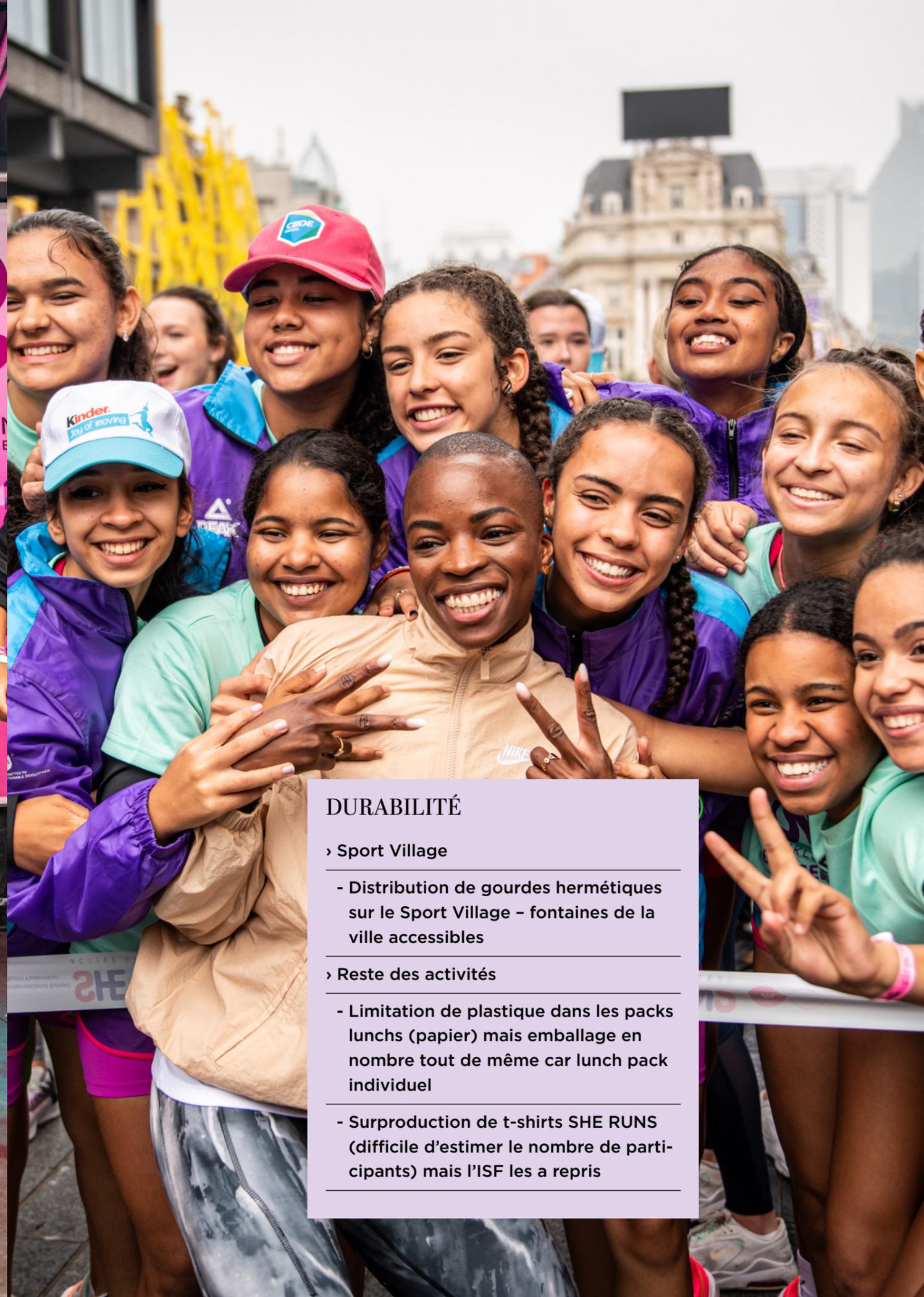
Le Design Sprint s'articule autour de deux journées d'innovation et d'entrepreneuriat au cours desquelles les étudiantes construisent un événement dans le but de le concrétiser dans leur propre école, à l'échelle locale. Les projets promeuvent principalement le leadership féminin et l'activité physique des jeunes filles.

The Final Conference aborde le thème de l'égalité des genres dans le sport, une voie vers des communautés vertes et durables. Cette matinée de clôture regroupe des leaders (inter)nationaux des secteurs sportifs, de l'enseignement avec des partenaires venant présenter et échanger sur deux panels. D'un côté le sport à l'école, une plateforme pour donner aux filles les moyens d'être des citoyennes dynamiques. Et de l'autre, le sport à l'école comme outil éducatif pour la sensibilisation aux questions environnementales. Au cours de la conférence, les délégations participantes au DESIGN SPRINT présentent également leurs projets.





- › 20 employés
- › 5 jours d'événements
- › 7 jours de montage
- › 6 jours de démontage
- › 240h de travail (hors fixe)
- › 2 artistes
- › 1 collaborateur
- › 11 associations
- › 5 jobistes/étudiants
- › 32 bénévoles, stagiaires
- › 500 spectateurs/jour
- › 15 intérimaires



DURABILITÉ

› Sport Village

- Distribution de gourdes hermétiques sur le Sport Village - fontaines de la ville accessibles

› Reste des activités

- Limitation de plastique dans les packs lunches (papier) mais emballage en nombre tout de même car lunch pack individuel
- Surproduction de t-shirts SHE RUNS (difficile d'estimer le nombre de participants) mais l'ISF les a repris

2022.

BAL DE L'ÉTÉ

Un bal pour nos aînés !

Une fois encore, la Ville de Bruxelles prend soin de ses aînés... et pas que ! Le lundi 15 août, ses habitants, surtout les moins jeunes, sont invités au Bal de l'Été pour une après-midi festive dans le cadre verdoyant du Vaux-Hall.

Dans cet espace hors du temps, en extérieur, avec des zones couvertes, un tas d'activités sont organisées: une animation de danse, un hommage à Johnny Hallyday avec son sosie Jo Davidson et son groupe live mais aussi le DJ David Sound qui fait danser les visiteurs dans une ambiance conviviale !

Des grignotages et boissons sont à disposition lors de cet événement, qui est bien entendu accessible aux personnes à mobilité réduite.

- › 3 employés
- › 1 jour d'exploitation
- › 1 jour de montage
- › 1 jour de démontage
- › 3 artistes
- › 1 artisan / créateur
- › 5 jobistes / étudiants
- › 2 000 spectateurs / visiteurs



2022.

TD ULB

Un événement de clôture de la semaine de rentrée académique

Le BME, en collaboration avec l'ULB, organise le TD en Ville. Les étudiants de l'ULB, de la VUB, de Francisco Ferrer et de l'Athénée Royale des Beaux-Arts sont invités par la Ville de Bruxelles à célébrer la rentrée académique sur la place de Brouckère. Au programme, des DJ's, bars et petite restauration ainsi qu'une safe zone pour accueillir toute personne subissant un quelconque harcèlement avec un accompagnement sur place.

- › 1 jour d'exploitation
- › 1 jour de montage
- › 1 jour de démontage
- › 287h de travail (hors fixe)
- › 1 DJ
- › 45 jobistes
- › 27 étudiants
- › 2 commerçants
- › 3107 participants
- › 8500 gobelets réutilisables utilisés



2022.

LA FÊTE DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

Clôture du 50^e anniversaire

L'année des 50 ans d'anniversaire de la Fédération Wallonie Bruxelles touche à sa fin. C'est dans ce contexte festif que le traditionnel concert gratuit sur la Grand Place de Bruxelles à lieu ce 23 septembre avec une affiche toute simplement exceptionnelle.

14 groupes francophones sont sur scène pour ce prestigieux événement : Bigflo & Oli, Benjamin Biolay, Lous and The Yakuza, Christophe Willem, Zap Mama, Pierre De Maere, Stephan Eicher, Charles, Suzane, Sofiane Pamart, Ycare, Mentissa, Rori, ML. Inutile de réserver, ces concerts sont accessibles à tous.

Cette grandiose soirée est retransmise en direct et en prime-time sur la RTBF, en télé sur La Une et en radio sur Vivacité.

Le BME en collaboration avec la Fédération Wallonie Bruxelles assure l'organisation et la programmation de ce rendez-vous annuel fédérateur.



- › 1 jour d'exploitation
- › 5 jours de montage
- › 3 jours de démontage
- › 1.200h de travail (hors fixe)
- › 8 jobistes / étudiants
- › 6.500 spectateurs
- › 22 intérimaires

2022.

JOURNÉE PARALYMPIQUE

7 sports paralympiques à l'honneur

L'une des nombreuses missions du BME est de faciliter la Paralympic Day en étroite partenariat avec le Comité Paralympique belge. Le **PARALYMPICS DAY** met en exergue 7 sports différents sur la place De Brouckère, et accessibles à tous pour se mettre à la place d'un athlète paralympique.

Les 7 sports proposés sont présents aux Jeux Paralympiques de Paris 2024.

- › 6 employés
- › 1 jour d'exploitation
- › 1 jour et demi de montage
- › 1/2 jour de démontage
- › 3 artistes
- › 1 jobiste/étudiant
- › 8 collaborateurs
- › 2 associations
- › 15 bénévoles / stagiaires
- › 1000 spectateurs / visiteurs



2022.

HOMMAGE À REMCO

Notre champion à l'honneur

ECRAN VUELTA, l'avant-dernière étape du Tour d'Espagne.

Installation d'un grand écran à la Bourse pour diffuser cette dernière étape du Tour d'Espagne. Tout se joue pour Remco Evenpoel, le potentiel vainqueur de cette décisive étape.

Depuis l'an dernier, notre champion est aussi le parrain des policiers à vélo de notre zone de police POLBRU.

Ce dimanche 2 octobre, la Ville de Bruxelles et la commune de Dilbeek rendent un hommage à Remco Evenpoel qui, 44 ans après la dernière victoire d'un Belge, remporte la prestigieuse Vuelta et dans la foulée le Championnat du Monde. En attendant vivement la suite d'une carrière déjà exceptionnelle.

«C'est une fierté pour notre pays d'accueillir notre champion dans sa capitale sur la Grand-Place, qui partira au départ de sa

commune Dilbeek pour venir à la rencontre du public. Remco Evenpoel nous a fait vibrer pendant La Vuelta et le Championnat du Monde.

Les Belges ont à cœur de lui rendre hommage et sont donc impatients de le voir rentrer au pays.» se réjouit Philippe Close, Bourgmestre de la Ville de Bruxelles.

«Pour célébrer les succès mondiaux d'un ketje bien de chez nous, j'enfourche volontiers mon vélo pour une virée triomphale à Bruxelles!» promet Willy Segers, Bourgmestre de la Commune de Dilbeek. Et à Anneleen Van Den Houte, Échevine du Temps libre, d'ajouter «Remco est connu dans le monde entier. Il est un grand ambassadeur du cyclisme, mais aussi de notre municipalité.»

«Paré du maillot rouge ou des trois couleurs nationales, Remco a fait rêver toute la Belgique. C'est pourquoi Bruxelles souhaite fêter ce moment d'histoire du cyclisme sur la Grand-Place, l'endroit où tous les grands

champions sportifs sont venus fêter leurs magnifiques victoires.» affirme Benoit Helings, Premier Échevin, Échevin du Climat et des Sports.

«À la recherche de la perfection. Les rêves deviennent réalité!» conclut Remco, fier et ému de terminer cette saison cycliste de façon magistrale.



DURABILITÉ

› Parcours entre Dilbeek et la Grand-Place organisé à vélo

› Dispositif light sur la Grand-Place pour éviter les arrivées de gros camions, ...

› Gobelets réutilisables imposés aux cafetiers de la Grand-Place qui pouvaient servir sur leur terrasse

› 4 employés

› 1 jour d'exploitation

› 1 jour de montage

› 1 jour de démontage

› 224h de travail (hors fixe)

› 2 artistes

› 1 association

› quelques milliers de spectateurs

2022.

CÉRÉMONIE DE REMISE DES DIPLÔMES

Pour la troisième année consécutive, en étroite collaboration avec l'Université libre de Bruxelles, la Vrije Universiteit Brussel et pour la première fois cette année, la Haute École Francisco Ferrer, la Ville de Bruxelles et le BME organisent la remise des diplômes aux étudiants des trois institutions.

Durant la semaine du 10 au 16 octobre des milliers d'élèves de la promotion 2022 vivent ensemble un moment inoubliable en présence de leurs familles et de diverses personnalités.

Les étudiants se présentent sur le balcon de l'Hôtel de Ville pour y recevoir leur diplôme des mains des recteur et rectrice de leur institutions ainsi que les félicitations du Bourgmestre Philippe Close.

Cette cérémonie des remises des diplômes est précédée par la distribution des toges dans la magnifique Maison Patricienne.

Un moment de consécration important dans la vie de ces jeunes étudiants.



2022.

CAMPAGNE DE VACCINATION

Vaccination avec la Cocom

Le BME, main dans la main avec la Cocom, organise l'aspect logistique de la mise en place de la vaccination en pharmacie et dans des centres de vaccination gérés par la Cocom avec aussi une campagne de sensibilisation aux gestes barrières.

› 4 employés

› 2 jobistes/étudiants

DURABILITÉ

› Les logisticiens étaient briffés pour ne pas pendre de signalétique sur les arbres



2022.

CENTRE DE TESTING

Centre de testing du Heysel

Installé en octobre 2020 le centre de testing sur le parking du Palais 12 poursuit et clôture sa mission fin mars 2022. Le but est d'assurer sa capacité de testing importante afin d'absorber la forte demande en région bruxelloise. Avec une réactivité propre au BME.

- › 3 employés
- › 80 jours d'exploitation
- › 7 jours de montage
- › 5 jours de démontage
- › 1 collaborateur
- › 2560h de travail (hors fixe)
- › 8 jobistes/étudiants
- › 54 347 visiteurs



2022.

PLAISIRS D'HIVER

La magie des fêtes de fin d'année dans la capitale de l'Europe

Cet événement majeur propose une foule d'animations dans le centre de Bruxelles: des activités culturelles, des découvertes artistiques, de l'art numérique, une grande patinoire, des spectacles en tout genre pour petits et grands... et reconnu "le plus beau marché de Noël du monde", il propose un parcours de près de 3 km de chalets aux offres séduisantes.

Chaque année, tradition et innovation pour un événement unique et singulier qui met en valeur la richesse du patrimoine architectural et culturel du centre-ville. De précieux partenariats et collaborations contribuent à ajouter du prestige à ces **PLAISIRS D'HIVER** prisés autant par les Bruxellois que par les visiteurs belges et étrangers.

Du 25 novembre au 1^{er} janvier, la Ville de Bruxelles célèbre la 22^e édition de la manifestation qui embrasse le cœur de la capitale et lui redonne couleurs et éclats avec son ambiance ouatée, colorée et féérique.

PLAISIRS D'HIVER est synonyme de fête et de retrouvailles pour tous. L'événement contribue à mettre en avant l'attractivité de la capitale pendant cette période festive.

PLAISIRS D'HIVER allie élégance et séduction, apporte du sang neuf et attise la curiosité pendant les cinq semaines de festivités.

C'est que la Ville et les organisateurs se targuent de se renouveler en débusquant des animations inédites, étonnantes et de belles collaborations. C'est notamment ce mélange qui permet à l'événement de rencontrer les goûts de tous et d'en faire un moment de partage unique et familial.

PLAISIRS D'HIVER rime évidemment avec sapin majestueux et crèche grandeur nature. Les deux s'invitent sur notre chère Grand-Place, habillée et transcendée par un époustoufflant spectacle son et lumière. PLAISIRS D'HIVER rime aussi avec grande roue, patinoire, manège, expositions, fanfares, chorales... Sans oublier ces chalets boisés d'où

s'échappent des arômes qui font le bonheur des curieux comme des gourmands. Le marché de créateurs (Creators Factory) remporte un franc succès et se retrouve déjà parmi les rendez-vous immanquables dans les Halles Saint-Géry, magnifique lieu de notre patrimoine culturel.

Ces attractions côtoient une foule de nouveautés de taille: un hommage aux Premières Nations du Québec, un Secret Garden plein de surprises, une piste de curling sur la place de la Monnaie qui se transforme en village après-ski, des balançoires le temps d'un moment suspendu au Mont des Arts...

C'est la combinaison originale entre un des marchés de Noël les plus prisés et le florilège des activités proposées qui fait de PLAISIRS D'HIVER un événement magique à l'ADN unique.



- › 7 employés
- › 45 jours d'exploitation
- › 15 jours de montage
- › 5 jours de démontage
- › 660 artistes
- › artisans/créateurs:
 - 29 pour le marché +
 - 143 artisans sur 5 week-ends pour le Creator Factory
- › 6 associations
- › 105 jobistes/étudiants
- › 3 bénévoles, stagiaires
- › 7 attractions
- › 11 installations lumineuses
- › 30 motifs lumineux,
- › + de 2km de guirlandes
- › 3 444 762 spectateurs/visiteurs 2022 (sans prolongation): 102% de 2021

Plaisirs d'hiver.

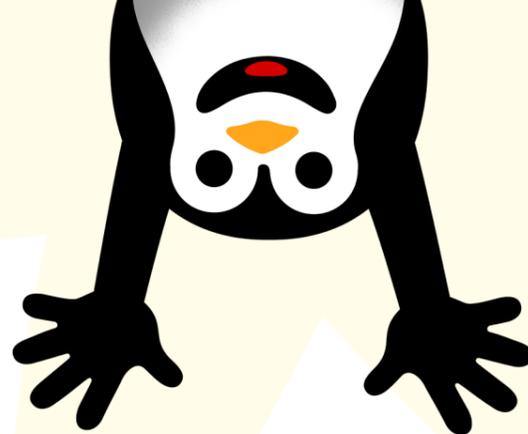
INAUGURATION

Lancement de la saison d'hiver

Les Premières Nations québécoises inaugurent Plaisirs d'Hiver de manière festive. Sur la Grand-Place, les lumières du sapin de Noël sont solennellement allumées au son de chants et de danses traditionnels.

› 1 jour d'exploitation

› 23 artistes



LES 1^{ÈRES} NATIONS AUTOCHTONES DU QUÉBEC

Un avant-goût
de leur présence en 2023

En tant qu'invité d'honneur 2023, les Nations autochtones du Québec, nous dévoilent, à travers une multitude d'animations et de spécialités, leur richesse touristique bâtie sur des millénaires d'histoire, de savoir-faire traditionnel et de culture vivante. Écrans géants sur la Place de la Tour Noire pour inciter à la destination touristique et faire découvrir la

richesse culturelle de ces Nations Autochtones. Un chalet d'information touristique est présent pour répondre à toutes les demandes.

› 4 jours d'exploitation

› 11 artistes



Plaisirs d'hiver.

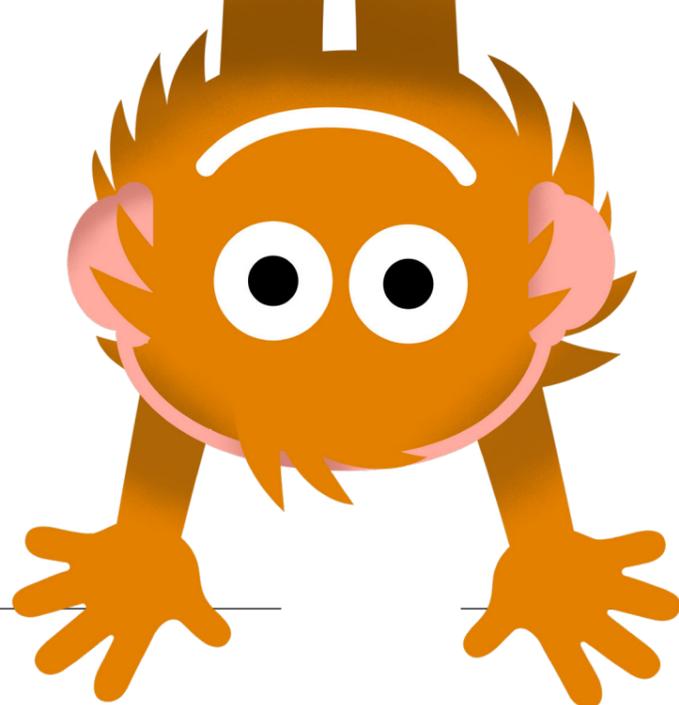
CURLING

La nouveauté FUN

Un véritable village après-ski s'installe place de la Monnaie avec trois nouvelles pistes synthétiques de curling pour un plaisir et des frissons garantis.



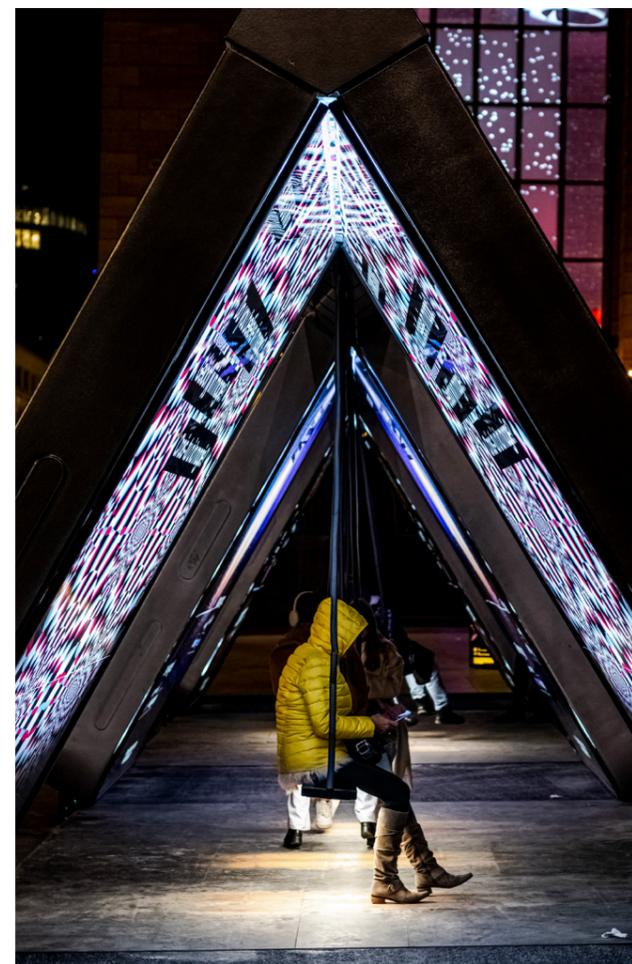
- › 2 employés
- › 45 jours d'exploitation
- › 4 jours de montage
- › 2 jours de démontage
- › 1080h de travail (hors fixe)
- › 30 jobistes/étudiants
- › 4 748 spectateurs/visiteurs



BALANÇOIRES

Installation de
6 balançoires musicales et lumineuses
au pied du Mont des Arts

Activez la magie avec Samsung. Faites un tour sur une des balançoires magiques et créez de jolies mélodies cette saison pour une expérience inoubliable et magique en famille et entre amis.



- › 2 employés
- › 46 jours d'exploitation
- › 1 jour de montage
- › 2 jours de démontage
- › 38h de travail (hors fixe)
- › 1 artiste
- › 3 collaborateurs
- › 6 balançoires
- › 1 installation lumineuse
- › 1 site

Plaisirs d'hiver.

SAPIN DE NOËL



Le conifère de 18 mètres trône sur la Grand-Place à côté de la traditionnelle crèche grandeur nature

Le sapin nous vient du jardin d'une maison privée de la bourgade de Raeren, l'une des neuf communes germanophones de Belgique.

En l'offrant à la Ville de Bruxelles, ses propriétaires lui assurent un cadre à la hauteur de sa splendeur, sur la plus belle place du monde, où il est admiré par des centaines de milliers de visiteurs. La coupe et le transport sont assurés par Inter-Arbo, pépiniériste depuis 1915 et quatre générations, qui s'est spécialisé dans les sapins de grande taille. Il en assure également la succession: pour chaque spécimen de minimum cinq mètres qu'il coupe, il s'engage à en replanter dix.

Le sapin est décoré, en collaboration avec Moët & Chandon par dix professionnels avec le renfort de trois camions nacelles, de 600 boules couleur champagne et 2 kilomètres de guirlandes lumineuses. Toutes les illuminations sont en LED.



DURABILITÉ

› Le sapin est transformé en objets divers, notamment en trophées et balançoires prévues pour le BXL TOUR pour le rendre éternel.



WHAT'S THAT SOUND?

Un spectacle son et lumière sur la Grand-place

La musique dans toute sa richesse et sa diversité nous unit tous. Multi race, multicolore, multiculturelle, elle nous transporte, nous berce d'émotions et nous incite à partager, à découvrir... à explorer! Dans cet esprit rassembleur, Magic Monkey crée un spectacle son et lumière universel sur le thème d'une grande exploration musicale à travers le monde pour une invitation à la découverte culturelle fédératrice.

- › 2 opérateurs externes
- › 45 jours d'exploitation
- › 7 jours de montage
- › 1 jour de démontage
- › 2 collaborateurs
- › 40h de travail (hors fixe)
- › 1 installation lumineuse
- › 1 attraction
- › 1 collectif
- › 2 artisans/créateurs



MARC LARGENT,
CO-FONDATEUR DE MAGIC MONKEY,
COLLECTIF DE CONCEPTEURS
LUMIÈRES ÉVÉNEMENTIELS BASÉS
À BRUXELLES DEPUIS 1995.

Comment décrivez-vous l'évolution de What's That Sound?

On constate par rapport à 2019 un enthousiasme palpable parmi le public lors du son & lumière sur la Grand-Place. Le public est démonstratif. Il manifeste sa joie, chante, danse, applaudit. Les gens sont simplement heureux de se retrouver ensemble et de partager des émotions. C'est magique. Nous avons croisé de nombreuses personnes qui reviennent voir le show plusieurs fois. Des visiteurs mais aussi des touristes qui passent deux ou trois jours à Bruxelles. J'en oublie ce renard qui a élu domicile au pied du sapin pendant la durée de l'événement!

Plaisirs d'hiver.

LE CREATORS FACTORY



Un marché durable

Depuis 2013, un label est créé pour identifier les artisans présents sur le marché de Noël car la volonté de la Ville de Bruxelles et des organisateurs est de souligner leur présence afin d'en valoriser le travail. En plus des 27 artisans déjà présents qui proposent une galerie de produits faits main, PLAISIRS D'HIVER s'entoure également d'opérateurs expérimentés qui développent et fédèrent à l'année ce type d'artisanat.

Pour sa deuxième édition, CREATORS FACTORY se déploie dans les Halles Saint-Géry sur cinq weekends, en collaboration avec trois opérateurs: le Christmas Designers Market, Fais-Le Toi-Même et Wild Pop-Up. Authentique marché de transformateurs de matière dont l'éthique et la durabilité sont indéniablement les maîtres-mots, ce marché de créateurs s'inscrit on ne peut mieux dans la mutation solidaire et (éco)responsable du monde d'aujourd'hui et de demain.

- › 3 employés
- › 15 jours d'exploitation
- › 4 jours de montage
- › 4 jours de démontage
- › 3 collaborateurs
- › 50h de travail (hors fixe)
- › 143 exposants
- › 1 installation lumineuse
- › 1 site

DURABILITÉ

- › Production (collaboration/intégration) d'artisans locaux et éthiques favorisant une démarche durable (pas de revente de produits)
- › Pas de groupe électrogène
- › Occupation d'un lieu dédié et/ou culturel

THE SKY PYRAMID

Une installation lumineuse en hommage à René Magritte

L'installation invite le passant à se replonger l'espace d'un instant dans l'univers insolite du peintre bruxellois et l'incite à regarder un ciel au-delà des apparences et des symboles contradictoires qu'il recèle.

En amont de l'anniversaire des **125 ans de René Magritte** de 2023, la Ville de Bruxelles présente une installation lumineuse au centre de la Cour de l'Hôtel de Ville en l'honneur du peintre surréaliste et en collaboration avec le studio CALIDOS, la fondation Magritte et M. Herscovici, les MRBA et la banque d'images ADGP. Il s'agit d'une pyramide inversée rétro-éclairée dont les 4 faces et la base ainsi dévoilées sont des impressions HD sur tissu du tableau La Malédiction (1960) de René Magritte. Érigée sur son apex, la **Sky Pyramid** apparaît comme un objet onirique et délivre un message dont le sens réside peut-être moins dans la résolution de l'énigme qu'il porte que dans l'exercice mental qu'il propose. Qu'y-a-t-il à voir dans cette toile d'où se dégage une absurdité discrète? C'est comme si ce ciel ouvrait sur un nouvel hermétisme. Ainsi, La Malédiction ne serait-elle pas celle qui condamne notre regard à la quête sempiternelle d'un au-delà de la surface des

chose

DURABILITÉ

- › Utilisation de cordons LED pour réduire la consommation électrique.

- › 38 jours d'exploitation
- › 1 jour de montage
- › 1 jour de démontage
- › 3 employés/jobistes (hors fixe)
- › 3 semaines de travail (hors fixe)
- › 1 partenaire culturel & sport
- › 1 artiste
- › 1 installation lumineuse



Plaisirs d'hiver.



LA MOBILITÉ DOUCE

Notre priorité

Dans le vaste processus visant à rendre les événements de plus en plus durables, la mobilité constitue un enjeu de taille. En effet depuis 2019 le BME travaille avec un consultant en mobilité afin de faciliter l'accès à l'événement via tous les modes de transports mais pas seulement. Cette année nous continuons avec des enquêtes de terrain afin comprendre au mieux les trajets des visiteurs jusqu'à l'événement.

Nous travaillons de très près avec les services de police pour être le plus réactifs possibles sur cette thématique pour assurer une fluidité aux usagers des transports en commun, cyclistes et piétons.

Des parkings sécurisés et gratuits sont mis à disposition pour encourager les déplacements en deux roues. Le tout géré de main de maître tenant compte du nouveau plan de circulation GOOD MOVE avec au final une diminution de 10% des voitures pour une année 2022, exceptionnelle, avec 3.500.000 visiteurs sur l'ensemble des PLAISIRS D'HIVER.

BART DHONDT, ÉCHEVIN DE LA MOBILITÉ ET DES TRAVAUX PUBLICS

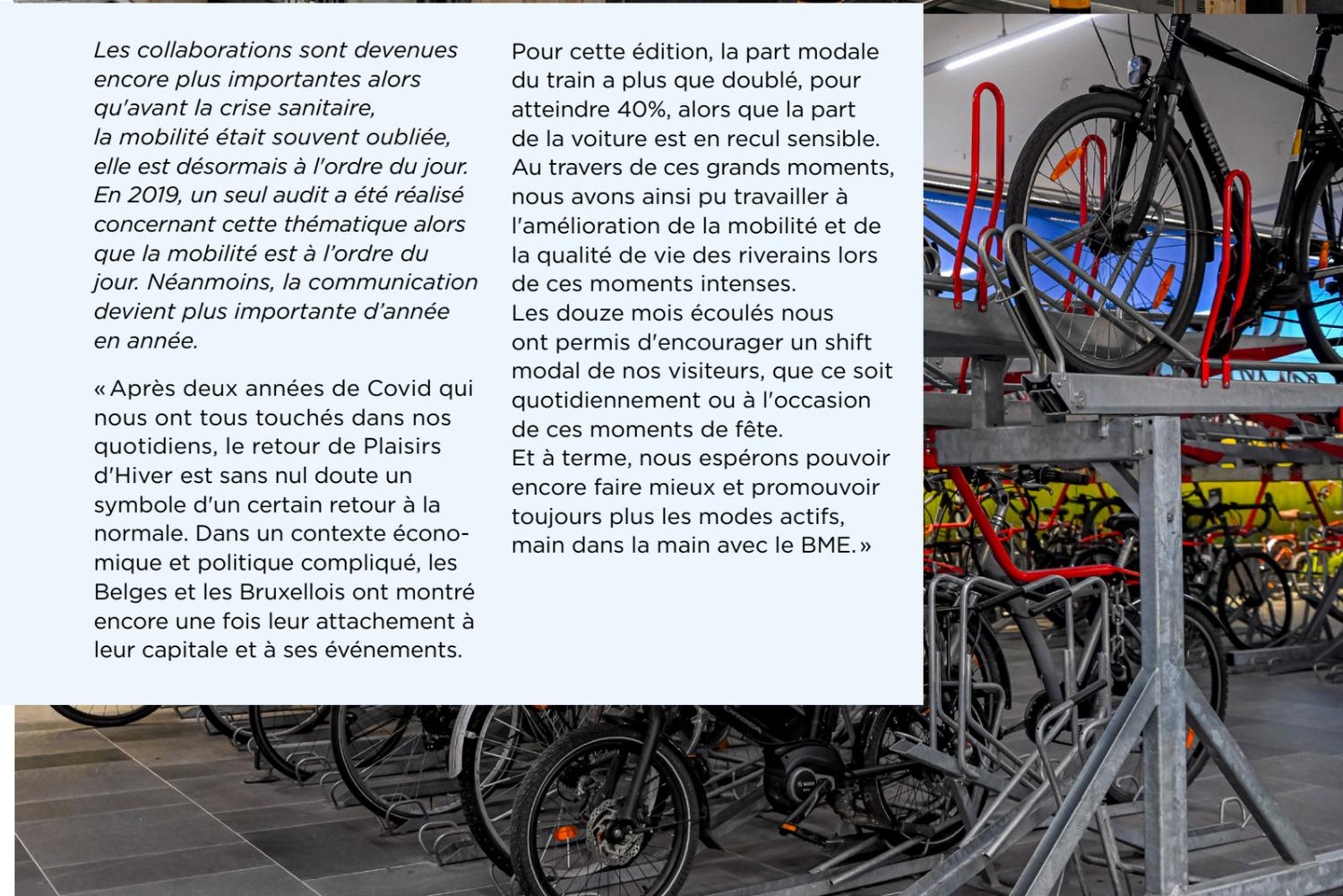


2022 est l'année du retour à la normale après 2 années de crise sanitaire, professionnellement qu'est ce qui a changé pour vous par rapport à 2019? Les choses sont-elles très différentes? Comment vivez-vous cette reprise du secteur de l'événementiel? Qu'est-ce qui vous a le plus marqué?

Les collaborations sont devenues encore plus importantes alors qu'avant la crise sanitaire, la mobilité était souvent oubliée, elle est désormais à l'ordre du jour. En 2019, un seul audit a été réalisé concernant cette thématique alors que la mobilité est à l'ordre du jour. Néanmoins, la communication devient plus importante d'année en année.

« Après deux années de Covid qui nous ont tous touchés dans nos quotidiens, le retour de Plaisirs d'Hiver est sans nul doute un symbole d'un certain retour à la normale. Dans un contexte économique et politique compliqué, les Belges et les Bruxellois ont montré encore une fois leur attachement à leur capitale et à ses événements.

Pour cette édition, la part modale du train a plus que doublé, pour atteindre 40%, alors que la part de la voiture est en recul sensible. Au travers de ces grands moments, nous avons ainsi pu travailler à l'amélioration de la mobilité et de la qualité de vie des riverains lors de ces moments intenses. Les douze mois écoulés nous ont permis d'encourager un shift modal de nos visiteurs, que ce soit quotidiennement ou à l'occasion de ces moments de fête. Et à terme, nous espérons pouvoir encore faire mieux et promouvoir toujours plus les modes actifs, main dans la main avec le BME. »



2022.

BRUSSELS BY LIGHTS

La ville s'illumine

Initiée en 2014 par, Fabian Maingain, Échevin des Affaires économiques, de l'Emploi, de la Smart City et de la Simplification administrative, «Brussels By Lights» illumine chaque année un nombre croissant de rues et artères commerçantes de la ville. De fin novembre à début janvier, des motifs lumineux irriguent de lumière le cœur de la capitale.

18.5 km de lumière embellissent près de 160 rues et artères. Cette expansion continue est motivée par la volonté de soutenir les activités commerciales des quartiers de la ville, y compris ceux situés en dehors du Pentagone tels que Haren, Laeken et Neder-Over-Hembeek.

Chaque année, un nouveau quartier est mis à l'honneur arborant des illuminations pensées et réalisées en fonction de l'identité de celui-ci. Pour lancer la saison des illuminations, des installations d'œuvres artistiques lumineuses sont exposées durant 5 semaines offrant une expérience unique aux habitants.

LA DURABILITÉ AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS

La Ville de Bruxelles affiche son engagement en matière de durabilité en actionnant divers leviers d'économie d'énergie. De nombreuses actions sont menées dans ce sens, certaines depuis plusieurs années, d'autres depuis peu :

1. Les lumières LED

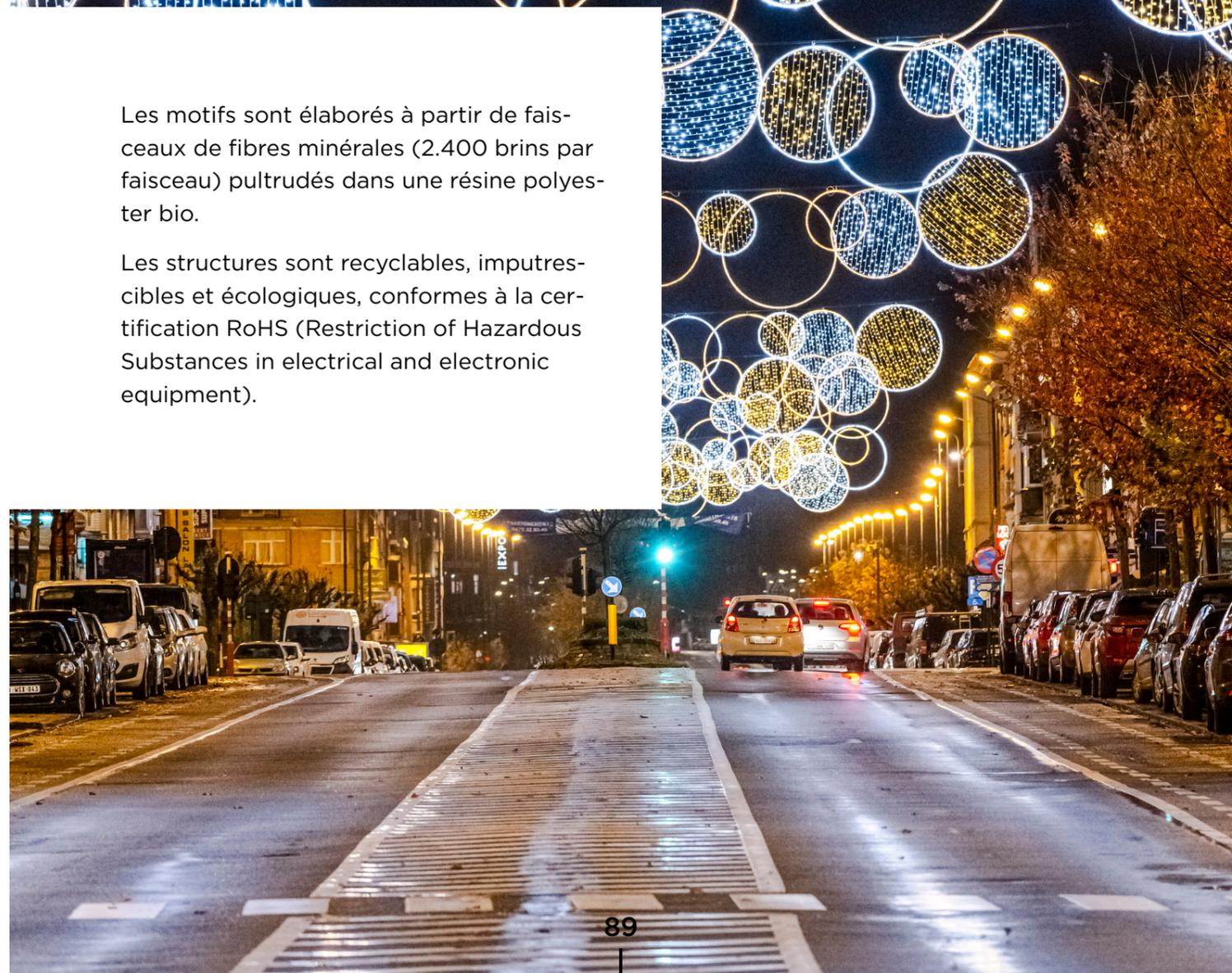
Les lampes sont progressivement remplacées par des LEDs nouvelle génération, plus performantes et moins énergivores. L'utilisation des LEDs a considérablement réduit la consommation d'énergie (-90 %).

2. La fibre minérale

Utilisée depuis cette année dans certaines illuminations de la Ville, la fibre permet de réduire l'utilisation d'aluminium (coûteux et lourd), et elle est plus légère.

Les motifs sont élaborés à partir de faisceaux de fibres minérales (2.400 brins par faisceau) pultrudés dans une résine polyester bio.

Les structures sont recyclables, imputrescibles et écologiques, conformes à la certification RoHS (Restriction of Hazardous Substances in electrical and electronic equipment).



Brussels by lights.

GEOMETRIX

C'est le chaleureux et branché quartier des Chartreux qui est mis à l'honneur avec un parcours intitulé GEOMETRIX comprenant 6 installations lumineuses inédites et de nouveaux motifs lumineux sur câbles. 14 boutiques et vitrines commerçantes se mettent au diapason et sont décorées avec des fresques réalisées par des artistes bruxellois ou belges.

La volonté de la Ville de Bruxelles est de continuer à soutenir les commerçants de manière constante afin de contribuer à l'attractivité économique de la Ville et fortifier l'activité et la dynamique des quartiers commerçants.

- › 40 jours d'exploitation
- › 6 jours de montage
- › 3 jours de démontage
- › 127h de travail (hors fixe)
- › 11 artistes/studios
- › 6 employés
- › 6 installations lumineuses

DURABILITÉ

- › Toutes les installations utilisent du LED.
- › Réduction de la durée d'activation : au lieu de 13h à 1h du matin, cette année l'allumage des installations a été réduit de 17h à 1h.



Brussels by lights.

FABIAN MAINGAIN, ÉCHEVIN DES AFFAIRES ÉCONOMIQUES, DE L'EMPLOI, DE LA SMART CITY ET DE LA SIMPLIFICATION ADMINISTRATIVE

Les équipes du BME se sont une fois encore dépassées en cette année 2022. Pourtant, même si la crise Covid semble derrière nous, les événements se sont encore vus teintés du stress lié aux nombreuses incertitudes encore présentes, véritables défis d'organisation et de coordination.

C'est là qu'on peut percevoir toute la force d'une équipe dans laquelle chaque membre s'investit avec passion et cohésion. Un état d'esprit qui se ressent et s'est d'ailleurs magnifiquement concrétisé par un record de visiteurs venus admirer les illuminations et les Plaisirs d'Hiver.

C'est aussi grâce au BME que l'on a pu déployer un monitoring qui permet de quantifier la fréquentation en espace public de certaines zones commerçantes. Cela nous permet d'accroître notre expertise en termes de gestion événementielle en espace public et d'objectiver la mise en place de nos politiques en la matière.

Cette réussite joue un rôle fondamental pour les commerces et les Horeca, et plus largement, pour la dynamique économique de notre Ville. Car si les équipes du BME contribuent chaque jour à la préparation, l'amélioration et l'organisation de projets féériques, ils réalisent aussi des missions plus confidentielles mais tout aussi importantes en décorant les rues bruxelloises selon les thématiques saisonnières.

« Ces politiques d'activation des artères commerçantes contribuent grandement à créer un contexte favorable à la joie, la détente et le plaisir de s'offrir un moment agréable dans une Ville exceptionnelle. » Je ne peux que nous souhaiter une année 2023 toute aussi riche en succès et en défis relevés avec brio.



WOUTER WESTEN, CIRCUS FAMILY, CREATIVE DIRECTOR



Le monde est de nouveau ouvert avec des événements publics mis sur pied. C'est très important pour nous, en tant que créateurs d'objets d'être connectés aux gens et les faire interagir avec leur entourage avec une dimension numérique pour une combinaison de ces deux mondes.

Les choses sont-elles très différentes? Comment vivez-vous cette reprise du secteur de l'événementiel? Qu'est-ce qui vous a le plus marqué?

Je ne constate pas de changement. Une foule d'opportunités se présentent pour des gens qui sont connectés au monde digital et basculent ensuite vers le monde physiques. Le télétravail a été notre plus grand avantage.

Creative lead of the Circus Family team responsible for the design and implementation of the TRIPH (4.0) installation in Brussels.

2022 est l'année du retour à la normale après 2 années de crise sanitaire, professionnellement qu'est ce qui a changé pour vous par rapport à 2019?



2022.

WINTER POP

Un village itinérant pour que la fête soit partout

Pour la cinquième édition, les petites roulettes de WINTER POP se posent dans trois quartiers de la Ville de Bruxelles: Neder-Over-Heembeek, le square Ambiorix et Laeken. Une foule de festivités accueillent les habitants durant trois week-ends successifs en partenariat avec les associations locales et les nombreux artistes présents.

Avec WINTER POP, La Ville de Bruxelles poursuit sa mission de délocalisation d'événements pour permettre aux habitants de tous ses quartiers de participer à la fête et bénéficier de l'atmosphère propre à la saison.

Grâce à ces partenariats au niveau local, un panel d'animations est proposé: concerts, fanfares, danses, chorales, projections de courts-métrages, initiations diverses, spectacles de théâtre et de feu, déambulations, grimages, stands associatifs.... Sans oublier la petite restauration et quelques braseros pour se réchauffer à la lumière des guirlandes chamarrées. Cette initiative a également pour objectif de fluidifier la fréquentation du centre.

DURABILITÉ

› Vaisselle totalement réutilisable (verres + assiettes) sur cautions

› Happy Team

› Toilettes sèches

› Programmation et intégration du tissu associatif

› Événement de proximité citoyenne

› Poubelles de tri + cendriers

› Accessibilité PMR

› 12 employés

› 9 jours d'exploitation

› 4,5 jours de montage

› 3 jours de démontage

› 532h de travail (hors fixe)

› 120 artistes

› 4 collaborateurs

› 13 associations

› 12 jobistes/étudiants

› 3 sites

› 40 animateurs (ateliers créatifs)

› 1 foodtruck



2022.

WONDER WOODS

Activation hivernale dans le Bois de la Cambre

Du 2 décembre au 8 janvier, une ambiance de fête investit le Bois de la Cambre en collaboration avec la Patinoire du Bois de la Cambre, le Chalet Robinson, le Woodpecker, le Flore, le Kiosque, le Théâtre de Poche et Jardin Cambre. En plus d'une boisson chaude ou d'un encas sucré-salé, certains exploitants proposent également une programmation musicale. Une patinoire et des décorations lumineuses apportent encore plus de magie à ce lieu déjà exceptionnel. Des jouets XXL dispersés dans le Bois, invitent au selfie et sont reliés par une promenade à pieds ou en cuistax.

- › 38 jours d'exploitation
- › 5 jours de montage
- › 4 jours de démontage
- › 4 jobistes/étudiants
- › 4 attractions
- › 6 installations lumineuses

DURABILITÉ

- › Limitation des heures d'allumage des 6 jouets lumineux géants placés devant les 6 commerçants



2022.

BXL NEW YEAR'S EVE 2023

Le feu d'artifice du Nouvel An

Après deux années d'absence marquées par le Covid, la Ville de Bruxelles renoue avec la tradition du feu d'artifice du Nouvel An.

Ce feu d'artifice est tiré depuis les jardins du Palais des Académies et s'étale sur une durée de 18 minutes.

Le soir du 31 décembre, les spectateurs se réunissent dès 23h00 sur la Place des Palais pour partager le passage à l'an nouveau dans une atmosphère festive et conviviale.

Pour des raisons de sécurité et de circulation, l'accès pour assister à l'événement se fait sur trois zones différentes : la place des Palais, la place du Trône et le parc de Bruxelles.

Pour vivre ce somptueux moment ensemble et clôturer l'année de toute beauté, plus de 50.000 personnes dont 65% de Belges (40% Bruxellois) et 35% internationaux se rassemblent pour assister au somptueux feu d'artifice magistralement tiré par Party-Fices.

- › 10 employés
- › 1 jour d'exploitation
- › 2 jours de montage
- › 1 jour de démontage
- › 50 000 spectateurs/visiteurs
- › 18 minutes de Feu d'artifice
- › 20 000 effets



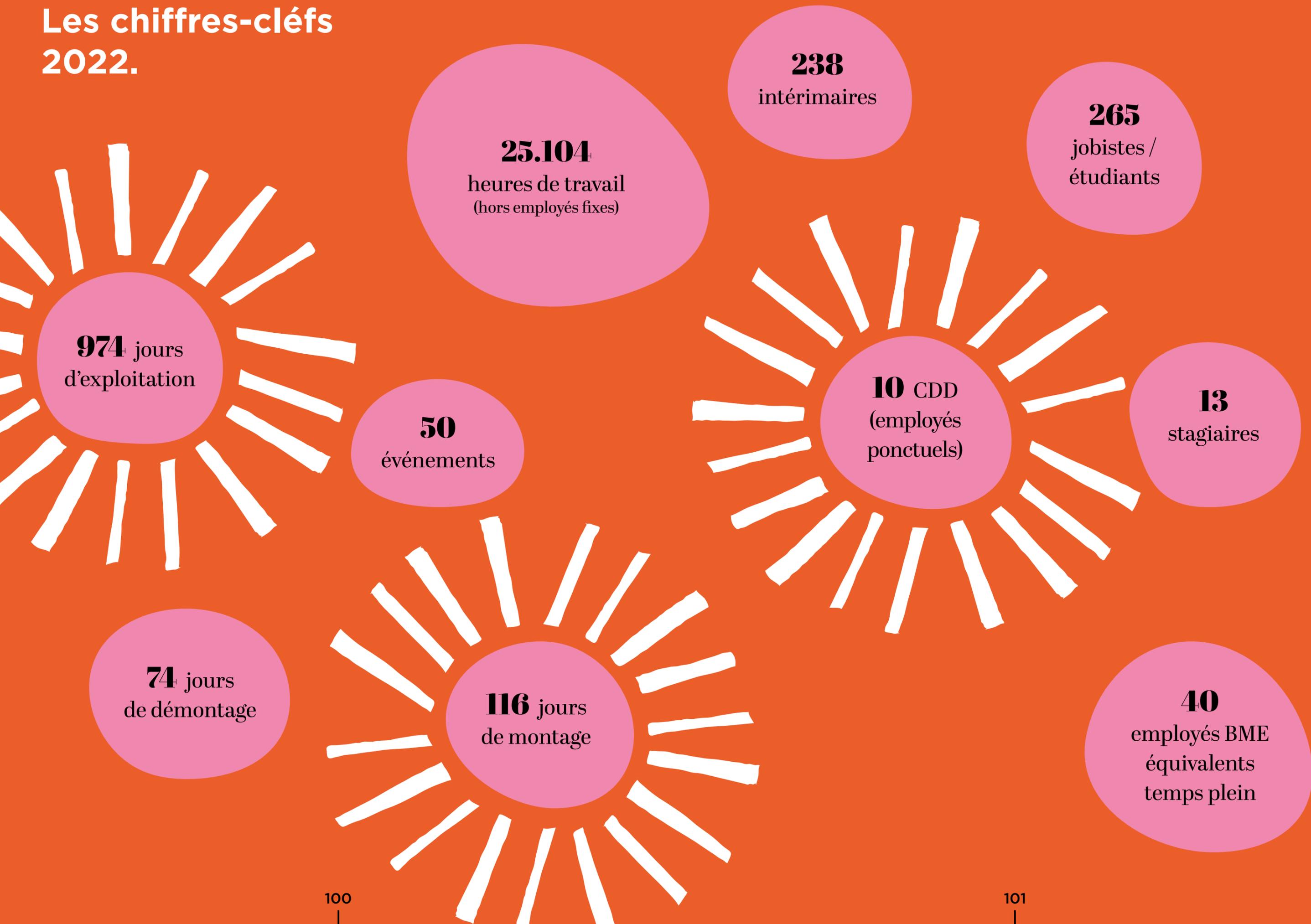
DURABILITÉ

Le fait de ramener cet événement au centre-ville accentue l'accessibilité en transport en commun! c'est un vrai plus

Dans le cadre de l'appel d'offre Feu d'Artifice nous avons mis dans les points d'attribution une dimension « éco responsable », s'agissant du prestataire retenu on peut prendre les points suivants en considération :

- › Produits de fabrication européenne
- › Enveloppes en carton recyclable
- › Supports pyrotechniques en métal ou en bois recyclable et durable
- › 100% équipe à - de 100km
- › Feu sec nécessitant une consommation électrique très basse.
- › un maximum de produits sans accessoires plastiques
- › bombes biodégradables à 99%
- › Collaboration avec FOSTPLUS et VALIPAC pour une collecte sélective
- › réduction et récupération des déchets classiques pdt la production du spectacle
- › rationalisation des flux logistiques (ex : visite terrain faite en même temps qu'une livraison sur BXL)

Les chiffres-clés 2022.



CONCLUSION

L'année 2022 représente de très gros défis marqués par des contraintes budgétaires grandissantes, celles de la crise énergétique et de la hausse des prix de nos fournisseurs en sortie de la crise sanitaire. Malgré ce contexte et ces remises en question, les équipes restent plus que motivées, toujours à l'affût d'innovations et disponibles pour toujours trouver les meilleures solutions afin de proposer aux habitants et aux touristes des événements de qualité qui viennent embellir et dynamiser Bruxelles.

Aujourd'hui, la volonté est d'être à même de continuer et construire une nouvelle stratégie à court, moyen et long terme où l'innovation, nous le disions, la créativité et la durabilité restent nos priorités.